

L'Arena

il giornale di Verona

Lunedì 18 maggio 2026

Il bilancio

Il teatro di Fondazione Aida conquista scuole e famiglie

• **Molto positivi i risultati della stagione 2025-26 per i più giovani con 14.800 spettatori in 46 rappresentazioni**

Si è conclusa con risultati particolarmente positivi la stagione teatrale 2025-2026 di Fondazione Aida Ets icc dedicata al mondo delle scuole e delle famiglie, realizzata in collaborazione con il Comune di Verona, che ha coinvolto complessivamente 14.800 spettatori.

La rassegna Teatro Scuola, rivolta agli alunni delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo e secondo grado di Verona e provincia, ha proposto 23 spettacoli tra produzioni di Fondazione Aida e allestimenti di compagnie professionali specializzate nel teatro ragazzi provenienti da diverse città italiane. L'interesse registrato nel corso della stagione ha portato all'organizzazione di 30 repliche. A queste si aggiungono 16 rappresentazioni dedicate alle famiglie, per un totale di 46 appuntamenti.

Significativo l'aumento delle scuole coinvolte, passate da 143 a 158, dato che conferma l'ampliamento della

rete educativa raggiunta dalla rassegna e la crescente fiducia degli istituti scolastici nel progetto (scuola primaria 45,5% delle presenze complessive, scuola secondaria di primo grado 23,6%, scuola dell'infanzia 21,6%; l'8,1% delle presenze riguarda invece gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, fascia per la quale l'offerta è attualmente composta da tre titoli specifici). In crescita anche la partecipazione degli utenti Ceod, che raddoppia rispetto alla stagione precedente, confermando l'attenzione crescente verso l'accessibilità e l'inclusione. Tra i titoli più apprezzati *Ero un bullo*, sull'attuale tema del bullismo, ben tre repliche, e grandi classici come *Il Mago di Oz* e *Il Gruffalò*. Importanti risultati sono stati raggiunti anche grazie al progetto Biglietti Bonus Bus, sostenuto da Fondazione Cattolica, Phoenix Group, Fondazione Banca

Popolare di Verona e BVR Banca Veneto Centrale. Nel corso della stagione sono stati erogati 2.300 Bonus Bus, pari a oltre il 22% delle presenze complessive; sono state 54 le scuole che hanno usufruito della promozione.

La rassegna Famiglie a Teatro ha proposto un cartellone capace di intercettare pubblici differenti all'interno del contesto familiare. La programmazione, che ha coinvolto oltre 4000 spettatori, ha alternato teatro d'attore, teatro di figura, musical e spettacoli legati al periodo natalizio, con particolare attenzione a linguaggi accessibili e a tematiche vicine all'esperienza quotidiana di bambini e genitori. Si è confermata l'iniziativa Biglietto sospeso, grazie a Madcom srl e lo strumento Art Bonus. Nel complesso, la stagione ha rafforzato il proprio ruolo di spazio di incontro tra teatro, scuola e comunità educante.