

Mercoledì 05 luglio 2026

“Conti alla mano” Economia e finanza alla portata di tutti

Il podcast

• L’iniziativa nasce dalla collaborazione tra Bvr Banca Veneto Centrale e Zeep!, agenzia creativa del Gruppo Athesis

È online “Conti alla mano”, il nuovo video podcast di Bvr Banca Veneto Centrale in collaborazione con Il Giornale di Vicenza, realizzato da Zeep!, l’agenzia di marketing e creatività di Gruppo Athesis.

Parte dell’Athesis Podcast Network, “Conti alla mano” è distribuito, oltre che sulle principali piattaforme di streaming, anche sul sito e sui canali social de Il Giornale di Vicenza: una scelta che permette di raggiungere le comunità del territorio nei luoghi dove già si informano ogni giorno. La possibilità di dare a un progetto come questo una cassa di risonanza locale, autorevole e capillare, è il valore aggiunto di un gruppo come Athesis. “Conti alla mano” è anche la prima produzione realizzata nel nuovo spazio del Gruppo dedicato ai podca-

st, che apre ufficialmente le sue porte per produrre contenuti audio e video che raccontino i brand.

Nato in occasione del 130° anniversario della banca, “Conti alla mano” ha come obiettivo rendere l’educazione finanziaria accessibile e alla portata di tutti. Attraverso un linguaggio semplice e quotidiano, con la conduzione del giornalista Gianluca Dotti, in compagnia di ospiti ed esperti della banca, le sei puntate affrontano argomenti diversi, dal piano di accumulo al mutuo, dal fondo pensione alla previdenza integrativa per liberi professionisti.

«Il podcast è uno spazio in cui un’azienda può raccontarsi con i propri tempi e la propria voce, senza filtri - commenta Nicola Volto- lin, agency director di Zeep! - È anche uno dei for-

mati che è cresciuto e sta continuando a crescere di più, apprezzato dal pubblico per la fruizione flessibile e il tono diretto e conversazionale. Uno strumento capace di costruire nel tempo fiducia e relazione».

Anche per Bvr Banca Veneto Centrale “Conti alla mano” rappresenta un’evoluzione nel modo di comunicare con clienti e territorio: «Il podcast ci dà la possibilità di essere presenti nella quotidianità delle persone, offrendo strumenti utili per affrontare con maggiore consapevolezza le scelte finanziarie - spiega il direttore generale Claudio Bertollo - Zeep! ha saputo tradurre la nostra identità bancaria in un linguaggio che parla a tutti».



Il podcast Si può ascoltare sul sito e i canali social del GdV