

Venerdì 27 marzo 2026

**Confindustria Vicenza**

**Seconda edizione per Made in BdG:  
punto di contatto tra giovani e impresa**



CONFINDUSTRIA  
Vicenza

PAGINA IV

**Confindustria Vicenza** - Importante momento di confronto

## Made in BdG 2026: a Bassano il dialogo tra giovani e imprese

» Per quattro giorni Bassano ha messo in dialogo due mondi che spesso faticano a parlare la stessa lingua: i giovani e le imprese. È accaduto durante la seconda edizione di "Made in BdG - Fare impresa con il territorio", un progetto del Raggruppamento Bassano di Confindustria Vicenza, allestito dal 25 al 28 febbraio a Villa Giusti del Giardino con una veste rinnovata, la Students' Edition, pensata per avere un con i giovani un approccio più concreto e coinvolgente.

L'iniziativa ha visto la partecipazione di circa mille studenti e 31 aziende del territorio, che si sono presentate a loro in modo interattivo e dialogico. Made in BdG ha superato il modello del classico career day: niente presentazioni preconfezionate bensì occasioni di confronto reale, in cui i ragazzi hanno potuto fare domande, mettersi alla prova e ascoltare storie di lavoro autentiche, fatte anche di errori,

cambi di direzione e nuove partenze. Un linguaggio più vicino alla Generazione Z, che ha reso l'esperienza pienamente credibile e decisamente utile.

Hanno aderito all'iniziativa gli istituti ITET "L. Einaudi", ITIS "E. Fermi", IIS "A. Parolini", IIS "G.A. Remondini" e IIS "A. Scotton". Il programma delle attività ha incluso business game, workshop, un contest e attività supportate dall'intelligenza artificiale, con l'obiettivo di colmare la distanza tra competenze richieste e la percezione del lavoro tra i più giovani.

Nel programma anche convegni e workshop, sempre accompagnati dal tutto esaurito in platea. "Le STEM nell'era dell'IA" ha offerto un'immersione pratica nell'uso consapevole dell'intelligenza artificiale, tra creazione di contenuti, analisi delle fonti e riflessioni etiche. "Il futuro è già qui: un viaggio nel mondo dei robot" ha invece accompagnato i partecipanti in un percorso tra evoluzione tecnologica e scenari

futuri, con un taglio divulgativo e concreto.

L'incontro "Geopolitica ed economia: leggere gli scenari, trovare la direzione", con Ubaldo Alifuoco, Sebastiano Barisoni e Alberto Baban, ha fornito una lettura aggiornata delle dinamiche geopolitiche ed economiche in corso e sui loro impatti concreti sull'industria. L'influencer Pietro Morello ha spostato il focus su un'altra dimensione fondamentale per la cosiddetta "generazione digitale": la felicità come scelta quotidiana, da ricercare attraverso le relazioni e la responsabilità personale nel proprio percorso di vita. Morello, artista e creator seguito da milioni di persone sui social, ha condiviso la sua esperienza in maniera autentica e coinvolgente, raccontando come sia possibile trasformare la quotidianità in un percorso di benessere e realizzazione personale.

Nei quattro giorni di Made in BdG Villa Giusti del Giardino si

è trasformata in un punto d'incontro di persone e di idee dinamico e stimolante. L'obiettivo di favorire la conoscenza reciproca fra i giovani e le imprese del territorio è stato raggiunto.

Made in BdG è stato patrocinato dalla Provincia di Vicenza e dal Comune di Bassano, con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza.

Hanno sostenuto il progetto anche importanti realtà come BVR Banca Veneto Centrale e UniSalute.



Un campione significativo

## Le aziende del territorio che hanno partecipato alla ricerca

Alban Giacomo Spa, Allnex Italy Srl, Caron A&D Srl, Chrysos Spa, Clink Srl, Comunello Group Srl, Costenaro Assicurazioni, Ds Smith Spa, Ecoricerche Sicurezza Srl, Elettrotecnica Industriale Srl, F.lli Campagnolo Spa, Finco 1865 Spa, Fitt Spa, Grafiche Tassotti Srl, Ialc Serramenti Srl, Idealplast Spa, La Meccanica Srl, Mevis Spa, Mitsubishi Electric Spa, Mu.bre. Costruzioni Srl, Officine Di Cartigliano Spa, Pedon Spa, Raasm Spa, Sdr Pack Spa, Seitron Spa, Sigma Srl, Silgan Dispensing Systems Vicenza Srl, Taka Srl, Tomi Automatici Srl, Videndum Spa, Vimar Spa.



Il logo di Made in Bdg