

VIOFF, torna il Fuori Fiera di Vicenzaoro: “Golden ambition”

In centro storico di Vicenza dal 17 al 19 gennaio



VIOFF: eventi dedicati all'arte orafa, ai talenti, alla formazione e alla cultura

L'ambizione è il tema centrale della tredicesima edizione di VIOFF, il Fuori Fiera che si svolge in concomitanza con Vicenzaoro, il salone internazionale della gioielleria di [Italian Exhibition Group](#) che si tiene a Vicenza dal 17 al 21 gennaio.

VIOFF, nato dalla sinergia tra l'amministrazione comunale di Vicenza e Italian Exhibition Group, tornerà ad animare il centro storico della città **da venerdì 17 a domenica 19 gennaio 2025**. Un evento nell'evento, con un articolato e ricco programma, presentato ufficialmente oggi in sala degli Stucchi di Palazzo Trissino dall'assessore ai grandi eventi Leone Zilio, dal Global Exhibition Manager Jewellery & Fashion di IEG Matteo Farsura. Erano presenti anche tutte le realtà coinvolte.

Possamai: VIOFF, un investimento sui giovani talenti

«Siamo entusiasti di questa 13ª edizione di VIOFF, un evento che, ogni anno, arricchisce la nostra città di tradizione, creatività e innovazione – è il commento del sindaco **Giacomo Possamai** -. Il tema di quest'anno, “Golden Ambition”, sottolinea l'importanza di investire nei giovani e nel loro talento, che rappresenta il futuro del settore orafa, ma non solo. Con un programma ricco di attività, VIOFF trasforma Vicenza in un laboratorio a cielo aperto, dove il passato incontra il futuro. Questo evento conferma la vocazione

della nostra città quale capitale dell'arte orafa e pronta ad accogliere la sfida dell'innovazione. Un ringraziamento a tutti coloro che, con impegno e passione, rendono possibile questa straordinaria manifestazione, divenuta ormai un vero e proprio riferimento per la città, per gli addetti ai lavori e per il tessuto imprenditoriale, ma anche per i tanti turisti».

Zilio: VIOFF, un evento per tutte le età e per tutti i gusti

«VIOFF è un'occasione unica per esplorare l'evoluzione dell'arte orafa e dell'innovazione creativa in una città che da secoli è sinonimo di eccellenza nel settore del gioiello – ha dichiarato l'assessore ai grandi eventi **Leone Zilio** -. Con 'Golden Ambition' vogliamo ispirare le nuove generazioni a credere nel proprio talento, coltivare le proprie passioni e guardare con fiducia al futuro. Il Fuori Fiera è un evento che sa coniugare tradizione e modernità, unendo giovani talenti e [maestri artigiani](#) in un percorso di formazione, sperimentazione e scoperta. Le attività che animeranno il centro storico di Vicenza sono pensate per coinvolgere tutte le fasce di pubblico, dai bambini ai professionisti, creando così una città che respira arte, cultura e innovazione. Questa tredicesima edizione, come ogni anno, dimostra l'impegno degli attori coinvolti nel voler promuovere Vicenza come una città dinamica, creativa e aperta al futuro».

Farsura: Vicenzaoro e VIOFF un binomio vincente

«A pochi giorni da [Vicenzaoro](#) January 2025, siamo lieti di annunciare un'edizione sold out che sarà anche il primo importante appuntamento nel calendario orafa mondiale – ha detto **Matteo Farsura**, Global Exhibition Manager Jewellery & Fashion di IEG -. E proprio VIOFF ne rappresenterà il puntuale riflesso nel cuore della nostra città, un appuntamento centrale della kermesse grazie all'impegno sinergico tra istituzioni e associazioni, imprenditori, mondo della formazione e della cultura. Una sinergia che consente a Italian Exhibition Group il coinvolgimento e la valorizzazione delle eccellenze del nostro territorio per mostrarle agli operatori in arrivo da tutto il mondo. Vicenzaoro ha radici profonde e solide fondamenta, ma per guardare al futuro occorre l'energia delle nuove generazioni che proprio per questo saranno con noi in fiera nella giornata inaugurale. A loro dedicheremo VIOFF Golden Ambition con la convinzione che le connessioni di valore che stiamo costruendo oggi saranno opportunità di sviluppo e crescita domani».

Stecca: VIOFF, un ponte tra tradizione e innovazione

«La 13esima edizione di VIOFF intende configurarsi come un ponte tra il mondo orafa e il patrimonio culturale, artistico e formativo della città di Vicenza – è intervenuto **Flavio Stecca**, vicepresidente vicario di BVR Banca Veneto Centrale -. Anche quest'anno la proposta del [Fuori Fiera](#) di Vicenzaoro è ampia e di assoluta qualità. Essere partner di questa importante vetrina è per BVR Banca Veneto Centrale un'ulteriore testimonianza dell'impegno profuso a sostegno del territorio e delle sue eccellenze. Attraverso iniziative come questa, con uno sguardo rivolto alle nuove generazioni, desideriamo rafforzare il legame con la comunità berica e contribuire concretamente alla promozione dell'arte orafa e alla valorizzazione delle molteplici competenze presenti a livello locale, contribuendo così a una crescita condivisa e sostenibile».

Dal Betto: Le Piramidi e VIOFF insieme per la comunità vicentina

«Le Piramidi Shopping District ha da poco festeggiato i 33 anni di attività e, da sempre siamo radicati nel territorio e vicini ai cittadini – ha concluso **Giorgio Dal Betto**, presidente del Centro Le Piramidi Shopping District -.

Pensiamo e crediamo che “Le Piramidi” e più in generale il mondo del commercio debba svolgere anche una funzione sociale, promuovendo attività, iniziative, che siano fondamentali per stimolare l'interesse e creare un circolo virtuoso che coinvolga tutta la comunità, superando confini e distanze soprattutto quando ci si rivolge ai “Giovani” con la Città di Vicenza che ne diventa un palcoscenico naturale. Abbiamo pertanto deciso di sostenere questa edizione di VIOFF Golden Ambition in quanto ne condividiamo i valori e l'importanza di promuovere eventi che animano il nostro territorio. Siamo inoltre convinti che iniziative come questa siano essenziali per rafforzare il legame tra commercio e cittadinanza, creando nuove opportunità per la Città anche nei momenti di sfida come quello attuale».

Il concept dell'edizione 2025, sul tema “Golden Ambition”, si propone come una guida verso il cambiamento, stimolando in primo luogo i giovani a fare della creatività e del talento strumenti di crescita e innovazione.

Incontro “Golden Talk”

Proprio alle nuove generazioni, sarà dedicato l'incontro “Golden Talk”, in calendario venerdì 17 gennaio al Teatro Palladio della Fiera di Vicenza. L'evento di punta di VIOFF è stato organizzato in collaborazione con Confindustria Vicenza Sezione Industrie orafe e argentiere e Federorafi, e sarà moderato da Daniele Grassucci, giornalista esperto di formazione ed educazione e direttore di Skuola.net. In platea sono attesi centinaia di studenti provenienti dalle scuole primarie e secondarie di Vicenza e provincia, un'opportunità per approfondire i diversi sbocchi professionali nel settore orafa, con le interessanti testimonianze di ragazzi che già operano in aziende del settore.

Nel programma di VIOFF, inoltre, ci sarà come sempre, ampio spazio per la cultura, con attività artistiche, culturali e di intrattenimento, pensate per coinvolgere cittadini e visitatori di ogni età, con l'obiettivo di mettere in risalto il meglio delle arti figurative, della musica, dell'artigianato e della creatività.

Il cuore pulsante torna ad essere rappresentato da una vetrina d'eccezione nel centro storico, la Golden House, in Corso Andrea Palladio al civico 122. Questo spazio, animato da eventi, mostre e laboratori aperti al pubblico, sarà infatti il fulcro di un'iniziativa volta a valorizzare il territorio e la creatività.

Come da tradizione, VIOFF continua nel suo progetto di sviluppo e valorizzazione delle vetrine del centro storico, trasformandole in luoghi di attrazione e dimostrando tutto il loro potenziale come spazi di innovazione e cultura.

Non mancheranno, infine, i momenti conviviali come l'aperitivo organizzato in collaborazione con le Vetrine del Centro di Vicenza, in programma venerdì 17 gennaio, dalle 18, a cui seguirà la Golden Night, un esclusivo evento promosso da GAVI – Gold Academy Vicenza in collaborazione con VIART – Confartigianato Imprese Vicenza.

Programma completo ed iscrizioni agli eventi su www.vioff.it

Il manifesto d'arte

Interprete del concept dell'edizione 2025 è l'artista Lucio Schiavon, illustratore, grafico e artista multidisciplinare, che ha realizzato il manifesto d'arte di questa edizione. Schiavon è noto per dar forma a un'estetica che combina tradizione e innovazione.

Originario di Venezia, il suo lavoro spesso riflette l'influenza della città lagunare, intrecciando elementi architettonici, storici e culturali con una sensibilità contemporanea. Ha collaborato con brand, aziende e istituzioni culturali di rilievo nazionali ed internazionali come Swatch, Fabrice e il Teatro La Fenice. Tra le sue opere più note ci sono illustrazioni per libri e riviste, nonché progetti di animazione e design grafico per mostre ed eventi.

Lucio Schiavon ha esposto in diverse mostre, tra cui la Biennale di Venezia e altre rassegne artistiche in Europa. Il suo tratto è caratterizzato da un uso audace del colore e dalla capacità di raccontare storie visivamente complesse, creando immagini che fondono narrazione e astrazione in modo unico.

Dettagli manifesto

Per il manifesto di VIOFF interpreta "in una Vicenza colorata e senza tempo, all'ombra della Basilica Palladiana e delle vie del centro storico, giovani figure giocano a scambiarsi ed indossare gioielli, simboli di un sapere lontano e prezioso da custodire e tramandare".

Quest'opera celebra la Fiera dell'Oro di Vicenza, uno degli eventi internazionali più prestigiosi dedicati al mondo del gioiello, che si tiene ogni anno nella città di Vicenza. Al centro della composizione spicca la Basilica Palladiana, simbolo architettonico di Vicenza, incorniciata dal suo affascinante centro storico.

Attorno alla scena centrale si sviluppa una narrazione visiva vibrante e coinvolgente: una serie di figure umane animate e stilizzate, ognuna caratterizzata dall'uso di gioielli preziosi come collane, anelli e bracciali.

Questi dettagli preziosi richiamano il legame indissolubile tra la città e la tradizione orafa che la distingue a livello internazionale. Le figure sembrano muoversi in armonia con il paesaggio urbano circostante, rappresentando idealmente la vitalità e l'entusiasmo di chi partecipa a questo evento unico.

Altri dettagli del manifesto d'arte

L'uso di colori caldi e vivaci domina l'opera, creando un'atmosfera di festa e celebrazione. Le tonalità luminose, che spaziano dal giallo dorato al rosso intenso, trasmettono un senso di energia e positività, riflettendo l'importanza culturale ed economica che la Fiera dell'Oro riveste non solo per Vicenza, ma per l'intero settore del gioiello. I dettagli stilizzati dei gioielli, che adornano le figure umane, mettono in risalto l'eccellenza artigianale e la creatività che contraddistinguono gli artigiani vicentini e i brand internazionali presenti all'evento.

In basso a destra, una figura si china per raccogliere un anello d'oro, un gesto che sembra simboleggiare la ricerca di ambizione e bellezza che caratterizza il tema di questa edizione, "Golden Ambition". Questo dettaglio aggiunge un tocco narrativo all'opera, invitando l'osservatore a riflettere sulla ricchezza simbolica e materiale dell'arte orafa. L'opera cattura così l'essenza di una città dove arte, tradizione e innovazione si fondono in una storia di straordinaria bellezza.

Supportano l'edizione 2025 di VIOFF: Agsm – Aim, Autovega, Banca Veneto Centrale, Confindustria Federorafi, Confindustria Vicenza Sezione Orafa e Argentiera, Le Piramidi Shopping District

VIOFF è un progetto di Meneghini & Associati