

Bilancio Sociale e di Coerenza 2025



Bvr Banca Veneto Centrale

Bilancio Sociale e di Coerenza 2025



Valore, relazioni, impatto.

130 anni di cooperazione che generano futuro

130 anni di storia che generano futuro



Care Socie, cari Soci,

presentare il Bilancio Sociale e di Coerenza 2025 in occasione dell'Assemblea ordinaria del 2026 assume per la nostra Banca un significato particolarmente profondo. Quest'anno celebriamo infatti i 130 anni dalla fondazione di **Bvr Banca Veneto Centrale**: un traguardo importante, che ci invita a guardare con orgoglio al cammino compiuto e, al tempo stesso, a rinnovare con responsabilità il nostro impegno verso il futuro.

Centotrent'anni di storia rappresentano molto più di una ricorrenza. Sono il segno concreto di una presenza costante accanto alle comunità, alle famiglie e alle imprese del territorio. Un percorso costruito sulla forza di valori che continuano a guidare il nostro agire: mutualità, solidarietà, partecipazione, prossimità e attenzione alla persona.

Il Bilancio Sociale e di Coerenza rappresenta, in questo senso, uno strumento fondamentale di trasparenza, ascolto e responsabilità. Non è soltanto la rendicontazione delle attività svolte, ma il racconto di come la nostra identità cooperativa si traduca ogni giorno in azioni concrete, capaci di generare valore condiviso per i Soci, per i Clienti e per l'intera collettività.

I risultati raggiunti nel 2025 confermano la solidità patrimoniale, economica e organizzativa della nostra Banca. Una solidità che trova il suo significato più autentico nella capacità di trasformarsi in sostegno all'economia reale, in vicinanza alle famiglie, in supporto alle imprese, in iniziative sociali, culturali e formative, restituendo al territorio parte del valore generato.

La nostra azione si misura infatti non solo nei numeri, ma nella qualità delle relazioni costruite, nella capacità di accompagnare lo sviluppo locale e nell'impatto positivo generato nelle comunità in cui operiamo. È questa la cifra distintiva di una banca cooperativa: coniugare risultati economici e responsabilità sociale, crescita e coerenza, innovazione e radicamento territoriale.

In uno scenario segnato da profonde trasformazioni economiche, sociali e ambientali, il ruolo di una banca di comunità diventa ancora più centrale. Significa saper affrontare il cambiamento mantenendo saldi i propri valori, investendo nella sostenibilità, integrando i criteri ESG nei processi decisionali e contribuendo concretamente alla costruzione di un modello di sviluppo più equilibrato, inclusivo e duraturo.

In questa direzione si inserisce anche il rafforzamento degli strumenti di mutualità e il percorso avviato dalla nostra Fondazione, nata per ampliare ulteriormente la capacità della Banca di generare valore sociale, culturale ed educativo nei territori di riferimento.

Un'attenzione particolare continua a essere riservata ai giovani, alla formazione e all'educazione finanziaria, nella convinzione che investire nella consapevolezza, nelle competenze e nelle opportunità delle nuove generazioni significhi costruire basi solide per il futuro delle nostre comunità.

Celebrare 130 anni di storia non significa soltanto custodire la memoria del passato, ma assumersi la responsabilità di interpretare il presente e costruire il domani. Una responsabilità che condividiamo con voi, Socie e Soci, protagonisti della vita della nostra Banca e custodi dei principi che ne hanno accompagnato la crescita.

A nome del Consiglio di Amministrazione, desidero esprimere un sentito ringraziamento a tutti voi, ai Clienti, ai Collaboratori e a tutti coloro che, con il proprio impegno quotidiano, contribuiscono a rendere viva e concreta la missione della nostra cooperativa.

Con la forza delle nostre radici e con uno sguardo aperto al futuro, continuiamo insieme questo percorso, certi che i valori che ci hanno guidato in questi 130 anni continueranno a rappresentare il fondamento su cui costruire il nostro domani.

Il Presidente
Maurizio Salomoni Rigon



Sommario

Sezione istituzionale

Assetto istituzionale e governance 5

01 Identità e struttura 9

01. Identità cooperativa e presenza sul territorio 10
02. Il nostro modello di creazione del valore 14

02 Il valore generato 17

03. Il valore per i Soci 18
04. Il valore per i Clienti 22
05. Il valore per le nostre persone 25
06. Il valore per la Comunità 28
07. Educazione, giovani e futuro 31

03 Responsabilità e impatto 34

08. Fondazione e mutualità 35
09. Sostenibilità e ambiente (ESG) 37
10. Inclusione, diversità e pari opportunità 39
11. Comunicazione e relazione 41

04 Risultati e prospettive 46

12. Risultati economici e valore condiviso 47
13. Impatto complessivo sul territorio 52
14. I nostri impegni per il futuro 54
15. Agenda 2030 e SDGs 57

Sezione finale

Nota metodologica 61

Assetto istituzionale e governance

Le persone che guidano la cooperativa

BVR BANCA VENETO CENTRALE è una società cooperativa costituita da Soci che partecipano attivamente alla vita dell'Istituto secondo i principi della mutualità, della responsabilità condivisa e della rappresentanza democratica.

La governance della Banca rappresenta uno degli elementi fondanti del modello cooperativo e si basa su un sistema di organi sociali chiamati a garantire equilibrio, trasparenza, controllo e visione strategica.

Attraverso il principio del voto capitaro — una testa, un voto — ogni Socio partecipa alla vita della cooperativa indipendentemente dal capitale posseduto, contribuendo alla definizione degli indirizzi generali e al rinnovo degli organi sociali.

L'assetto istituzionale della Banca, definito dallo Statuto Sociale e inserito nel quadro normativo del Credito Cooperativo, garantisce una gestione orientata alla prudenza, alla sostenibilità e alla creazione di valore per Soci, Clienti e comunità.

Nel 2025, anno di consolidamento della nuova realtà bancaria, l'Assemblea Ordinaria dei Soci ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione per gli esercizi del triennio 2025–2027, rafforzando il percorso di sviluppo dell'Istituto e confermando una governance fondata su competenza, esperienza e radicamento territoriale.

■ IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo cui compete la definizione degli indirizzi strategici della Banca e il presidio delle principali scelte di gestione. Esso opera nel rispetto dei principi cooperativi e delle disposizioni normative, orientando l'attività dell'Istituto verso obiettivi di solidità, crescita sostenibile e vicinanza al territorio. Nella seduta di insediamento successiva all'Assemblea Ordinaria dei Soci del 18

maggio 2025, il Consiglio ha proceduto alla nomina del Presidente e delle vicepresidenze, definendo così la nuova struttura di governo per gli esercizi del triennio 2025–2027. Il Consiglio è composto da figure di elevata esperienza professionale, espressione dei territori di riferimento della Banca e portatrici di competenze diversificate, fondamentali per affrontare le sfide del sistema bancario contemporaneo.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



**Maurizio Salomoni
Rigon**
Presidente



Flavio Stecca
Vicepresidente Vicario



Lorenzo Liviero
Vicepresidente



Michele Tessari
Vicepresidente

CONSIGLIERI



Dario Corradin
Link Auditor e
Responsabile Aml



Laura Drago
Consigliera



Mirko Ferronato
Consigliere



Andrea Fracasso
Consigliere



Anna Rosa Legnaro
Consigliera



Gaetano Marangoni
Consigliere



Simone Paiusco
Amministratore
Indipendente (Effettivo)



Antonella Stella
Consigliera



Ivana Zamperetti
Amministratore
Indipendente
(Supplente)

■ IL COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale rappresenta l'organo di controllo della Banca e svolge una funzione essenziale di vigilanza sul rispetto della legge, dello Statuto e dei principi di corretta amministrazione.

Attraverso la propria attività, contribuisce a garantire trasparenza,

equilibrio e corretto funzionamento dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile.

L'azione del Collegio costituisce un presidio fondamentale a tutela della sana e prudente gestione dell'Istituto.



Gabriele Beggiano
Presidente
Collegio Sindacale



Fabrizio Benetti
Sindaco Effettivo



Enzo Pietro Drapelli
Sindaco Effettivo



Plinio Todesco
Sindaco Effettivo



Martina Valerio
Sindaca Effettiva

Sindaci supplenti
Matteo Bottaro
Elena Faccin

■ IL COLLEGIO DEI PROBIVIRI

Il Collegio dei Probiviri è un organo interno che svolge un'importante funzione di garanzia nell'ambito della vita cooperativa.

A esso è affidato il compito di favorire la composizione delle controversie eventualmente insorte tra Soci o tra Soci e Banca, contribuendo

ad a preservare equilibrio, correttezza e coesione all'interno della compagine sociale.

La sua funzione rafforza la dimensione partecipativa e relazionale che caratterizza il modello cooperativo.

Presidente
Franco Corgnati
(designato da CCB)

Componenti Effettivi
Alessandro Moscatelli
Gianfranco Scalco

Componenti Supplenti
Sergio Carlesso
Fabiana Marsilli

■ IL COMITATO ESECUTIVO

Il Comitato Esecutivo opera su delega del Consiglio di Amministrazione per l'esercizio di specifiche funzioni operative e deliberative.

Il suo compito è assicurare tempestività decisionale e presidio opera-

tivo su determinate materie, contribuendo a rendere più efficace ed efficiente l'azione gestionale della Banca.

Presidente
Gaetano Marangoni

Vicepresidente
Mirko Ferronato

Componenti
Anna Rosa Legnaro
Andrea Fracasso
Ivana Zamperetti

■ IL COMITATO GESTIONE CONTRIBUTI

Il Comitato Gestione Contributi rappresenta uno strumento importante attraverso cui la Banca governa e indirizza le richieste di sostegno provenienti dal territorio. Attraverso la valutazione delle domande di contributo e sponsorizzazione, il Comitato contribuisce a orientare

le risorse verso iniziative coerenti con i valori cooperativi e con gli obiettivi di sviluppo sociale, culturale e territoriale dell'Istituto. Questa funzione rappresenta una concreta espressione della mutualità e della vicinanza alle comunità.

Presidente
Flavio Stecca

Componenti
Laura Drago
Mirko Ferronato
Andrea Fracasso
Ivana Zamperetti

■ LA DIREZIONE GENERALE

Accanto agli organi di amministrazione e controllo, la Direzione Generale svolge un ruolo centrale nell'attuazione delle strategie definite dal Consiglio di Amministrazione e nella gestione operativa dell'Istituto. Attraverso il coordinamento delle strutture organizzative e il presidio dei processi aziendali, la Direzione assicura continuità

gestionale, efficienza operativa e coerenza nell'azione della Banca. La sinergia tra governance e struttura manageriale rappresenta un elemento fondamentale per affrontare con efficacia le sfide del mercato e sostenere la crescita futura.



Claudio Bertollo
Direttore Generale



Giovanni Iselle
Condirettore Generale



Luca Todescato
Vicedirettore Generale



Tiziano Sella
Vicedirettore Generale

GOVERNARE CON RESPONSABILITÀ, CREARE VALORE CON COERENZA.

La qualità della governance rappresenta uno degli elementi distintivi della solidità di BVR BANCA VENETO CENTRALE. Competenze, responsabilità, rappresentanza territoriale e capacità di visione costituiscono i pilastri su cui si fonda il governo della cooperativa. In un contesto in continua evoluzione, la Banca continua a rafforzare il proprio modello di governance, con l'obiettivo di garantire stabilità, sviluppo sostenibile e creazione di valore condiviso. Perché dietro ogni risultato, ogni scelta e ogni progetto, vi è sempre una squadra chiamata a guidare, ascoltare e costruire futuro.



01 Identità e struttura

01 /

Identità cooperativa e presenza sul territorio

Una banca di comunità che genera fiducia, prossimità e sviluppo

Nel 2026, anno in cui Bvr Banca Veneto Centrale celebra i 130 anni dalla propria fondazione, il Bilancio Sociale e di Coerenza 2025 assume un significato ancora più rilevante: non solo strumento di rendicontazione, ma testimonianza concreta di un percorso costruito nel tempo, fondato sulla fiducia, sulla mutualità e sulla capacità di generare valore per il territorio.

Bvr Banca Veneto Centrale è oggi una banca di credito cooperativo che interpreta il proprio ruolo come servizio alle persone, alle imprese e alle comunità locali, mettendo al centro relazioni, responsabilità e sviluppo sostenibile.

Essere banca cooperativa significa operare con una logica diversa rispetto ai modelli bancari tradizionali: non orientare l'azione esclusivamente al profitto, ma utilizzare il valore economico generato come strumento per sostenere l'economia reale, rafforzare la coesione sociale e contribuire alla crescita equilibrata del territorio.

Questa impostazione rappresenta il tratto distintivo della Banca e si traduce in una presenza concreta, quotidiana e capillare, capace di accompagnare famiglie, imprese e comunità nei loro percorsi di crescita.

UNA BANCA COOPERATIVA, VICINA ALLE PERSONE

La natura cooperativa di Bvr Banca Veneto Centrale si esprime nella centralità della persona e nella partecipazione democratica dei Soci alla vita dell'Istituto.

Il principio del voto capitaro, che garantisce a ciascun Socio pari diritto di partecipazione indipendentemente dal capitale posseduto, rappresenta uno degli elementi fondanti di questo modello, rafforzando il legame tra governance, comunità e territorio.

La relazione con Soci e Clienti si fonda su ascolto, fiducia e prossimità, elementi che consentono alla Banca di sviluppare risposte concrete e personalizzate, costruendo rapporti solidi e duraturi.

I VALORI CHE CI GUIDANO

Alla base dell'azione di Bvr Banca Veneto Centrale vi sono i valori storici del Credito Cooperativo: mutualità, solidarietà, responsabilità, partecipazione e attenzione al bene comune. Valori che non rappresentano semplici principi formali, ma criteri concreti che orientano le scelte quotidiane della Banca, dalla gestione del credito al sostegno delle iniziative sociali, culturali e mutualistiche. Dopo 130 anni di attività, questi valori continuano a rappresentare il fondamento dell'azione della Banca, confermandone l'identità cooperativa e la vocazione a generare sviluppo responsabile.

IL TERRITORIO COME COMUNITÀ DI RIFERIMENTO

Il territorio rappresenta il naturale contesto di azione della Banca. Non è soltanto uno spazio geografico, ma un sistema complesso di relazioni, competenze, attività economiche e bisogni sociali. La presenza capillare di Bvr Banca Veneto Centrale consente di mantenere un rapporto diretto con le comunità locali, favorendo una conoscenza approfondita delle dinamiche economiche e sociali e una maggiore capacità di risposta. Attraverso una rete diffusa di filiali e canali digitali, la Banca garantisce prossimità, accessibilità e continuità nella relazione con Soci e Clienti. Una parte significativa delle risorse raccolte viene reinvestita nel territorio di competenza, contribuendo a sostenere famiglie, imprese e iniziative di sviluppo locale.

IL VALORE DEL GRUPPO CASSA CENTRALE

Bvr Banca Veneto Centrale fa parte del Gruppo Cassa Centrale – Credito Cooperativo Italiano, una delle principali realtà bancarie italiane. L'appartenenza al Gruppo consente alla Banca di coniugare autonomia territoriale e solidità di sistema, beneficiando di innovazione tecnologica, strumenti avanzati di gestione e servizi evoluti. Questo equilibrio tra prossimità territoriale e forza sistemica rappresenta un elemento distintivo del modello operativo della Banca.



UNA STORIA CHE GENERA FUTURO

**Ci sono storie che restano scritte
nelle pagine e ci sono storie, che
scrivono le pagine che verranno.**



INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E FUTURO

In uno scenario economico e sociale in continua evoluzione, Bvr Banca Veneto Centrale guarda al futuro con una visione orientata all'innovazione, alla sostenibilità e al rafforzamento del proprio ruolo di banca di comunità. La digitalizzazione dei servizi, l'integrazione dei principi ESG, il sostegno alle nuove generazioni e il consolidamento della relazione con il territorio rappresentano alcune delle principali direttrici strategiche su cui si sviluppa l'azione della Banca. Celebrare 130 anni di storia significa non soltanto custodire le proprie radici, ma rafforzare la capacità di interpretare il cambiamento e costruire il futuro.



Celebrare 130 anni di storia significa rafforzare la capacità di interpretare il cambiamento e costruire il futuro.

Distribuzione delle filiali e presenza nel territorio

PROVINCIA	NUMERO DI FILIALI	COMUNI DI COMPETENZA	SPORTELLI ATM	SPORTELLI 24 (Aree Self evolute)
VICENZA	48	98	33	37
ROVIGO	12	45	16	11
VERONA	12	44	5	8
PADOVA	10	55	6	10
TREVISO	2	9	1	1
FERRARA	1	8	2	1
TRENTO		10		
MANTOVA		2		
VENEZIA		2		
TOTALE	85	273	63	68

DOVE SIAMO

Sede legale e di direzione:

Longare

Via Ponte di Costozza, 12
Fraz. Costozza – (VI)

Sede secondaria:

Schio

Via Pista dei Veneti, 14 – (VI)

Uffici direzionali e amministrativi:

Bassano del Grappa

Via Capitelvecchio, 24 – (VI)

Rovigo

Via A. Casalini, 10 – (RO)

6

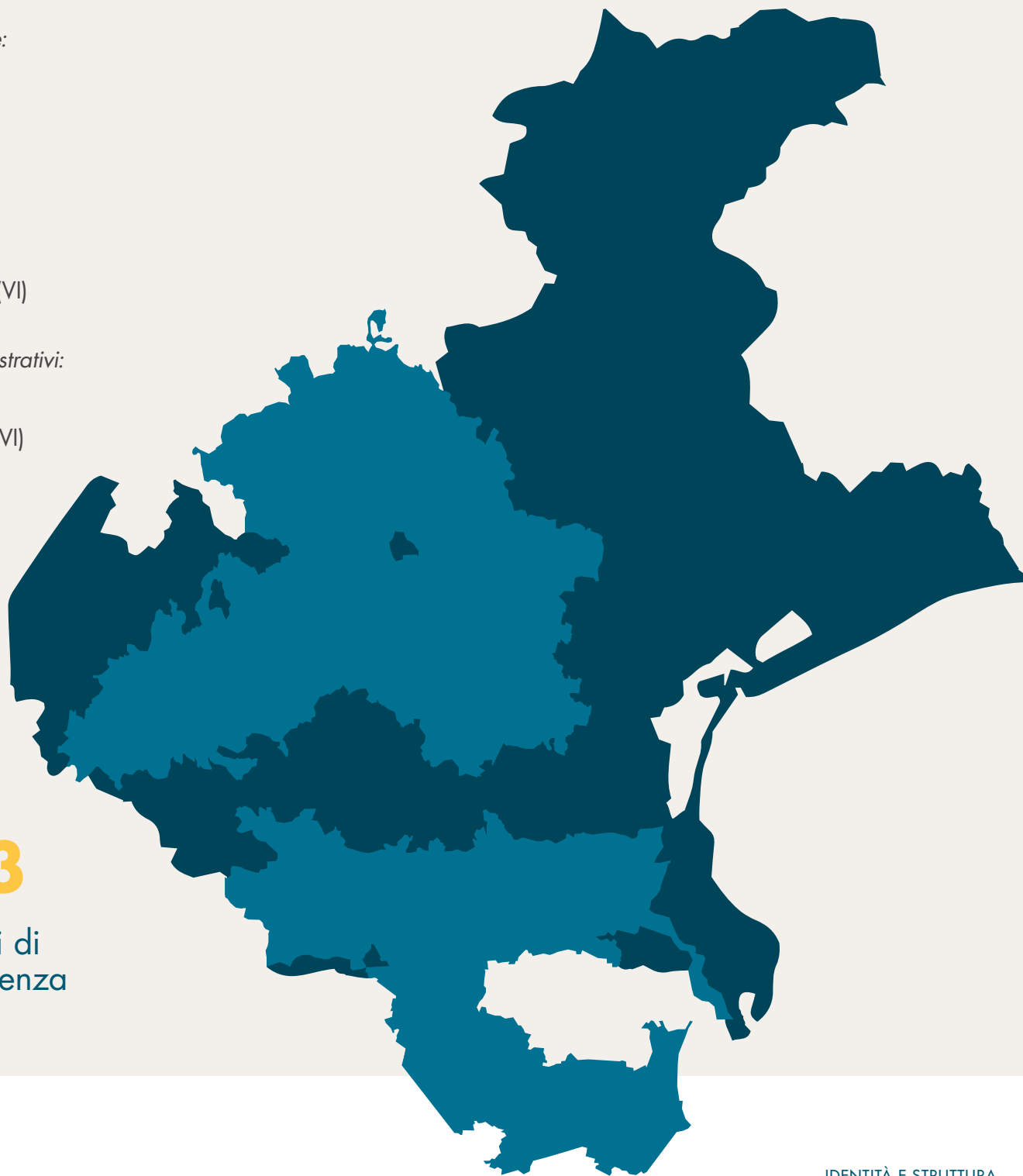
Province

85

Filiali

273

Comuni di
competenza



02 /

Il nostro modello di creazione del valore

Trasformare risorse in opportunità per le persone e il territorio

Bvr Banca Veneto Centrale interpreta il proprio ruolo non solo come intermediario finanziario, ma come attore attivo nello sviluppo economico e sociale dei territori. Il valore generato dalla Banca nasce dalla capacità di trasformare risorse, competenze e relazioni in opportunità concrete per Soci, Clienti e comunità, contribuendo alla crescita sostenibile del territorio. Il modello di creazione del valore si fonda su una logica cooperativa che integra obiettivi economici e finalità sociali, generando benefici diffusi e duraturi.

LE RISORSE CHE METTIAMO IN CAMPO

Alla base dell'attività della Banca vi è un patrimonio articolato di risorse che costituisce il punto di partenza della creazione di valore. Il capitale finanziario, alimentato dalla fiducia di Soci e Clienti, consente di sostenere il credito e gli investimenti. Il capitale umano, rappresentato dalle competenze e dall'impegno delle persone,

costituisce un elemento fondamentale per la qualità del servizio. Il capitale relazionale, costruito attraverso il radicamento territoriale e la prossimità alle comunità, rafforza la capacità di ascolto e di risposta. Il capitale organizzativo e tecnologico consente infine di operare in modo efficiente, innovativo e sicuro.

LE ATTIVITÀ CHE SVOLGIAMO

Attraverso la propria operatività quotidiana, la Banca trasforma queste risorse in servizi, opportunità e strumenti concreti.

L'attività bancaria si sviluppa principalmente attraverso:

- **gestione del risparmio**
- **concessione del credito**
- **consulenza finanziaria**
- **servizi digitali e innovativi**
- **sostegno a iniziative sociali, culturali e mutualistiche**
- **attività di educazione finanziaria**

Ogni attività è orientata a rispondere ai bisogni reali delle persone e delle imprese.

I RISULTATI CHE PRODUCIAMO

Le attività della Banca generano risultati concreti e misurabili, che rappresentano il primo livello di creazione del valore. Nel corso del 2025, la Banca ha continuato a sostenere l'economia reale attraverso l'erogazione di credito, la gestione del risparmio e il supporto alle comunità. I principali risultati si esprimono nella crescita della raccolta, nel sostegno alle imprese e alle famiglie, negli investimenti in innovazione e nella promozione di iniziative sociali e formative. Questi risultati rappresentano la base su cui si sviluppa il valore condiviso.

GLI IMPATTI CHE GENERIAMO

Il valore più significativo si misura negli effetti prodotti nel medio e lungo periodo. Attraverso la propria attività, Bvr Banca Veneto Centrale contribuisce a:

- **sostenere lo sviluppo economico locale**
- **favorire l'occupazione e l'imprenditorialità**
- **promuovere inclusione finanziaria e sociale**
- **rafforzare la coesione territoriale**
- **sostenere la transizione sostenibile**

Si tratta di impatti diffusi, che contribuiscono alla qualità della vita delle persone e alla resilienza delle comunità.

UN MODELLO COERENTE CON I VALORI COOPERATIVI

A differenza di modelli orientati esclusivamente alla massimizzazione del profitto, il modello di Bvr Banca Veneto Centrale integra obiettivi economici e finalità sociali. Una parte significativa del valore generato viene reinvestita nella Banca e nel territorio, sostenendo progetti, iniziative e opportunità di sviluppo condiviso. Questa capacità di redistribuire valore rappresenta uno degli elementi distintivi del modello cooperativo.

UNO SGUARDO ORIENTATO AL FUTURO

In un contesto caratterizzato da trasformazioni economiche, sociali e ambientali sempre più rapide, Bvr Banca Veneto Centrale intende rafforzare ulteriormente il proprio modello di creazione del valore. L'integrazione sempre più strutturata dei criteri ESG, il rafforzamento della relazione con il territorio, l'innovazione tecnologica e l'investimento nelle persone rappresentano le direttrici attraverso cui la Banca continuerà a generare valore condiviso. Un modello che, forte di 130 anni di esperienza cooperativa, continua a evolversi per rispondere alle sfide del futuro.



Celebrare 130 anni di storia significa rafforzare la capacità di interpretare il cambiamento e costruire il futuro.

■ COME CREIAMO VALORE PER IL TERRITORIO

Il valore generato dalla Banca nasce dalla trasformazione delle risorse in opportunità concrete per il territorio

INPUT LE NOSTRE RISORSE	ATTIVITÀ COSA FACCIAMO OGNI GIORNO	RISULTATI COSA GENERIAMO	IMPATTI IL VALORE PER IL TERRITORIO
 20.279 Soci	Gestione del risparmio	€ 6,1 mld di raccolta complessiva	Sostegno concreto all'economia locale
 132.035 Clienti	Concessione del credito	€ 2,34 mld di impieghi alla clientela	Supporto all'occupazione e alle imprese
 85 Filiali	Consulenza e servizi	Erogati 3.507 finanziamenti per un totale di oltre € 588 mln	Rafforzamento della coesione sociale
 273 Comuni	Iniziative sociali e culturali	€ 3,929 mln per sostenere interventi a beneficio del territorio	Contributo allo sviluppo sostenibile
 Relazioni con il territorio	Attività di Educazione Finanziaria	Oltre 1.600 persone coinvolte nei percorsi di educazione finanziaria della Banca	Promozione all'inclusione finanziaria
 595 Collaboratori	Sviluppo di servizi digitali e multicanale	41.425 ore di formazione erogate ai collaboratori	Competenze delle persone

Il 95% del credito è destinato al territorio di competenza



02 Il valore generato

■ IL VALORE PER I SOCI

I soci: cuore della cooperativa e protagonisti del nostro agire

I Soci rappresentano l'essenza più autentica di Bvr Banca Veneto Centrale. Non sono semplicemente clienti, ma parte integrante della vita della Banca: ne condividono i valori, ne orientano le scelte e contribuiscono alla costruzione di un modello economico fondato sulla partecipazione, sulla mutualità e sul bene comune.

In quanto cooperativa, la Banca pone al centro la persona e promuove un rapporto fondato sulla fiducia, sulla trasparenza e sulla responsabilità reciproca. Il principio del voto capitarario, che garantisce a ciascun Socio pari dignità nelle decisioni assembleari, rappresenta una delle espressioni più concrete di questo modello, capace di coniugare democrazia economica e sviluppo sostenibile.

UNA COMUNITÀ AMPIA E RAPPRESENTATIVA

Al 31 dicembre 2025, la compagine sociale di Bvr Banca Veneto Centrale conta 20.279 Soci, espressione diretta dei territori in cui la Banca opera. Una comunità articolata e dinamica, che riflette la varietà del tessuto economico e sociale locale e che continua a

rinnovarsi grazie all'ingresso di nuove generazioni.

Particolare attenzione è infatti riservata ai giovani, attraverso iniziative dedicate e condizioni agevolate per l'ingresso nella compagine sociale. Un investimento strategico, che consente di mantenere vivo il legame tra la Banca e il territorio, favorendo il ricambio generazionale e la diffusione dei valori cooperativi anche tra le nuove leve. La presenza di un pacchetto agevolato per l'ingresso dei giovani under 36 ha favorito un positivo ricambio generazionale, a dimostrazione della capacità della Banca di trasmettere valori ancora attuali e condivisi.

Il capitale sociale ammonta a 13.225.492,56 euro, suddiviso in 2.476.684 azioni con valore nominale di 5,34 euro.

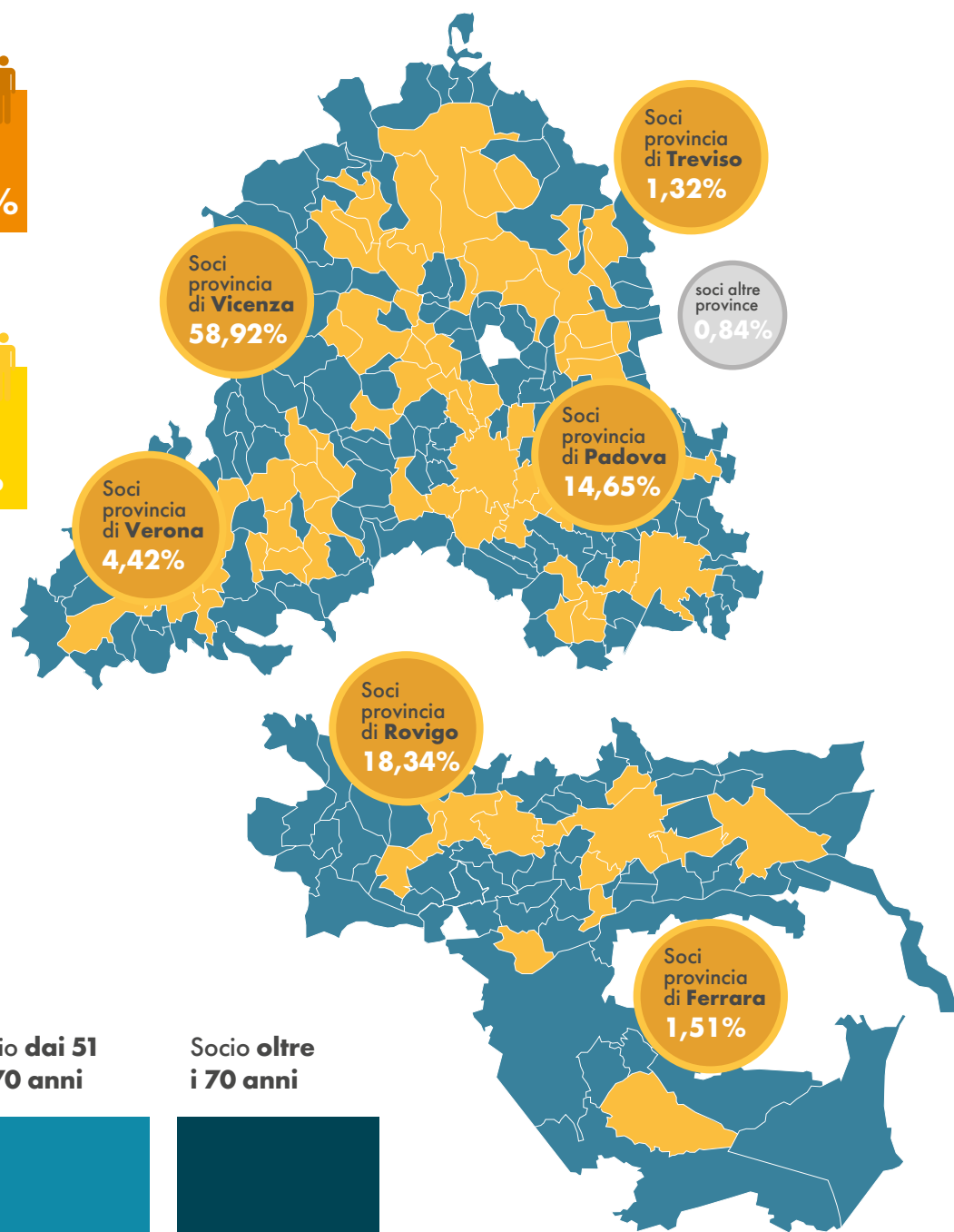
Totale soci
20.279

Persone fisiche
89,89%

Persone giuridiche
10,11%

♀ **5.945**

♂ **12.284**



Quanti anni hanno i nostri soci?



Socio fino ai 30 anni

Socio dai 31 ai 50 anni

Socio dai 51 ai 70 anni

Socio oltre i 70 anni

1.573

4.809

6.753

5.094



Il Bilancio di Coerenza rappresenta un esercizio di trasparenza e responsabilità, ma anche di identità.

PARTECIPAZIONE E VITA SOCIALE

Essere Soci significa prendere parte attiva alla vita della Banca. L'Assemblea annuale rappresenta il momento più alto di questa partecipazione, un'occasione di confronto e condivisione in cui vengono presentati i risultati raggiunti e le prospettive future.

Accanto agli appuntamenti istituzionali, la Banca promuove nel corso dell'anno numerose iniziative volte a rafforzare il senso di appartenenza e a creare occasioni di incontro. Attività culturali, eventi sul territorio, momenti di approfondimento e proposte dedicate alle famiglie contribuiscono a consolidare il legame tra la Banca e la propria base sociale.

Tra le iniziative più apprezzate si confermano i percorsi di scoperta del territorio, le attività dedicate alle eccellenze locali e i momenti pensati per accompagnare le diverse fasi della vita dei Soci e delle loro famiglie.

SERVIZI E OPPORTUNITÀ DEDICATE

Bvr Banca Veneto Centrale riserva ai propri Soci un'attenzione particolare, attraverso un'offerta di prodotti e servizi pensati per rispondere in modo mirato alle loro esigenze. Condizioni agevola-

te, soluzioni personalizzate e strumenti dedicati rappresentano un elemento distintivo della relazione con i Soci, che possono contare su un servizio consulenziale qualificato e su un rapporto diretto con la Banca. A questo si affianca un sistema di comunicazione dedicato, che garantisce aggiornamenti costanti sulle iniziative, sulle opportunità e sui servizi disponibili, favorendo un dialogo continuo e trasparente.

SOSTENIBILITÀ, GIOVANI SOCI E FUTURO DELLA COOPERAZIONE

L'attenzione alle nuove generazioni e alla sostenibilità rappresenta una delle direttrici strategiche su cui Bvr Banca Veneto Centrale costruisce il proprio futuro. Essere cooperativa significa infatti investire nel ricambio generazionale e promuovere una cultura della responsabilità capace di coniugare crescita economica, partecipazione e tutela dell'ambiente. In questa prospettiva si inserisce il progetto di agroforestazione "Bosco Insieme", attraverso il quale la Banca ha proseguito il proprio impegno ambientale con la piantumazione di 1.400 nuovi alberi, uno per ogni nuovo Socio entrato nella compagine sociale nel corso del 2024. Un gesto concreto che unisce

Bvr Banca Veneto Centrale

**I numeri giusti
per essere
ancora più forti.**



85
Filiali



595
Collaboratori



20 mila
Soci



130 mila
Clienti

simbolicamente l'ingresso di nuovi Soci alla costruzione di un futuro più sostenibile, rafforzando il legame tra sviluppo cooperativo e responsabilità ambientale.

Parallelamente, il coinvolgimento delle nuove generazioni continua a rappresentare una priorità strategica. Nel corso dell'anno sono stati 557 i nuovi Soci under 30 accolti nella base sociale, un dato che conferma la capacità della Banca di attrarre e coinvolgere giovani sensibili ai valori della cooperazione e della partecipazione.

In questo percorso, il Club Giovani Soci, attivo nei diversi territori, si conferma uno spazio importante di crescita e confronto, promuovendo iniziative formative, momenti di partecipazione attiva e occasioni di approfondimento sui temi dell'educazione finanziaria, dell'innovazione e della sostenibilità.

Attraverso queste attività, Bvr Banca Veneto Centrale intende favorire non solo l'ingresso dei giovani nella compagine sociale, ma soprattutto la loro partecipazione consapevole alla vita cooperativa, contribuendo a costruire una comunità sempre più dinamica, responsabile e orientata al futuro.

FORMAZIONE E MERITO

L'attenzione verso i Soci si esprime anche attraverso il sostegno ai percorsi di studio e di crescita personale. Nel corso dell'anno, la Banca ha rinnovato il proprio impegno con l'assegnazione dei Premi allo Studio, riconoscendo il merito a 174 giovani Soci o figli di Soci che si sono distinti per i risultati scolastici e universitari.

Un'iniziativa che rappresenta non solo un sostegno concreto alle famiglie, ma anche un investimento nel capitale umano del territorio, in linea con i valori di promozione culturale e sociale che caratterizzano il Credito Cooperativo.

RELAZIONE, ASCOLTO E PROSSIMITÀ

Il rapporto con i Soci è alimentato quotidianamente attraverso una rete di relazioni costruite nel tempo. L'Ufficio Soci rappresenta un punto di riferimento stabile, in grado di offrire supporto, informazioni e assistenza, mentre i canali digitali e il sito istituzionale garantiscono accesso immediato a contenuti e servizi.

Strumenti come il magazine online "L'Accento" contribuiscono inoltre a raccontare la vita della cooperativa, rafforzando il senso di appartenenza e mantenendo vivo il dialogo con la base sociale.

UNA RELAZIONE CHE GENERA VALORE

Il rapporto con i Soci rappresenta uno dei principali fattori di forza di Bvr Banca Veneto Centrale. Una relazione che va oltre l'ambito bancario e si traduce in partecipazione, condivisione e costruzione di valore nel tempo.

Essere banca cooperativa significa, prima di tutto, essere comunità: una comunità di persone che, attraverso scelte consapevoli e condivise, contribuisce allo sviluppo equilibrato e sostenibile del territorio.



■ IL VALORE PER I CLIENTI

Essere banca, ogni giorno, accanto alle persone e alle imprese

I Clienti rappresentano il centro dell'attività di Bvr Banca Veneto Centrale. È attraverso la relazione con loro che la Banca realizza concretamente la propria missione: sostenere l'economia reale, accompagnare le scelte finanziarie e contribuire al benessere delle comunità.

In un contesto in continua evoluzione, caratterizzato da trasformazioni economiche, digitali e sociali, la Banca continua a distinguersi per un modello di servizio basato sulla prossimità, sull'ascolto e sulla capacità di offrire soluzioni personalizzate. Un approccio che unisce la solidità di un grande Gruppo alla conoscenza diretta dei territori.

UNA RELAZIONE FONDATA SULLA FIDUCIA

Al 31 dicembre 2025, Bvr Banca Veneto Centrale conta oltre 132.000 Clienti, tra persone fisiche, imprese, enti e associazioni. Una platea ampia e diversificata, che riflette la vocazione inclusiva della Banca e la sua capacità di rispondere a esigenze differenti.

La relazione con il Cliente si fonda su un principio essenziale: la fiducia. Un valore costruito nel tempo attraverso la trasparenza, la correttezza e la qualità del servizio, che consente alla Banca di essere riconosciuta come interlocutore affidabile e vicino.

CREDITO E SOSTEGNO ALL'ECONOMIA REALE

L'attività creditizia rappresenta uno dei principali strumenti attraverso cui la Banca sostiene lo sviluppo economico del territorio. Nel corso del 2025, gli impieghi netti verso la clientela superano i 2,3 miliardi di euro, confermando l'impegno costante a favore di famiglie e imprese.

La distribuzione del credito evidenzia una forte attenzione all'economia reale, con un sostegno diffuso ai principali settori produttivi: famiglie, manifattura, commercio, servizi, agricoltura e comparto immobiliare. Una scelta coerente con il modello cooperativo, che privilegia la crescita equilibrata e sostenibile del territorio.

Un elemento distintivo è rappresentato dalla destinazione del credito: la quasi totalità degli impieghi è rivolta all'area di competenza della Banca, contribuendo a generare un impatto diretto e positivo sulle comunità locali.

RISPARMIO, CONSULENZA E PROTEZIONE

Accanto al credito, la gestione del risparmio rappresenta un altro pilastro fondamentale della relazione con i Clienti. Nel 2025, la raccolta complessiva ha sfiorato i 6,1 miliardi di euro, a testimonianza della fiducia riposta nella Banca.

L'offerta si caratterizza per una gamma diversificata di strumenti, costruiti per rispondere ai diversi profili di rischio e agli obiettivi finanziari dei Clienti. La consulenza assume in questo contesto un ruolo centrale: accompagnare le persone nelle scelte significa aiutarle a pianificare il futuro con consapevolezza, proteggendo il patrimonio e valorizzando le opportunità.

INNOVAZIONE E SERVIZI DIGITALI

La trasformazione digitale rappresenta una leva strategica per migliorare l'accesso ai servizi e semplificare la gestione delle operazioni quotidiane. Bvr Banca Veneto Centrale ha investito nello sviluppo di soluzioni evolute, come la piattaforma Inbank, che consente ai Clienti di operare in autonomia, in modo sicuro e immediato.

Pagamenti, monitoraggio delle spese, operazioni dispositive e servizi di investimento sono oggi accessibili anche tramite dispositivi mobili, garantendo flessibilità e continuità operativa.

Allo stesso tempo, la Banca continua a valorizzare la relazione diretta: le filiali restano un punto di riferimento fondamentale, in cui il contatto umano e la consulenza personalizzata rappresentano un elemento distintivo.

COMUNICAZIONE E DIALOGO CONTINUO

Per mantenere una relazione costante e trasparente, la Banca ha sviluppato un sistema di comunicazione multicanale, che integra strumenti tradizionali e digitali: sito web, newsletter, social media, campagne informative e iniziative sul territorio.

Questo ecosistema consente di fornire aggiornamenti tempestivi, promuovere una maggiore consapevolezza finanziaria e rafforzare il dialogo con i Clienti, favorendo un rapporto sempre più diretto e partecipato.

SICUREZZA E CONSAPEVOLEZZA

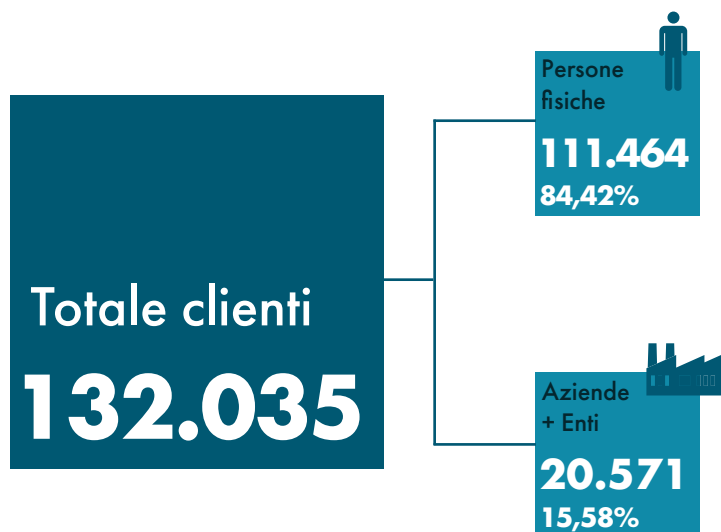
In un contesto sempre più digitale, la sicurezza rappresenta una priorità. La Banca è impegnata nella promozione di comportamenti consapevoli e nella diffusione di informazioni utili per prevenire i rischi legati alle frodi informatiche.

Attraverso campagne di sensibilizzazione e contenuti informativi, Bvr Banca Veneto Centrale contribuisce a rafforzare la cultura della sicurezza, accompagnando i Clienti nell'utilizzo corretto e responsabile degli strumenti digitali.

UNA RELAZIONE CHE CREA VALORE NEL TEMPO

Il rapporto con i Clienti non si esaurisce nella fornitura di servizi bancari, ma si traduce in una relazione duratura, basata sulla fiducia, sulla competenza e sulla capacità di comprendere i bisogni.

Essere banca, per Bvr Banca Veneto Centrale, significa essere presenti nei momenti importanti: sostenere un progetto, accompagnare una crescita, offrire soluzioni nei momenti di difficoltà. Significa, in definitiva, contribuire in modo concreto allo sviluppo delle persone e delle comunità.



Credito erogato al territorio di competenza



La raccolta complessiva



Gli impieghi verso la clientela



■ IL VALORE PER LE NOSTRE PERSONE

Competenze, responsabilità e benessere: il valore che nasce dall'interno

Le persone rappresentano il motore di Bvr Banca Veneto Centrale. È grazie alle loro competenze, al loro impegno quotidiano e alla capacità di interpretare i bisogni del territorio che la Banca riesce a tradurre i propri valori in azioni concrete.

In un contesto in continua evoluzione, caratterizzato da nuove sfide organizzative e tecnologiche, la valorizzazione del capitale umano costituisce una leva strategica fondamentale. Investire nelle persone significa investire nella qualità del servizio, nella solidità dell'organizzazione e nella capacità di generare valore nel lungo periodo.

UNA SQUADRA SOLIDA E DINAMICA

Al 31 dicembre 2025, Bvr Banca Veneto Centrale può contare su una squadra composta da circa 595 collaboratori, distribuiti tra rete territoriale e strutture centrali. Un'organizzazione articolata e competente, in cui si integrano esperienza e nuove professionalità.

Con un'età media di 44 anni, la popolazione aziendale riflette un equilibrio tra conoscenza consolidata e apertura al cambiamento, mentre la presenza femminile, pari al 48,6% dell'organico, conferma l'impegno della Banca nella promozione dell'inclusione e dell'equilibrio di genere.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

La formazione rappresenta uno degli strumenti principali attraverso cui la Banca promuove la crescita professionale delle proprie persone e rafforza la competitività dell'organizzazione.

Nel corso del 2025 sono state erogate 41.425 ore di formazione,

coinvolgendo trasversalmente tutte le aree aziendali. I percorsi formativi hanno riguardato sia competenze tecniche, legate all'evoluzione normativa e finanziaria, sia competenze trasversali, fondamentali per affrontare il cambiamento.

L'utilizzo di modalità diversificate – aula, webinar e piattaforme di apprendimento digitale – ha consentito di rendere la formazione accessibile e continua, favorendo lo sviluppo di una cultura organizzativa orientata all'aggiornamento permanente.

BENESSERE ORGANIZZATIVO E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

La qualità del lavoro e il benessere delle persone rappresentano elementi centrali nella gestione delle risorse umane. Bvr Banca Veneto Centrale promuove un ambiente di lavoro attento alle esigenze individuali, favorendo l'equilibrio tra vita professionale e personale.

Strumenti come il part-time, adottato da una quota significativa del personale, e le misure di flessibilità oraria contribuiscono a rispondere alle diverse esigenze dei collaboratori nelle varie fasi della vita.

Il sistema di welfare aziendale offre inoltre un insieme articolato di servizi e opportunità, pensati per migliorare la qualità della vita delle persone e delle loro famiglie, sostenendo bisogni concreti legati alla salute, all'istruzione e al tempo libero.

PARITÀ DI GENERE E INCLUSIONE

L'impegno verso l'inclusione e la valorizzazione delle diversità si traduce in politiche e azioni concrete. Bvr Banca Veneto Centrale ha ottenuto e rinnovato la Certificazione per la parità di genere, confermando la volontà di promuovere un ambiente di lavoro equo e rispettoso.

Attraverso l'adozione di un sistema di gestione dedicato e l'istituzione di specifici presidi organizzativi, la Banca favorisce pari opportunità di crescita professionale, contrastando ogni forma di discriminazione e valorizzando il talento in tutte le sue espressioni.

Questo impegno si inserisce in un più ampio percorso di responsabilità sociale, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e con i principi del Credito Cooperativo.

DIALOGO E RELAZIONI SINDACALI

Le relazioni sindacali rappresentano un elemento importante nella costruzione di un clima aziendale positivo e collaborativo. Nel corso dell'anno, il confronto con le organizzazioni sindacali si è sviluppato in modo costruttivo, con l'obiettivo di condividere scelte e percorsi legati all'evoluzione organizzativa.

Particolare rilevanza hanno assunto gli accordi legati ai processi di riorganizzazione e al ricambio generazionale, che hanno permesso di accompagnare il cambiamento in modo responsabile, tutelando al contempo le persone e favorendo l'ingresso di nuove risorse giovani. Nel corso del 2025, la popolazione aziendale appartenente alla c.d. "Generazione Zeta" ha registrato un incremento del 5%, a conferma dell'attenzione della Banca verso il ricambio generazionale e l'inserimento di nuove professionalità.

ATTRAZIONE DEI TALENTI E RAPPORTO CON IL MONDO ACCADEMICO

La Banca mantiene un dialogo costante con il mondo della formazione, collaborando con università e istituti scolastici per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e contribuire allo sviluppo delle competenze.

Attraverso tirocini, stage e percorsi di inserimento professionale, la Banca offre opportunità concrete di crescita professionale, contribuendo allo sviluppo del capitale umano del territorio e rafforzando il legame con le nuove generazioni.

PERSONE CHE GENERANO VALORE

Il contributo delle persone è alla base di ogni risultato raggiunto dalla Banca. La capacità di ascolto, la competenza e il senso di responsabilità che caratterizzano il lavoro quotidiano rappresentano un patrimonio fondamentale, che consente a Bvr Banca Veneto Centrale di affrontare le sfide del presente e di costruire il futuro.

Investire nelle persone significa rafforzare l'identità della Banca e la sua capacità di essere, ogni giorno, al servizio della comunità.

Totale
collaboratori
595

♀ **289**
48,6%

♂ **306**
51,4%

54 collaboratori
a contratto part-time

41 collaboratori
trasformazione contratti da tempo
determinato a tempo indeterminato

41.425 ore
di formazione

Quanti anni hanno i nostri collaboratori?



Chi siamo?

 **5** dirigenti

 **187** quadri direttivi

 **403** aree professionali

■ IL VALORE PER LA COMUNITÀ

Essere banca cooperativa significa essere parte attiva del territorio

Bvr Banca Veneto Centrale interpreta il proprio ruolo come impegno concreto a favore del benessere economico, sociale e culturale delle comunità in cui opera. Il legame con il territorio non è soltanto un elemento identitario, ma rappresenta la dimensione attraverso cui la Banca realizza la propria missione cooperativa.

Ogni scelta, ogni intervento e ogni relazione sono orientati a generare valore condiviso, sostenendo lo sviluppo locale, rafforzando la coesione sociale e promuovendo opportunità diffuse. In questa prospettiva, la Banca si configura come un attore responsabile e vicino alle comunità, capace di trasformare i bisogni del territorio in azioni concrete.

COLLEGAMENTO CON L'ECONOMIA LOCALE E IMPEGNO PER IL SUO SVILUPPO

Il sostegno all'economia reale rappresenta uno degli elementi distintivi dell'azione cooperativa di Bvr Banca Veneto Centrale. La raccolta

del risparmio e l'erogazione del credito sono orientate a sostenere il sistema produttivo e sociale delle aree di operatività, reinvestendo nel territorio le risorse raccolte e contribuendo allo sviluppo economico locale.

Particolare attenzione è stata rivolta alle imprese e al settore agricolo, comparti strategici per l'economia territoriale. La Banca ha accompagnato le imprese nei percorsi di crescita, sostenendo investimenti, riequilibrio finanziario e accesso al credito.

In questo ambito si inserisce anche l'accordo con il GAL Baldo Lessinia e il GAL Montagna Vicentina, volto a sostenere lo sviluppo delle aree rurali attraverso strumenti finanziari dedicati.

RELAZIONI E PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO

La crescita del territorio passa anche attraverso la capacità di costruire reti. Per questo Bvr Banca Veneto Centrale promuove e consolida relazioni con associazioni di categoria, ordini professionali, enti pubblici, istituzioni culturali, realtà accademiche e soggetti del terzo settore. Queste collaborazioni hanno favorito momenti di approfondimento, formazione e confronto su temi strategici per lo sviluppo economico e sociale, contribuendo a rafforzare il tessuto relazionale delle comunità.

CULTURA E CRESCITA SOCIALE

La Banca sostiene iniziative culturali, formative e divulgative, riconoscendo nella conoscenza un fattore essenziale di crescita collettiva. Attraverso collaborazioni con scuole, enti culturali, associazioni e istituzioni del territorio, Bvr Banca Veneto Centrale contribuisce alla diffusione di competenze, alla valorizzazione del patrimonio culturale e alla promozione della partecipazione civica.

Tra le collaborazioni più significative si inserisce il partenariato con il Conservatorio Statale di Musica di Rovigo, quale investimento sulla formazione artistica e culturale delle nuove generazioni.

COESIONE SOCIALE E PARTECIPAZIONE

Essere banca cooperativa significa anche presidiare i bisogni delle comunità, soprattutto nei momenti di maggiore fragilità.

Attraverso il sostegno a iniziative locali, attività di prossimità e progetti sociali, la Banca contribuisce a rafforzare il tessuto relazionale del territorio, promuovendo partecipazione, dialogo e solidarietà.

In questa direzione si inserisce anche il rafforzamento degli strumenti di mutualità e welfare territoriale promossi dalla Banca. La nascita della Fondazione Bvr Banca Veneto Centrale e di Mutua Insieme ETS, avviate nella loro piena operatività nel corso del 2025, rappresenta un'evoluzione naturale dell'impegno cooperativo dell'Istituto, orientato a sviluppare forme sempre più strutturate di sostegno sociale, assistenza e promozione del bene comune. Attraverso questi strumenti, la Banca amplia la propria capacità di intervento, rafforzando la prossimità verso le persone, le famiglie e le comunità.

INCLUSIONE, PARITÀ E CULTURA DELLE DIFFERENZE

Nel corso del 2025, la Banca ha rafforzato il proprio impegno sui temi dell'inclusione e delle pari opportunità, rinnovando la Certificazione per la Parità di Genere.

Accanto alle azioni interne, sono state promosse iniziative culturali e sociali dedicate alla sensibilizzazione sui temi della parità, della valorizzazione delle differenze e dell'autonomia economica femminile, contribuendo alla costruzione di una comunità più inclusiva, equa e consapevole.

BENEFICENZA E PUBBLICA UTILITÀ

L'azione cooperativa e mutualistica della Banca si è tradotta in un'intensa attività di sostegno alle associazioni di volontariato, alle realtà assistenziali, alle parrocchie, alle scuole, alle associazioni sportive, ricreative e culturali.

Nel corso del 2025, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, a titolo di beneficenza e sponsorizzazioni, oltre 3,928 milioni di euro, sostenendo 1.062 interventi a favore del territorio.

Tra gli interventi più significativi si segnalano le erogazioni liberali a favore di cinque Fondazioni collegate a realtà ospedaliere, i contributi per l'acquisto di mezzi di trasporto destinati a persone con difficoltà o disabilità, il sostegno a servizi di prevenzione sanitaria e il supporto a realtà associative, sportive ed educative impegnate nella crescita sociale delle giovani generazioni.

Non sono mancati inoltre interventi a favore di Parrocchie ed Enti ecclesiastici per il recupero di beni e strutture educative.

FONDAZIONE E MUTUALITÀ: I PRIMI PASSI OPERATIVI

Nel corso del 2025, i due strumenti attraverso cui la Banca intende rafforzare la propria azione mutualistica e sociale — la Fondazione Bvr Banca Veneto Centrale e Mutua Insieme ETS — hanno compiuto i primi concreti passi operativi.

La Fondazione ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica, acquisendo piena capacità operativa e avviando i primi progetti di sostegno, in particolare in ambito sanitario.

Parallelamente, Mutua Insieme ETS ha completato la propria fase or-

ganizzativa, definendo assetti amministrativi e avviando il proprio percorso operativo.

Entrambe le realtà rappresentano strumenti concreti di welfare territoriale e di promozione del bene comune.

UNA BANCA CHE CRESCE CON IL TERRITORIO

L'insieme delle attività realizzate conferma la capacità di Bvr Banca Veneto Centrale di interpretare il proprio ruolo come banca cooperativa al servizio delle comunità.

Sostenere l'economia locale, promuovere cultura e coesione sociale, favorire inclusione e sostenibilità significa contribuire alla costruzione di un territorio più forte, più consapevole e più coeso.



Per la comunità:



■ EDUCAZIONE, GIOVANI E FUTURO

Investire nelle nuove generazioni per costruire comunità più consapevoli

Bvr Banca Veneto Centrale riconosce nelle nuove generazioni un elemento fondamentale per lo sviluppo futuro dei territori. Investire nei giovani significa promuovere competenze, responsabilità e consapevolezza, contribuendo alla costruzione di una società più equilibrata e sostenibile.

In questo contesto, l'educazione finanziaria assume un ruolo centrale: fornire strumenti per comprendere il valore del denaro, gestire le risorse e pianificare il futuro rappresenta oggi una competenza essenziale, non solo individuale ma anche collettiva.

Attraverso progetti strutturati e iniziative diffuse sul territorio, la Banca si impegna a rendere l'educazione economico-finanziaria accessibile, concreta e vicina alla vita quotidiana.

LA B@NCA INCONTRA LA SCUOLA

Il progetto "La B@nca incontra la Scuola" rappresenta l'iniziativa più significativa in questo ambito. Un percorso educativo rivolto agli studenti di ogni ordine e grado, che mira a sviluppare conoscenze e



« **Cultura, impegno, cooperazione: il merito si premia**



competenze utili per affrontare le scelte economiche con maggiore consapevolezza.

Nel corso del 2025, il progetto ha coinvolto studenti, famiglie, adulti e senior, attraverso incontri in aula, visite alle filiali, attività laboratoriali e percorsi formativi dedicati.

Le attività hanno affrontato temi quali il risparmio, i sistemi di pagamento, la pianificazione finanziaria e l'evoluzione degli strumenti economici. L'approccio didattico privilegia modalità interattive e partecipative, trasformando l'apprendimento in un'esperienza concreta e coinvolgente.

EDUCASHON: IMPARARE FACENDO

Accanto ai percorsi tradizionali, la Banca partecipa attivamente a EduCashOn, iniziativa promossa dal sistema del Credito Cooperativo che coinvolge studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Attraverso simulazioni, sfide e momenti di approfondimento, gli studenti sviluppano competenze trasversali fondamentali per il loro futuro, avvicinandosi ai temi dell'economia e della gestione consapevole del denaro.

EDUCAZIONE FINANZIARIA IN NUMERI

Nel complesso, nel corso del 2025, i percorsi di educazione finanziaria promossi dalla Banca hanno coinvolto oltre 1.600 persone di tutte le età, grazie alla collaborazione con scuole, istituti comprensivi, scuole dell'infanzia paritarie e Università Popolari della Terza Età.

PREMI ALLO STUDIO: VALORIZZARE IL MERITO

Il sostegno ai giovani si concretizza anche attraverso iniziative volte a valorizzare il merito e l'impegno nello studio.

I Premi allo Studio, assegnati ogni anno, rappresentano un riconoscimento significativo per gli studenti Soci o figli di Soci che si sono distinti nei percorsi scolastici e universitari.

GIOVANI SOCI E PARTECIPAZIONE ATTIVA

La promozione della partecipazione giovanile si realizza anche attraverso il coinvolgimento diretto nella vita della cooperativa.

Il Club Giovani Soci rappresenta uno spazio di confronto e crescita, in cui i giovani possono condividere idee, sviluppare progetti e contribuire attivamente alle iniziative della Banca.

Le attività promosse spaziano dalla formazione all'innovazione, dalla sostenibilità alla cittadinanza attiva.



EDUCAZIONE COME LEVA DI SVILUPPO

L'impegno della Banca nel campo dell'educazione va oltre la dimensione finanziaria. Promuovere conoscenza significa contribuire alla crescita culturale e sociale del territorio, rafforzando la capacità delle persone di affrontare il futuro con maggiore consapevolezza.

Attraverso questi percorsi, Bvr Banca Veneto Centrale investe nella formazione di cittadini più informati, responsabili e partecipi.

COSTRUIRE IL FUTURO, INSIEME

Investire nei giovani significa costruire le basi per uno sviluppo duraturo e sostenibile.

Bvr Banca Veneto Centrale conferma il proprio impegno a favore delle nuove generazioni, promuovendo iniziative che uniscono educazione, partecipazione e responsabilità, contribuendo alla crescita di una comunità più consapevole e capace di affrontare il futuro.



Bvr Banca Veneto Centrale conferma il proprio impegno a favore delle nuove generazioni, contribuendo alla crescita di una comunità più consapevole e capace di affrontare il futuro.



03 Responsabilità e impatto

Fondazione e mutualità

Strumenti per generare valore sociale e rafforzare il legame con le comunità

Nel percorso di evoluzione del proprio modello cooperativo, Bvr Banca Veneto Centrale ha scelto di rafforzare il proprio impegno sociale attraverso strumenti dedicati, capaci di ampliare la portata e l'efficacia degli interventi sul territorio.

La nascita della Fondazione Bvr Banca Veneto Centrale e di Mutua Insieme ETS rappresenta un passaggio importante in questa direzione: due realtà diverse, ma complementari, che rafforzano la capacità della Banca di generare valore sociale, mutualistico e relazionale. Si tratta di una naturale evoluzione del modello cooperativo: dalla risposta ai bisogni immediati alla costruzione di strumenti strutturati e orientati al lungo periodo.

FONDAZIONE BVR BANCA VENETO CENTRALE

La Fondazione nasce per consolidare e rendere più strutturato l'impegno sociale della Banca, trasformando il sostegno al territorio in progettualità organizzata, continuativa e misurabile.



Nel corso del 2025, dopo la costituzione avvenuta nel 2024, la Fondazione ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica, acquisendo piena capacità operativa.

Questo passaggio ha consentito l'avvio delle prime progettualità, in particolare in ambito sanitario e sociale, e la definizione delle linee programmatiche future.

DAL CONTRIBUTO AL PROGETTO: UN NUOVO MODELLO DI INTERVENTO

La Fondazione rappresenta un'evoluzione nel modo di intervenire sul territorio. Accanto al tradizionale sostegno diffuso garantito dalla Banca, essa consente oggi di sviluppare progetti più strutturati,

favorire reti tra soggetti diversi e programmare interventi con una prospettiva di medio-lungo periodo. Questo approccio rafforza la capacità di generare impatti duraturi e di rispondere in modo più efficace ai bisogni emergenti.

MUTUA INSIEME ETS

Mutua Insieme ETS rappresenta lo strumento mutualistico dedicato ai Soci e alle loro famiglie, con l'obiettivo di offrire servizi e opportunità in ambito sanitario, sociale, educativo e ricreativo.

Nel corso del 2025 la Mutua ha completato la propria fase organizzativa, definendo i principali assetti amministrativi e avviando il proprio percorso operativo. L'obiettivo è costruire un sistema di welfare integrativo capace di accompagnare le persone nei diversi momenti della vita.

LA MUTUALITÀ COME PRATICA CONCRETA

La mutualità costituisce uno degli elementi distintivi del Credito Cooperativo. Con Fondazione e Mutua, questo principio trova oggi una forma ancora più concreta e strutturata, ampliando il raggio d'azione della Banca oltre la dimensione strettamente bancaria.

MUTUALITÀ IN AZIONE



Si rafforza così un modello in cui il credito, il welfare e la progettazione sociale convivono in modo integrato.

SINERGIE PER IL TERRITORIO

L'integrazione tra Banca, Fondazione e Mutua consente di sviluppare un ecosistema di intervento più efficace.

La Banca continua a presidiare il sostegno diffuso alle comunità; la Fondazione sviluppa progettualità strutturate; la Mutua costruisce servizi dedicati alle persone.

Tre strumenti diversi, un unico obiettivo: generare valore condiviso.

OLTRE LA BANCA, VERSO LA COMUNITÀ

Fondazione e mutualità rappresentano una naturale evoluzione del modello cooperativo e una delle principali direttrici di sviluppo futuro di Bvr Banca Veneto Centrale.

Attraverso questi strumenti, la Banca conferma la propria vocazione: essere non solo un intermediario finanziario, ma un punto di riferimento stabile per le comunità, capace di accompagnare persone e territori nei percorsi di crescita, tutela e sviluppo.



Sostegno diffuso
al territorio



Progetti sociali, sanitari,
culturali ed educativi



Servizi e welfare
per Soci e famiglie

Sostenibilità e ambiente (ESG)

Responsabilità, consapevolezza e impegno per uno sviluppo sostenibile

Bvr Banca Veneto Centrale integra i principi della sostenibilità all'interno della propria strategia, riconoscendo il ruolo fondamentale che il sistema bancario può svolgere nel promuovere uno sviluppo economico equilibrato, inclusivo e rispettoso dell'ambiente.

L'attenzione ai criteri ESG – ambientali, sociali e di governance – si traduce in un approccio concreto, che coinvolge i processi decisionali, l'operatività quotidiana e le relazioni con gli stakeholder. Un impegno che nasce dalla natura cooperativa della Banca e si rafforza nella volontà di contribuire attivamente alla transizione verso modelli più sostenibili.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità rappresenta un elemento sempre più integrato nella governance aziendale. Bvr Banca Veneto Centrale ha avviato un percorso strutturato volto a presidiare i temi ESG, in coerenza con le indicazioni del Gruppo Cassa Centrale e con il quadro normativo di riferimento.

L'attenzione alla sostenibilità si traduce nella definizione di politiche,



procedure e strumenti di monitoraggio, finalizzati a garantire una gestione responsabile dei rischi e delle opportunità legate ai fattori ambientali e sociali.

Questo approccio consente di rafforzare la capacità della Banca di creare valore nel lungo periodo, contribuendo al contempo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Bvr Banca Veneto Centrale è impegnata nella riduzione del proprio impatto ambientale, attraverso un insieme di azioni orientate all'efficienza e all'uso responsabile delle risorse.

Particolare attenzione è dedicata ai consumi energetici, alla gestione dei rifiuti e alla riduzione dell'utilizzo della carta, anche grazie alla progressiva digitalizzazione dei processi interni e dei servizi of-



// Insieme. Facciamo la nostra parte

ferti alla clientela. L'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili, promosso a livello di Gruppo, rappresenta un ulteriore elemento di impegno concreto verso la sostenibilità ambientale.

FINANZA SOSTENIBILE E SUPPORTO ALLA TRANSIZIONE

La Banca svolge un ruolo attivo nel supportare famiglie e imprese nei percorsi di transizione verso modelli più sostenibili. Attraverso l'offerta di prodotti e servizi dedicati, Bvr Banca Veneto Centrale favorisce investimenti orientati all'efficienza energetica, alla produzione di energia da fonti rinnovabili e alla riduzione dell'impatto ambientale. In particolare, il sostegno al settore agricolo e alle imprese locali si traduce in iniziative mirate, che accompagnano i processi di innovazione e di adattamento alle nuove sfide ambientali.

Questo impegno contribuisce a orientare il sistema economico verso modelli più resilienti e sostenibili, in linea con le direttive europee e con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

PROGETTI E INIZIATIVE PER L'AMBIENTE

Accanto all'attività bancaria, Bvr Banca Veneto Centrale promuove e sostiene progetti di carattere ambientale e di sensibilizzazione.

Tra le iniziative più significative si inserisce il progetto "Bosco Insieme", che prevede la realizzazione di interventi di riforestazione e la promozione della tutela del patrimonio naturale, coinvolgendo attivamente il territorio.

Queste azioni contribuiscono a diffondere una maggiore consapevolezza ambientale e a promuovere comportamenti responsabili, rafforzando il legame tra sostenibilità e sviluppo locale.

DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ

La trasformazione digitale rappresenta una leva importante per la sostenibilità. L'adozione di strumenti digitali consente infatti di ridurre l'utilizzo di risorse materiali, semplificare i processi e migliorare l'efficienza operativa.

Servizi online, firme digitali, documentazione elettronica e canali multicanale contribuiscono a limitare l'impatto ambientale, migliorando al tempo stesso l'esperienza del Cliente.

UN IMPEGNO CONDIVISO

La sostenibilità non è solo una responsabilità della Banca, ma un percorso condiviso con Soci, Clienti, collaboratori e stakeholder. Attraverso la promozione di comportamenti consapevoli e la diffusione di buone pratiche, Bvr Banca Veneto Centrale contribuisce a costruire una cultura della sostenibilità diffusa.

Questo approccio si traduce in un impegno quotidiano, fatto di scelte responsabili e di attenzione agli effetti delle proprie azioni sul contesto economico, sociale e ambientale.

VERSO UNA BANCA SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

Bvr Banca Veneto Centrale intende proseguire nel proprio percorso di integrazione dei principi ESG, rafforzando gli strumenti di misurazione e monitoraggio degli impatti e sviluppando nuove iniziative a favore della sostenibilità. L'obiettivo è contribuire in modo sempre più significativo alla costruzione di un futuro sostenibile, in cui crescita economica, tutela dell'ambiente e benessere delle comunità possano procedere insieme.

Inclusione, diversità e pari opportunità

Promuovere equità e inclusione per generare valore sociale

Bvr Banca Veneto Centrale considera inclusione, diversità e pari opportunità elementi fondamentali per la costruzione di comunità più equilibrate, consapevoli e sostenibili.

L'impegno della Banca in questo ambito si sviluppa soprattutto nella relazione con il territorio, attraverso iniziative, strumenti e attività orientate a promuovere una cultura dell'equità, della valorizzazione delle differenze e dell'accesso alle opportunità.

In questa prospettiva, il ruolo della Banca non si limita al sostegno economico, ma si estende alla promozione di modelli culturali, sociali ed economici capaci di generare cambiamento.

LA DIMENSIONE SOCIALE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLE IMPRESE

Nel rapporto con le imprese, Bvr Banca Veneto Centrale presta crescente attenzione agli aspetti sociali della sostenibilità, valorizzando elementi quali inclusione, pari opportunità, equilibrio generazionale, welfare aziendale e qualità delle relazioni di lavoro.

L'attenzione a questi fattori rappresenta oggi un elemento sempre più rilevante nell'accompagnamento delle imprese nei percorsi di crescita e sviluppo, contribuendo a diffondere una cultura impen-

ditoriale più attenta alla responsabilità sociale e alla sostenibilità delle relazioni.

Attraverso questo approccio, la Banca promuove una visione dello sviluppo economico in cui il valore sociale costituisce parte integrante della competitività e della crescita.

SOSTENERE L'AUTONOMIA ECONOMICA FEMMINILE

Tra gli ambiti di maggiore attenzione rientra il sostegno all'autonomia finanziaria ed economica delle donne, riconosciuta come leva fondamentale per una società più equa.

Nel corso del 2025, Bvr Banca Veneto Centrale ha aderito all'iniziativa "Banche per l'autonomia finanziaria ed economica delle donne", rafforzando il proprio impegno nella promozione dell'indipendenza economica femminile.

La Banca ha inoltre promosso la diffusione del Bando Imprenditoria Femminile 2025 della Regione Veneto, finalizzato a sostenere PMI e professioniste attraverso contributi dedicati.



Queste azioni si inseriscono in una visione più ampia di supporto all'imprenditoria femminile e alla piena partecipazione economica delle donne.

SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITÀ

L'impegno verso l'inclusione si traduce anche nella promozione di iniziative di sensibilizzazione e confronto pubblico sui temi dell'equità, della valorizzazione delle differenze e delle pari opportunità. Nel corso del 2025, la Banca ha sostenuto e promosso diverse iniziative dedicate alla diffusione di una maggiore consapevolezza sui temi della parità e del rispetto della persona.

Tra queste:

- **"Armonie di genere", talk-spettacolo dedicato ai temi dell'equilibrio di genere;**
- **"Sport, questione di genere o talento?", iniziativa dedicata allo sport come strumento di equità e inclusione;**
- **"Libere di Contare", ciclo di incontri dedicati all'autonomia economica femminile e alla prevenzione della violenza economica;**
- **"Quello che le donne scrivono", rassegna letteraria dedicata alla scrittura femminile e al ruolo delle donne nella società contemporanea;**
- **"Liberamenti", festival dedicato ai temi sociali e umanitari attraverso il linguaggio delle arti.**

Queste iniziative contribuiscono a promuovere un dibattito aperto e diffuso sui temi dell'uguaglianza, della dignità e del rispetto delle persone.

DIALOGO PUBBLICO SUI TEMI DELL'INCLUSIONE

Bvr Banca Veneto Centrale promuove e sostiene momenti di confronto pubblico dedicati ai temi dell'inclusione sociale, della sostenibilità delle relazioni e della trasformazione culturale delle comunità.

Convegni, incontri pubblici, tavole rotonde e momenti di approfondimento rappresentano strumenti importanti per favorire il dialogo tra istituzioni, imprese, professionisti e cittadini. Attraverso questi momenti, la Banca contribuisce alla diffusione di una cultura della responsabilità condivisa e della partecipazione attiva.

UNA BANCA CHE GENERA CAMBIAMENTO SOCIALE

L'impegno di Bvr Banca Veneto Centrale sui temi dell'inclusione non si limita alla promozione di singole iniziative, ma si inserisce in una visione più ampia di sviluppo sociale e culturale del territorio.

Sostenere inclusione, diversità e pari opportunità significa contribuire alla costruzione di comunità più forti, più giuste e più aperte, in cui ogni persona possa esprimere il proprio valore.

UN CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

L'impegno della Banca in questo ambito contribuisce in modo diretto agli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, in particolare al Goal 5 – Parità di genere, al Goal 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica e al Goal 10 – Riduzione delle disuguaglianze.

Attraverso il sostegno a iniziative, progetti e strumenti dedicati, Bvr Banca Veneto Centrale conferma il proprio ruolo di banca cooperativa orientata alla costruzione di un modello di sviluppo più inclusivo, sostenibile e partecipato.

11 /

Comunicazione e relazione

Ascoltare, informare, dialogare: la relazione come valore

Nel 2025, la comunicazione ha continuato a rappresentare per Bvr Banca Veneto Centrale uno degli assi strategici attraverso cui rafforzare il rapporto con Soci, Clienti e stakeholder, in un'ottica di trasparenza, prossimità e ascolto attivo.

In un contesto caratterizzato da crescente complessità informativa, velocità di aggiornamento e pluralità di canali, la Banca ha consolidato un modello di comunicazione integrata, capace di coniugare strumenti tradizionali e digitali, mantenendo sempre al centro la qualità della relazione.

Comunicare, per Bvr Banca Veneto Centrale, significa non solo trasmettere informazioni, ma costruire fiducia, facilitare la comprensione e accompagnare persone e imprese in un percorso di consapevolezza e partecipazione.



CONTO INSIEME
PER TE

**Il conto semplice,
flessibile,
unico come te**

LET'S talk

UNA COMUNICAZIONE AL SERVIZIO DELLE PERSONE

L'attività di comunicazione della Banca è orientata a rendere accessibili informazioni, servizi e opportunità, semplificando contenuti spesso complessi e favorendo una maggiore comprensione da parte di Soci e Clienti.

L'Ufficio Marketing e Relazioni Esterne ha proseguito nel 2025 lo sviluppo di una strategia multicanale integrata, capace di combinare comunicazione istituzionale, commerciale e sociale in un sistema coerente e riconoscibile.

La comunicazione non racconta soltanto prodotti e servizi, ma anche valori, iniziative, progettualità e impegno concreto della Banca sul territorio.

IL SITO ISTITUZIONALE: LA CASA DIGITALE DELLA BANCA

Anche nel corso del 2025 il sito internet della Banca ha rappresentato il principale punto di accesso digitale ai servizi, alle informazioni e agli aggiornamenti rivolti a Soci e Clienti.

Sviluppato sulla piattaforma MYcMS del Gruppo Cassa Centrale, il sito garantisce una navigazione intuitiva, ottimizzata per ogni dispositivo e costantemente aggiornata nei contenuti.

Attraverso il portale, la Banca rende accessibili informazioni istituzionali, campagne commerciali, iniziative territoriali, eventi e materiali informativi.

NEWSLETTER, E-MAIL MARKETING E COMUNICAZIONE DIRETTA

Nel corso del 2025, la Banca ha consolidato l'utilizzo di strumenti di comunicazione diretta come newsletter, SMS ed e-mail marketing, fondamentali per fornire aggiornamenti tempestivi, informazioni personalizzate e campagne mirate.

L'utilizzo della piattaforma MailUp ha consentito una gestione evoluta della comunicazione, attraverso la segmentazione dei destinatari e il monitoraggio delle performance delle campagne, migliorando l'efficacia dei messaggi e la qualità della relazione.



SOCIAL MEDIA E RELAZIONE DIGITALE

I canali social della Banca — Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube — hanno continuato a rappresentare nel 2025 uno spazio strategico di relazione e dialogo.

La pianificazione editoriale ha alternato contenuti istituzionali, promozionali, informativi e di storytelling, raccontando attività, iniziative, eventi e novità normative. Il monitoraggio costante delle interazioni ha consentito di affinare i contenuti e migliorare progressivamente la customer experience digitale.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Nel corso del 2025, la Banca ha sviluppato campagne di comunicazione rivolte a target differenti, con obiettivi diversificati.

Accanto alla promozione commerciale di prodotti e servizi, sono state realizzate campagne istituzionali dedicate ai valori cooperativi, alla mutualità e alle iniziative territoriali. La comunicazione commerciale ha accompagnato il lancio e il consolidamento di prodotti

dedicati a famiglie, imprese, giovani e Soci, con particolare attenzione alla sostenibilità, al risparmio e alla protezione.

SICUREZZA DIGITALE E PREVENZIONE DELLE FRODI

Nel 2025 la Banca ha rafforzato il proprio impegno nella comunicazione dedicata alla sicurezza digitale, riconoscendo nell'informazione preventiva uno strumento fondamentale di tutela per Soci e Clienti.

Attraverso campagne informative, contenuti digitali, newsletter e materiali divulgativi, la Banca ha promosso una maggiore consapevolezza sui rischi legati alle frodi online, sensibilizzando la clientela sui principali pericoli della rete.

Particolare attenzione è stata riservata alla prevenzione di fenomeni quali:

- phishing (false comunicazioni finalizzate al furto di dati);
- smishing (frodi tramite SMS);
- vishing (truffe telefoniche);

La web serie

Scopri le vicende di una famiglia come tante con la passione per la cybersecurity.



AGGIUNTA DI RECENTE

Truffe in agguato?

Segui i consigli di Matteo ed Elena Navigati alle prese con una nuova truffa.



Social Network

Impara ad usare i social network consapevolmente con Mario Navigati.



Social Engineering

Scopri tutto su Phishing, Vishing e Smishing con Elena e Andrea Navigati.



Acquisti Online

Segui i consigli di nonna Betta su come fare acquisti online sicuri.



Nella mente del truffatore

Pronti a scoprire i mille volti delle truffe? A raccontarci come funzionano e come difendersi è proprio lui: Sergio, professione truffatore.



AGGIUNTA DI RECENTE

Bonifico Istantaneo

Un clic, dieci secondi e il tuo denaro è partito. Scopri come utilizzare il bonifico istantaneo in modo consapevole.



AGGIUNTA DI RECENTE

Truffe con l'AI

L'intelligenza artificiale può rendere voci, volti e messaggi molto credibili. Per questo è importante non fidarsi della prima impressione. Fermati, rifletti e verifica sempre con la tua banca.



Blocking Payment Scam

Hanno bloccato il tuo pagamento? No, probabilmente stanno cercando di rubare i tuoi soldi!



Family Emergency Scam

Se un familiare ti chiama dicendo che è nei guai fai attenzione, potrebbe essere un inganno.

L'ACCENTO

N. 66 DICEMBRE/25

UN ANNO DI CRESCITA CONDIVISA E DI VALORE PER IL TERRITORIO

Il 2025 conferma la solidità
e la visione di Bvr Banca Veneto
Centrale: tra risultati, fiducia
e comunità

LA COOPERATIVA POPOLO DI ROTZO

Da 80 anni un'eccellenza
dell'Altopiano

LA COOPERATIVA SOCIALE DI SOLIDARIETÀ PROMOZIONE LAVORO

Un impegno per migliorare
la qualità della vita delle persone
che dura da quarant'anni

QUANDO IL NATALE ENTRA IN BANCA

Gesti, persone e
comunità al centro

IL FUTURO SI MUOVE INSIEME

COOPERAZIONE, EQUILIBRIO
E VALORE CONDIVISO

BVR BANCA VENETO CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

L'ACCENTO

N. 65 GIUGNO/25

2025: ANNO INTERNAZIONALE DELLE COOPERATIVE

Celebrato con il tema
"Le cooperative
costruiscono
un mondo migliore"

UNA COMUNITÀ CHE CRESCIE INSIEME ALLA SUA BANCA

Partecipazione e
cooperazione al centro
dell'Assemblea dei Soci del
18 maggio scorso. Risultati
solidi, valori condivisi,
territorio protagonista

TALENTO, MERITO E FUTURO

237 giovani eccellenti
in scena al Teatro
Comunale di Vicenza

LA COOPERAZIONE NON VA IN VACANZA



BVR BANCA VENETO CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

- malware e accessi fraudolenti;
- utilizzo improprio dei dati personali.

Prosegue inoltre l'adesione alle campagne nazionali di sensibilizzazione promosse nell'ambito del progetto CERTFin e dell'iniziativa I Navigati - Informati e Sicuri, sviluppata con il coinvolgimento di Banca d'Italia, ABI e IVASS.

Inoltre, grazie alla collaborazione con Cassa Centrale è stato possibile diffondere sui social le videopillole della campagna "A Buon Rendere", che unisce e valorizza le iniziative di educazione finanziaria promosse all'interno del Gruppo. L'obiettivo è accompagnare Soci e Clienti in un utilizzo sempre più consapevole e sicuro dei servizi bancari digitali.

L'ACCENTO: LA VOCE DELLA BANCA

Il magazine semestrale L'Accento ha continuato anche nel 2025 a svolgere la funzione di house organ della Banca, rappresentando uno spazio di aggiornamento, approfondimento e condivisione. Attraverso le sue edizioni periodiche, il magazine racconta progetti, eventi, novità normative, attività mutualistiche e proposte commerciali, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza della compagine sociale. Si conferma uno strumento importante di comunicazione interna ed esterna.

DICONO DI NOI: REPUTAZIONE E PRESENZA SUI MEDIA

La reputazione di una banca si misura anche attraverso la qualità della propria presenza nel sistema dell'informazione.

Attraverso la sezione "Giornali & Media" del sito istituzionale, Bvr Banca Veneto Centrale rende disponibile una rassegna stampa costantemente aggiornata, che raccoglie articoli e contributi pubblicati su testate locali e nazionali.

Questo servizio rappresenta uno strumento di trasparenza, informazione e valorizzazione delle attività della Banca, offrendo una visione concreta della percezione esterna dell'Istituto.

Nel corso del 2025 sono stati raccolti, catalogati e archiviati 764 articoli relativi a eventi, progetti, collaborazioni e iniziative promosse o sostenute dalla Banca.

Si tratta esclusivamente di contenuti editoriali informativi, senza inserzioni pubblicitarie o redazionali a pagamento.

PRESENZA SUL TERRITORIO E RELAZIONE DIRETTA

Accanto alla dimensione digitale, la Banca continua a valorizzare la relazione diretta attraverso la propria presenza fisica sul territorio.

Le filiali rappresentano non soltanto punti operativi, ma luoghi di relazione, ascolto e prossimità.

Eventi, incontri pubblici, convegni e iniziative territoriali costituiscono ulteriori occasioni di dialogo e confronto, contribuendo a rafforzare il legame con le comunità.

UN DIALOGO IN CONTINUA EVOLUZIONE

La comunicazione è un processo dinamico che richiede capacità di ascolto, adattamento e innovazione.

Bvr Banca Veneto Centrale continua a investire nel miglioramento dei propri strumenti e delle proprie modalità comunicative, per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze di Soci, Clienti e comunità.

Comunicare significa costruire relazioni, generare fiducia e creare valore condiviso.

In questa prospettiva, la comunicazione si conferma uno strumento strategico per rafforzare il senso di appartenenza, promuovere trasparenza e accompagnare la crescita della Banca e del territorio.



Eventi, incontri pubblici, convegni e iniziative territoriali costituiscono ulteriori occasioni di dialogo e confronto, contribuendo a rafforzare il legame con le comunità.



04

Risultati e
prospettive

12 /

Risultati economici e valore condiviso

Solidità, crescita e responsabilità: numeri che generano valore per il territorio

I risultati economici rappresentano un indicatore fondamentale della capacità di Bvr Banca Veneto Centrale di operare in modo efficace e sostenibile. Tuttavia, nel modello cooperativo, i numeri non sono un fine, ma uno strumento: servono a generare valore per Soci, Clienti e comunità. Nel corso del 2025, la Banca ha confermato un percorso di crescita solido ed equilibrato, rafforzando la propria posizione patrimoniale e consolidando il ruolo di punto di riferimento per il territorio.

UNA CRESCITA SOLIDA E SOSTENIBILE

L'andamento economico evidenzia una struttura finanziaria robusta, in grado di sostenere lo sviluppo dell'attività bancaria e di affrontare con equilibrio le dinamiche di mercato.

Gli indicatori principali confermano la solidità della Banca:

- gli impieghi verso la clientela si attestano su livelli significativi, a conferma del sostegno all'economia reale;

- la raccolta complessiva evidenzia la fiducia dei Clienti e la capacità di attrarre risparmio;
- la redditività si mantiene su valori positivi, garantendo continuità e stabilità nel tempo.

Questo equilibrio tra crescita e prudenza rappresenta uno degli elementi distintivi del modello cooperativo.

I PRINCIPALI RISULTATI

Nel 2025, Bvr Banca Veneto Centrale ha registrato risultati economici di rilievo, che testimoniano la capacità di coniugare efficienza operativa e attenzione al territorio.

DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI AL 31 DICEMBRE 2025 (Importi in migliaia di euro)

AL 31 DICEMBRE	2025	2024
(in migliaia di Euro)		
Utile netto	70.569	72.225
Margine di intermediazione	157.716	148.671
Raccolta diretta	3.767.499	3.523.242
Impieghi verso la clientela	2.344.251	2.222.707
Patrimonio netto	507.168	443.748
CET 1 Capital ratio	35,46%	29,40%

Questi risultati rafforzano la capacità della Banca di sostenere lo sviluppo futuro e di affrontare le sfide del contesto economico.

DAL RISULTATO ECONOMICO AL VALORE CONDIVISO

Nel modello di Bvr Banca Veneto Centrale, il risultato economico non rappresenta un obiettivo fine a sé stesso, ma un mezzo per generare valore diffuso.

Una parte significativa degli utili viene infatti destinata:

- al rafforzamento patrimoniale della Banca;
- al sostegno di iniziative a favore del territorio;
- alla promozione della mutualità e della coesione sociale.

Questo approccio consente di trasformare la performance economi-

ca in benefici concreti per la collettività, in linea con i principi del Credito Cooperativo.

IL VALORE RESTITUITO AL TERRITORIO

Nel corso dell'anno, la Banca ha destinato risorse significative a favore della comunità, attraverso contributi, donazioni e iniziative sociali.

Il valore restituito si traduce in:

- sostegno a progetti culturali, educativi e sociali;
- supporto a realtà associative e del terzo settore;
- investimenti in iniziative di interesse collettivo.

Queste azioni contribuiscono a generare un impatto positivo e duraturo, rafforzando il legame tra la Banca e il territorio.

EQUILIBRIO TRA SOLIDITÀ E SVILUPPO

La capacità di generare risultati economici positivi, mantenendo al contempo un forte orientamento sociale, rappresenta uno degli elementi distintivi di Bvr Banca Veneto Centrale.

L'equilibrio tra solidità patrimoniale, sostegno all'economia reale e restituzione di valore alla comunità consente alla Banca di operare in modo responsabile, creando le condizioni per uno sviluppo sostenibile nel lungo periodo.

LA DESTINAZIONE DELL'UTILE

Nelle Banche di Credito Cooperativo vige un particolare regime di destinazione dell'utile, che prevede l'obbligo di reinvestire almeno il 70% degli utili netti in riserva legale e una quota del 3% nei fondi mutualistici per lo sviluppo della cooperazione.

Per l'esercizio 2025, l'utile netto pari a 70.568.565 euro è stato destinato come segue:

- 63.071.207 euro alla riserva legale (89,38%);
- 2.117.057 euro ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione (3%);
- 5.000.000 euro ad attività di beneficenza e mutualità, di cui all'art.53, comma 2 dello Statuto;
- 380.301 euro a dividendi per i Soci (3% sul capitale effettivamente versato).

NUMERI CHE RACCONTANO UNA VISIONE

I risultati economici di Bvr Banca Veneto Centrale raccontano una visione precisa: quella di una banca capace di coniugare efficienza e responsabilità, crescita e attenzione alle persone.

Un modello in cui il valore economico si trasforma in valore sociale, contribuendo allo sviluppo equilibrato dei territori e al benessere delle comunità.

€ 70,6 mln
utile netto

> **€ 5 mln**
destinati ad attività di
beneficenza e mutualità

> **€ 63.071.207**
destinati alla riserva legale

> **€ 2.117.057**
ai fondi mutualistici per la
promozione e lo sviluppo
della cooperazione

> **€ 380.301**
a dividendi per i Soci

Conto Economico

Voci		31/12/2025	31/12/2024
		(in unità di Euro)	(in unità di Euro)
10	Interessi attivi e proventi assimilati	149.190.223	163.328.073
20	Interessi passivi e oneri assimilati	(37.097.565)	(39.865.050)
30	Margine di interesse	112.092.658	123.463.023
40	Commissioni attive	48.035.858	47.068.269
50	Commissioni passive	(4.737.778)	(4.385.053)
60	Commissioni nette	43.298.080	42.683.216
70	Dividendi e proventi simili	1.643.782	1.256.073
80	Risultato netto dell'attività di negoziazione	202.833	143.929
90	Risultato netto dell'attività di copertura	(612.106)	(152.376)
100	Utile (Perdita) da cessione o riacquisto di:	(272.777)	(19.631.259)
	a) attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	(870.630)	(20.269.651)
	b) attività finanziarie valutate al FV con impatto sulla redd. complessiva	597.853	637.355
	c) passività finanziarie		1.037
110	Risultato netto altre att e pass finanz al FV con impatto a conto economico	1.363.552	908.424
	b) altre attività finanziarie obbligatoriamente valutate al fair value	1.363.552	908.424
120	Margine di intermediazione	157.716.022	148.671.030

130	Rettifiche/riprese di valore nette per rischio di credito di:	10.814.925	8.354.469
	a) attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	10.822.687	8.407.115
	b) attività finanziarie valutate al FV con impatto sulla redd. complessiva	(7.762)	(52.646)
140	Utili/perdite da modifiche contrattuali senza cancellazioni	(9.400)	(41.239)
150	Risultato netto della gestione finanziaria	168.521.547	156.984.260
160	Spese amministrative:	(86.776.405)	(88.444.876)
	a) spese per il personale	(53.248.062)	(53.347.095)
	b) altre spese amministrative	(33.528.343)	(35.097.781)
170	Accantonamenti netti ai fondi per rischi ed oneri	(3.306.658)	6.685.184
	a) impegni e garanzie rilasciate	(2.786.720)	3.239.262
	b) altri accantonamenti netti	(519.938)	3.445.922
180	Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali	(3.868.110)	(4.391.805)
190	Rettifiche/riprese di valore nette su attività immateriali	(2.989)	(6.345)
200	Altri oneri/proventi di gestione	9.904.460	8.748.810
210	Costi operativi	(84.049.702)	(77.409.032)
250	Utili (Perdite) da cessione di investimenti	13.914	(13.703)
260	Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte	84.485.759	79.561.525
270	Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(13.917.194)	(7.336.823)
280	Utile (Perdita) della operatività corrente al netto delle imposte	70.568.565	72.224.702
300	Utile (Perdita) d'esercizio	70.568.565	72.224.702

Impatto complessivo sul territorio

Misurare il valore per comprendere il cambiamento

L'impatto di una banca cooperativa non si misura soltanto nei risultati economici, ma soprattutto nella capacità di generare effetti positivi, diffusi e duraturi sul territorio.

Per Bvr Banca Veneto Centrale, l'impatto rappresenta la sintesi concreta della propria azione: il punto in cui risorse, competenze, relazioni e progettualità si trasformano in benefici reali per persone, imprese e comunità.

È qui che il valore economico incontra il valore sociale.

Nel corso del 2025, la Banca ha consolidato la propria capacità di generare impatto attraverso un modello operativo che integra solidità finanziaria, mutualità, responsabilità sociale e sostenibilità.

DALLA SOLIDITÀ ECONOMICA AL VALORE DIFFUSO

La capacità di generare impatto nasce dalla solidità.

Nel 2025, Bvr Banca Veneto Centrale ha chiuso l'esercizio con un utile netto di oltre 70,5 milioni di euro, confermando una struttura patrimoniale solida e una capacità operativa in crescita.

La raccolta diretta ha superato i 3,76 miliardi di euro, mentre gli impieghi verso la clientela si sono attestati a oltre 2,34 miliardi di euro, confermando la capacità della Banca di trasformare il rispar-

mio raccolto in sostegno concreto all'economia reale. Il patrimonio netto ha raggiunto i 507 milioni di euro, rafforzando ulteriormente la stabilità dell'Istituto e la sua capacità di sostenere sviluppo futuro. Questi numeri non rappresentano solo risultati, ma la base concreta su cui costruire valore condiviso.

IMPATTO ECONOMICO: SOSTENERE IL SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

L'impatto economico si misura nella capacità di sostenere famiglie, imprese e attività produttive. Attraverso l'erogazione del credito, la consulenza e il supporto finanziario, Bvr Banca Veneto Centrale continua a svolgere un ruolo centrale nel sostegno all'economia locale. Particolare attenzione è stata rivolta alle piccole e medie imprese, al comparto agricolo e ai progetti di sviluppo territoriale, accompagnando investimenti, innovazione e crescita. La scelta di reinvestire nel territorio una quota significativa delle risorse raccolte contribuisce a generare occupazione, reddito e sviluppo diffuso.

IMPATTO SOCIALE: CREARE COMUNITÀ PIÙ FORTI

L'impatto sociale si manifesta nella capacità della Banca di generare relazioni, sostenere iniziative e costruire reti di prossimità.

Nel corso del 2025, Bvr Banca Veneto Centrale ha destinato circa 3,929 milioni di euro in beneficenza e sponsorizzazioni, sostenendo 1.062 interventi a favore delle comunità locali.

Il sostegno ha riguardato realtà associative, sanitarie, educative, culturali, sportive e assistenziali, contribuendo concretamente alla qualità della vita delle persone. L'azione sociale della Banca si è ulteriormente rafforzata attraverso i nuovi strumenti dedicati alla mutualità e al welfare territoriale, come la Fondazione Bvr Banca Veneto Centrale e Mutua Insieme ETS.

IMPATTO EDUCATIVO: INVESTIRE NELLE NUOVE GENERAZIONI

Investire nell'educazione significa generare impatto di lungo periodo. Nel 2025, i percorsi di educazione finanziaria promossi dalla Banca hanno coinvolto oltre 1.600 persone di tutte le età, attraverso attività rivolte a scuole, giovani, adulti e cittadini. I progetti sviluppati nell'ambito de "La B@nca incontra la Scuola" e di EduCASHon hanno contribuito a rafforzare competenze economiche, consapevolezza finanziaria e autonomia decisionale. L'impatto educativo si traduce in maggiore capacità di scelta, responsabilità e autonomia.

IMPATTO AMBIENTALE: AGIRE PER IL FUTURO

La sostenibilità ambientale rappresenta una componente sempre più rilevante dell'impatto complessivo della Banca.

Nel 2025, la Banca ha rafforzato il proprio impegno nella riduzione degli impatti ambientali diretti, nell'efficienza energetica e nella promozione di pratiche sostenibili.

Tra le iniziative più significative si conferma il progetto "Bosco Insieme", che ha portato alla piantumazione di 1.400 nuovi alberi, contribuendo alla tutela della biodiversità e all'assorbimento di CO². L'utilizzo di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili e il progressivo efficientamento energetico completano il quadro dell'impegno ambientale.

IMPATTO RELAZIONALE: FIDUCIA, ASCOLTO, PROSSIMITÀ

L'impatto di una banca cooperativa si misura anche nella qualità delle relazioni costruite.

Attraverso la comunicazione, la presenza sul territorio, le filiali, gli eventi, i canali digitali e le attività informative, Bvr Banca Veneto Centrale rafforza quotidianamente il rapporto con Soci, Clienti e stakeholder.

La comunicazione dedicata alla sicurezza digitale e alla prevenzione delle frodi online rappresenta oggi un ulteriore elemento di tutela e accompagnamento, contribuendo a rafforzare la consapevolezza dei clienti nell'utilizzo dei servizi bancari digitali.

Anche questo è impatto: costruire fiducia.

DALL'IMPATTO AL CAMBIAMENTO

Misurare l'impatto significa comprendere il cambiamento generato. Ogni finanziamento erogato, ogni progetto sostenuto, ogni iniziativa educativa, ogni attività mutualistica e ogni azione di sostenibilità rappresentano un tassello di un percorso più ampio di crescita condivisa. L'impatto complessivo di Bvr Banca Veneto Centrale è il risultato di un impegno quotidiano che integra dimensione economica, responsabilità sociale e visione futura.

GENERARE VALORE, OGNI GIORNO

Essere banca cooperativa significa trasformare ogni azione in un'opportunità di crescita per il territorio.

L'impatto generato nel 2025 conferma la capacità di Bvr Banca Veneto Centrale di essere non solo un intermediario finanziario, ma un attore attivo dello sviluppo locale, contribuendo alla costruzione di comunità più forti, più consapevoli e più sostenibili.

Perché il valore di una banca cooperativa si misura, soprattutto, nella qualità del cambiamento che riesce a generare.

I nostri impegni per il futuro

Costruire domani, restando fedeli ai nostri valori

Ogni bilancio non è soltanto il racconto di ciò che è stato, ma anche il punto di partenza per ciò che sarà. Per Bvr Banca Veneto Centrale, guardare al futuro significa trasformare l'esperienza maturata in nuove opportunità di crescita, rafforzando la propria capacità di rispondere ai cambiamenti economici, sociali e culturali che attraversano i territori.

Nel 2026, anno in cui la Banca celebra il traguardo dei 130 anni dalla fondazione, questo sguardo assume un significato ancora più profondo: custodire le proprie radici, interpretare il presente e costruire il futuro.

Le sfide che attendono il sistema bancario richiedono visione, responsabilità e capacità di innovazione. In questo contesto, Bvr Banca Veneto Centrale rinnova il proprio impegno lungo alcune direttrici strategiche fondamentali.

ESSERE SEMPRE PIÙ VICINI ALLE PERSONE

La prossimità rappresenta uno dei valori fondanti della Banca e continuerà a essere una priorità strategica.

Rafforzare la qualità della relazione con Soci, Clienti e comunità significa continuare a investire nell'ascolto, nella consulenza personalizzata e nella capacità di accompagnare persone e imprese nei loro percorsi di crescita. In un contesto in cui la velocità del cambiamento può generare distanza, la Banca intende rafforzare ulteriormente il valore della vicinanza.

INVESTIRE NELLE NUOVE GENERAZIONI

Il futuro della cooperazione passa inevitabilmente attraverso il coinvolgimento dei giovani.

Per questo Bvr Banca Veneto Centrale continuerà a investire nell'educazione finanziaria, nella promozione della cultura del risparmio,

nel sostegno ai percorsi formativi e nella costruzione di spazi di partecipazione attiva per le nuove generazioni.

Favorire consapevolezza economica e autonomia decisionale significa contribuire alla costruzione di cittadini più liberi e responsabili.

RAFFORZARE MUTUALITÀ E WELFARE TERRITORIALE

L'evoluzione della Fondazione Bvr Banca Veneto Centrale e di Mutua Insieme ETS rappresenta una delle principali direttrici di sviluppo futuro.

L'obiettivo è consolidare strumenti capaci di ampliare la capacità di intervento sociale, rafforzando il sostegno alle persone, alle famiglie e alle comunità.

La mutualità continuerà a essere uno degli elementi distintivi del modello cooperativo, interpretata in forme sempre più concrete, strutturate ed efficaci.

ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

La sostenibilità rappresenta una responsabilità e una scelta strategica.

Bvr Banca Veneto Centrale intende rafforzare ulteriormente l'integrazione dei principi ESG nei propri processi, nelle relazioni con le imprese e nell'offerta di prodotti e servizi.

Ridurre gli impatti ambientali, sostenere investimenti green e accompagnare famiglie e imprese nella transizione ecologica significa contribuire alla costruzione di un modello di sviluppo più equilibrato e resiliente.

PROMUOVERE INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Costruire futuro significa costruire opportunità.

La Banca continuerà a promuovere iniziative orientate all'inclusione sociale, alla valorizzazione delle differenze e al sostegno dell'autonomia economica, con particolare attenzione al ruolo delle donne, dei giovani e delle categorie più esposte a fragilità economiche e sociali.

L'inclusione rappresenta un elemento fondamentale per la crescita equilibrata delle comunità.

INNOVARE PER SEMPLIFICARE

La trasformazione digitale continuerà a rappresentare una leva strategica di sviluppo.

Bvr Banca Veneto Centrale proseguirà nel percorso di innovazione tecnologica con l'obiettivo di rendere i servizi sempre più accessibili, sicuri ed efficienti, mantenendo al centro la relazione umana.

Innovare significa migliorare l'esperienza delle persone, semplificare l'accesso ai servizi e rafforzare la sicurezza delle operazioni.

RAFFORZARE CULTURA DELLA SICUREZZA E CONSAPEVOLEZZA DIGITALE

L'evoluzione dei servizi digitali rende sempre più centrale il tema della sicurezza.

La Banca continuerà a investire nella sensibilizzazione di Soci e Clienti sui rischi connessi all'utilizzo degli strumenti digitali, rafforzando le attività informative dedicate alla prevenzione delle frodi online e alla tutela dei dati personali.

Promuovere sicurezza significa proteggere la fiducia.



**Costruire futuro
significa costruire
opportunità.**

■ UN IMPEGNO CHE GUARDA LONTANO

Le sfide future richiedono capacità di adattamento, solidità e visione. Bvr Banca Veneto Centrale intende affrontarle mantenendo saldo il proprio modello cooperativo, rafforzando il legame con il territorio e investendo nelle persone, nell'innovazione e nella sostenibilità. Dopo 130 anni di storia, la direzione resta la stessa: essere una banca capace di generare valore condiviso, accompagnando la crescita delle comunità e contribuendo alla costruzione di un futuro più solido, più equo e più sostenibile.

LE NOSTRE PRIORITÀ PER IL FUTURO



SOCI E CLIENTI

Rafforzare la relazione con Soci e Clienti



GIOVANI

Investire nei giovani e nell'educazione finanziaria



MUTUALITÀ

Sviluppare mutualità e welfare territoriale



GOVERNANCE ESG

Integrare sempre più i criteri ESG



INCLUSIONE

Sostenere inclusione e pari opportunità



INNOVAZIONE

Innovare i servizi e la relazione digitale



SICUREZZA

Rafforzare sicurezza e consapevolezza digitale

Agenda 2030 e SDGs

Il nostro contributo agli Obiettivi di sviluppo sostenibile

Lo sviluppo sostenibile rappresenta oggi una responsabilità condivisa che coinvolge istituzioni, imprese, comunità e cittadini. In questo scenario, Bvr Banca Veneto Centrale interpreta il proprio ruolo di banca cooperativa come parte attiva di un modello di crescita capace di generare valore economico, sociale e ambientale, in coerenza con i principi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.



L'Agenda 2030 individua 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), che rappresentano un riferimento globale per costruire società più inclusive, resilienti e sostenibili.

L'azione di Bvr Banca Veneto Centrale contribuisce concretamente a diversi di questi obiettivi, attraverso il sostegno all'economia reale,

l'educazione finanziaria, la mutualità, l'inclusione sociale, la sostenibilità ambientale e la promozione del benessere delle comunità.

Il Bilancio Sociale e di Coerenza rappresenta lo strumento attraverso cui questa coerenza viene raccontata, misurata e resa trasparente.

I nostri SDGs di riferimento

■ SDG 4 – ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Garantire opportunità educative e promuovere competenze

Bvr Banca Veneto Centrale investe nella crescita culturale e nella formazione economico-finanziaria delle nuove generazioni e della comunità. Attraverso i progetti di educazione finanziaria, le collaborazioni con le scuole e il sostegno a percorsi formativi, la Banca contribuisce alla diffusione di competenze fondamentali per una cittadinanza più consapevole.

Azioni collegate:

Educazione finanziaria, scuole, EduCASHon, premi allo studio.

📍 **Capitoli collegati: 06 – 07**

■ SDG 5 – PARITÀ DI GENERE

Promuovere autonomia economica e pari opportunità

La Banca sostiene iniziative dedicate alla valorizzazione del ruolo delle donne, all'autonomia economica femminile e alla diffusione di una cultura dell'equità. Attraverso progetti, eventi e strumenti dedicati, contribuisce alla costruzione di comunità più inclusive.

Azioni collegate:

Imprenditoria femminile, iniziative culturali, sensibilizzazione.

📍 **Capitolo collegato: 10**

■ SDG 8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Sostenere sviluppo, imprese e occupazione

Attraverso il credito, la consulenza e il sostegno all'economia reale, Bvr Banca Veneto Centrale contribuisce alla crescita delle imprese e alla generazione di opportunità economiche. Particolare attenzione è riservata alle PMI, all'agricoltura e ai giovani imprenditori.

Azioni collegate:

Credito alle imprese, sviluppo locale, sostegno all'imprenditorialità.

📍 **Capitoli collegati: 04 – 06 – 12 – 13**

■ SDG 10 – RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE

Favorire accesso, inclusione e partecipazione

L'inclusione finanziaria, l'educazione economica e il sostegno alle fragilità sociali rappresentano strumenti concreti per ridurre le disuguaglianze. La mutualità e il welfare territoriale rafforzano ulteriormente questa capacità di intervento.

Azioni collegate:

Mutualità, welfare, educazione, inclusione.

📍 **Capitoli collegati: 08 – 10 – 13**

■ SDG 11 – CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rafforzare coesione e qualità della vita nei territori

Attraverso beneficenza, sponsorizzazioni, sostegno alla cultura e alle reti territoriali, la Banca contribuisce alla vitalità sociale e culturale delle comunità.

Azioni collegate:

Sostegno ad associazioni, cultura, sport, welfare.

📍 **Capitolo collegato: 06**

SDG 13 – LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Ridurre gli impatti ambientali e promuovere sostenibilità

La Banca promuove interventi concreti di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, mobilità sostenibile e riforestazione.

Il progetto Bosco Insieme rappresenta uno degli strumenti simbolici e concreti di questo impegno.

Azioni collegate:

Bosco Insieme, energia green, mobilità sostenibile.

📍 **Capitoli collegati: 09 – 13**

SDG 16 – PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere trasparenza, fiducia e responsabilità

La governance cooperativa, la partecipazione dei Soci, la trasparenza e il dialogo con gli stakeholder costituiscono elementi essenziali del modello Bvr Banca Veneto Centrale.

Una banca cooperativa forte è anche un presidio di fiducia per il territorio.

Azioni collegate:

Governance, relazione, comunicazione, partecipazione.

📍 **Capitoli collegati: Governance – 03 – 11**

■ SDG 17 – PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Costruire reti per generare valore condiviso

La Banca opera in sinergia con istituzioni, scuole, associazioni, enti locali, università e organizzazioni del territorio.

La capacità di fare rete rappresenta uno dei principali strumenti di sviluppo sostenibile.

Azioni collegate:

Partnership territoriali, GAL, scuole, associazioni.

📍 **Capitoli collegati: 06 – 07 – 08**

LA SOSTENIBILITÀ IN SINTESI



ECONOMIA

Sostegno a famiglie, imprese e territori



SOCIETÀ

Educazione, mutualità, inclusione, cultura



AMBIENTE

Efficienza, energia pulita, riforestazione



GOVERNANCE

Trasparenza, partecipazione, responsabilità

IL NOSTRO IMPEGNO CONTINUA

L'Agenda 2030 rappresenta per Bvr Banca Veneto Centrale non soltanto un quadro di riferimento internazionale, ma una direzione concreta di lavoro e responsabilità.

Ogni scelta, ogni progetto e ogni relazione contribuiscono alla costruzione di un modello di sviluppo più equilibrato, sostenibile e inclusivo.

Nel solco di **130 anni di storia cooperativa**, la Banca continua a interpretare il proprio ruolo con uno sguardo rivolto al futuro, consapevole che la sostenibilità non è un obiettivo finale, ma un impegno quotidiano.

Perché generare valore significa anche contribuire, ogni giorno, a costruire un futuro migliore per le persone, per il territorio e per le generazioni che verranno.



Promozione del miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche



Promozione dell'educazione alla previdenza



Promozione dello sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio



Promozione della coesione sociale



Promozione della crescita responsabile e sostenibile

Nota metodologica

Perimetro, criteri, fonti e metodologia di raccolta dei dati

Il presente Bilancio Sociale e di Coerenza 2025 di Bvr Banca Veneto Centrale ha l'obiettivo di rappresentare in modo trasparente, organico e accessibile il valore economico, sociale e ambientale generato dalla Banca nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Il documento integra la dimensione economico-patrimoniale con quella sociale, mutualistica e territoriale, offrendo una lettura complessiva dell'attività svolta e della coerenza tra i valori cooperativi che ispirano l'azione dell'Istituto e i risultati concretamente conseguiti. La finalità del Bilancio è rendere conto agli stakeholder — soci, clienti, collaboratori, comunità locali, istituzioni, partner e territorio — delle attività realizzate, degli impatti generati e degli impegni assunti per il futuro.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il Bilancio Sociale e di Coerenza prende in considerazione le attività, i progetti, i risultati e gli impatti riferiti a Bvr Banca Veneto Centrale nell'ambito dell'esercizio 2025.

Il perimetro di rendicontazione comprende:

- l'attività bancaria ordinaria;
- le iniziative mutualistiche e sociali;
- le attività di beneficenza e sponsorizzazione;
- i progetti di educazione finanziaria;
- le iniziative di sostenibilità ambientale e sociale;
- le attività di comunicazione e relazione con il territorio;
- le progettualità sviluppate attraverso la Fondazione

Bvr Banca Veneto Centrale e Mutua Insieme ETS, per quanto riferibili al rapporto diretto con la Banca.

I dati economici riportati sono coerenti con quelli contenuti nel Bilancio d'Esercizio 2025 approvato dagli Organi Sociali.

CRITERI DI REDAZIONE

Il Bilancio è stato redatto secondo principi di:

- **TRASPARENZA**

per garantire chiarezza e accessibilità delle informazioni;

- **COERENZA**

per assicurare allineamento tra valori dichiarati, attività realizzate e risultati conseguiti;

- **MATERIALITÀ**

per privilegiare contenuti rilevanti per la comprensione dell'impatto della Banca;

- **COMPLETEZZA**

per rappresentare in modo equilibrato le principali aree di attività;

- **COMPARABILITÀ**

per consentire, ove possibile, il confronto con gli esercizi precedenti.

Il documento adotta una struttura narrativa e tematica finalizzata a facilitare la lettura integrata delle diverse dimensioni del valore generato.

FONTI INFORMATIVE

Le informazioni contenute nel Bilancio derivano da fonti interne ed esterne.

In particolare:

- Bilancio d'Esercizio 2025;
- report gestionali interni;
- dati degli uffici e delle funzioni aziendali competenti;
- dati dell'Ufficio Risorse Umane;
- dati dell'Ufficio Marketing e Relazioni Esterne;
- dati relativi alle attività mutualistiche, sociali e territoriali;
- documentazione delle attività ESG;
- dati di Fondazione Bvr Banca Veneto Centrale;
- dati di Mutua Insieme ETS;
- materiali informativi e documentazione progettuale.

I dati quantitativi e qualitativi sono stati raccolti, verificati e armonizzati dalle strutture aziendali competenti.

METODOLOGIA DI RACCOLTA ED ELABORAZIONE

La raccolta dei dati è avvenuta attraverso un processo di coinvolgimento trasversale delle diverse funzioni aziendali, chiamate a fornire informazioni quantitative, qualitative e descrittive relative agli ambiti di propria competenza.

I dati sono stati successivamente analizzati, verificati e organizzati in un quadro unitario, con l'obiettivo di garantire uniformità, attendibilità e coerenza narrativa.

La costruzione del documento ha seguito una logica di integrazione tra risultati economici, attività mutualistiche, impatto sociale e sostenibilità, al fine di restituire una rappresentazione completa dell'identità e dell'azione della Banca.

PERIODO DI RIFERIMENTO

Le informazioni contenute nel presente documento si riferiscono al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025, salvo diversa indicazione specifica.

Alcuni contenuti di natura prospettica o istituzionale fanno riferimento al contesto di presentazione del Bilancio nell'ambito dell'Assemblea Ordinaria dei Soci 2026, anno in cui la Banca celebra il 130° anniversario dalla fondazione.

UN DOCUMENTO IN EVOLUZIONE

Il Bilancio Sociale e di Coerenza rappresenta uno strumento dinamico di ascolto, rendicontazione e miglioramento continuo.

L'obiettivo della Banca è rafforzarne progressivamente contenuti, strumenti di misurazione e capacità di lettura degli impatti generati, consolidando nel tempo una cultura sempre più strutturata della responsabilità, della sostenibilità e della coerenza cooperativa.

CONTATTI

Uffici e riferimenti per informazioni e approfondimenti

Questo Bilancio Sociale e di Coerenza è il risultato di un lavoro condiviso tra diverse funzioni aziendali, espressione dell'impegno di Bvr Banca Veneto Centrale nel promuovere trasparenza, responsabilità e relazione con il territorio.

Per informazioni e approfondimenti è possibile contattare gli uffici competenti attraverso i riferimenti istituzionali della Banca.

Ufficio Marketing e Relazioni Esterne

Comunicazione istituzionale, relazioni con il territorio, eventi, iniziative sociali e culturali

relazioni.esterne@bvrbancavenetocentrale.it

www.bvrbancavenetocentrale.it

Social media ufficiali:





bvrbancavenetocentrale.it