

Mercoledì 20 maggio 2026

L'EVENTO L'interporto si è trasformato in un cuore pulsante di socialità e rispetto ambientale

La "Su e zo per il Canalbianco" incanta

La manifestazione ha posto l'accento sul valore del fiume non solo come risorsa naturale

Alessandro Caberlon

ROVIGO - L'interporto si è trasformato in un cuore pulsante di socialità e rispetto ambientale in occasione della manifestazione "Su e zo per il Canalbianco". L'evento ha saputo coniugare la valorizzazione del territorio con la passione sportiva, creando un'atmosfera di condivisione che ha coinvolto istituzioni, associazioni e cittadini. L'iniziativa, fortemente promossa da Emanuele Baracco, Presidente del Gruppo Canoe Polesine, ha posto l'accento sul valore del fiume non solo come risorsa naturale, ma come spazio inclusivo capace di generare nuovi legami e promuovere una cultura della sostenibilità. Il sindaco di Rovigo, Valeria Cittadin, ha espresso grande soddisfazione per la sinergia dimostrata tra le diverse realtà locali, un sentimento condiviso dai vertici dell'interporto, Primo Vitaliano Bressanin e il referente tecnico Michele Raisi. La loro collaborazione ha permesso di aprire le porte dell'area logistica alla cittadinanza, trasformandola per un giorno in un luogo di incontro e crescita collettiva.



L'interporto si è trasformato in un cuore pulsante di socialità e rispetto ambientale

va. La visione comune è quella di una rinascita territoriale che parta proprio dall'integrazione tra le infrastrutture e la vita sociale della comunità. Le voci dei protagonisti hanno arricchito la giornata di contenuti e prospettive future. Aneta Andziak per Canoe Rovigo ha sottolineato l'importanza della collaborazione tra allenatori per la crescita dei giovani atleti, mentre Cinzia Sivier di Run

It Rovigo ha descritto l'interporto come una preziosa "palestra a cielo aperto", ideale per allenarsi lontano dal caos cittadino. Anche l'ambiente è stato al centro del dibattito grazie ad Anna Nicoli e Paolo Gasparetto di Plastic Free Rovigo, che hanno ricordato l'impegno costante profuso nelle scuole, valso alla città il titolo di "Comune Plastic Free" nel 2025. Federico Ravara, istruttore

degli amatori del Gruppo Canoe Polesine, ha colto l'occasione per annunciare i prossimi passi dell'associazione, tra cui spicca l'ambizioso progetto di un camping nautico in canoa della durata di una settimana previsto per il prossimo luglio. La forza dell'evento è risieduta proprio in questo mosaico di partecipazioni, che include lo storico sostegno di Ricerca 2.0 Srl e della Clinica Odon-

toiatrica Boldrin, oltre al contributo fondamentale di numerose imprese locali come Interporto di Rovigo, Banca Veneto Centrale, Rovigo Noleggi srl e Graphic Division. A rendere possibile la riuscita della manifestazione sono state anche realtà come Bisson Auto, Schiesari Eventi & Wedding, Pizzeria da Rinin, Autodemolizione F.lli Bonafin, Zenith Sicurezza, Borsoli Auto, Padania Service

Soc. Coop., Fisiosport del Dott. Luciano Manfredini e la grafica pubblicitaria di Albertin Max. Il momento conviviale del taglio della torta, curato dal presidente Baracco e dal direttivo, ha siglato la chiusura di una giornata che lascia alla città la certezza che la collaborazione e il rispetto per l'ambiente siano i binari giusti su cui far correre il futuro di Rovigo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

