

Domenica 26 luglio 2026

Roadshow 80 Si chiude il percorso in cinque tappe in cinque luoghi simbolo che ha dato alle celebrazioni uno slancio verso il futuro. E ora il calendario degli appuntamenti continua

Un viaggio tra imprese, idee e comunità

Cinque tappe, cinque imprese aperte al territorio, centinaia di partecipanti e un unico filo conduttore: raccontare l'artigianato non solo come sistema economico, ma come luogo di cultura, innovazione, relazioni e responsabilità sociale.

Si è concluso il 9 luglio, al Teatro Goldoni di Bagnoli di Sopra, "Roadshow 80", il percorso ideato da Confartigianato Imprese Padova per celebrare l'ottantesimo anniversario dell'associazione portando il confronto sui grandi temi del presente e del futuro direttamente dentro le aziende del territorio.

La scelta di trasformare le imprese associate in luoghi di incontro e dialogo si è rivelata vincente. Tutti gli appuntamenti hanno registrato una partecipazione molto elevata, con il tutto esaurito nelle prime tappe, confermando l'interesse di imprenditori, professionisti e cittadini per un format capace di affrontare temi complessi attraverso linguaggi diversi: teatro, testimonianze imprenditoriali, divulgazione scientifica e confronto con esperti.

L'intero programma dell'ottantesimo anniversario di Confartigianato Imprese Padova, compreso il "Roadshow", è stato realizzato grazie al contributo di Anap Padova, che ha condiviso fin dall'inizio l'obiettivo di trasformare le celebrazioni in un'occasione di incontro e dialogo tra generazioni, valorizzando il patrimonio di esperienza degli imprenditori *senior* e mettendolo in relazione con le sfide che attendono il mondo dell'artigianato.

Cinque tappe per cinque laboratori di idee e confronto in azienda

Il "Roadshow" si è aperto a Padova negli spazi di Fogarolo Allestimenti, azienda guidata oggi dal discendente di uno dei ventotto fondatori di Confartigianato Imprese Padova. Una sede scelta non a caso: il luogo ideale per rappresentare il legame tra le radici dell'associazione e le sfide del futuro. Protagonista della serata è stato il tema dell'intelligenza artificiale, affrontato attraverso lo spettacolo *Mi "AI"*

rubato il lavoro? di Walter Riviera, che ha accompagnato il pubblico in una riflessione sulle trasformazioni del lavoro e delle competenze.

La seconda tappa ha portato il "Roadshow" al Citystore Superauto, dove il dibattito si è concentrato sull'evoluzione della mobilità e dell'automotive con Marc Aguetaz e Maria Leitner, ai quali si è affiancato il *talk* dedicato alle imprenditrici protagoniste del cambiamento "Donne che guidano il cambiamento", moderato dalla stessa Maria Leitner. A portare la propria testimonianza sono state Genny Piazza di Carrozzeria Piazza snc, Federica Gamba di Gamba Stampi srl e Sara Ceccato di Superauto spa, protagoniste di percorsi professionali capaci di coniugare competenza tecnica, visione imprenditoriale e capacità di innovazione in settori ancora oggi prevalentemente maschili.

A Ribbontex, a San Giorgio in Bosco, il tema è diventato quello delle relazioni tra imprese. La terza tappa – "Connessioni: l'artigianato che fa rete" – ha approfondito il valore delle collaborazioni, delle reti d'impresa e della condivisione di competenze come strumenti concreti per rafforzare la competitività delle piccole imprese. Un dibattito arricchito anche dalle vignette realizzate dal vivo dal fumettista Valentino Villanova, che ha trasformato gli spunti emersi in una narrazione visiva originale.

Il percorso è poi approdato alla Say spa di Cadoneghe con un appuntamento dedicato alle nuove generazioni d'impresa e al valore delle idee. Attraverso gli interventi di Andrea Bettini, Nicola Bruno, Marco Dalla Dea e della prof.ssa Alessandra Tognazzo, il confronto ha evidenziato come talento, competenze e visione possano trasformarsi in cultura organizzativa e crescita aziendale, sottolineando il ruolo centrale del ricambio generazionale per il futuro dell'artigianato.

Il "Roadshow" si è infine concluso al Teatro Goldoni di Bagnoli di Sopra con *Non si butta via niente*, lo spettacolo scritto da Gianni Clementi e interpretato da Emanuela Rossi

e Claudio Totino, che ha affrontato il tema della sostenibilità attraverso il linguaggio del teatro. Un modo diverso per riflettere sul valore del recupero, della riparazione e del riuso, principi che appartengono da sempre alla cultura artigiana e che oggi trovano nuova attualità nel dibattito sull'economia circolare e sulla transizione ecologica.

80 anni da celebrare custodendo la storia continuando a guardare avanti

«Con il "Roadshow" – commenta il presidente di Confartigianato Imprese Padova, **Gianluca Dall'Aglio** – abbiamo voluto fare una scelta precisa: uscire dagli schemi tradizionali delle celebrazioni e costruire occasioni di incontro direttamente nei luoghi dove ogni giorno si crea valore. Le imprese non sono soltanto luoghi di produzione, ma spazi nei quali nascono idee, relazioni, cultura e comunità. In questi mesi abbiamo parlato di intelligenza artificiale, mobilità, reti d'impresa, nuove generazioni e sostenibilità, dimostrando che gli artigiani sanno confrontarsi con i grandi cambiamenti del nostro tempo senza perdere la propria identità. È questo, probabilmente, il significato più autentico degli ottant'anni della nostra associazione: custodire una storia importante continuando a guardare avanti».

«Per Anap è motivo di orgoglio aver contribuito alla realizzazione di questo percorso – afferma **Lino Fabbian**, presidente di Anap Confartigianato Padova – Gli ottant'anni dell'associazione rappresentano un patrimonio costruito dal lavoro e dall'impegno di generazioni di artigiani. Il "Roadshow" ha saputo valorizzare questa eredità senza fermarsi alla memoria, ma trasformandola in un'occasione di confronto sui temi che oggi interessano imprese e comunità. È proprio nell'incontro tra l'esperienza di chi ha costruito questa storia e le idee delle nuove generazioni che si trova la forza per affrontare il futuro».

Il programma per l'anniversario continua puntando ai giovani

La conclusione del "Roadshow" non coincide con la fine delle celebrazioni per l'ottantesimo anniversario. Il programma proseguirà infatti il 19 novembre con "Il coraggio di cambiare. Storie e voci per una cultura del rispetto", in programma al Teatro Falcone e Borsellino di Limena, che vedrà la partecipazione di Gino Cecchetti, protagonista di una testimonianza dedicata ai temi del rispetto, della responsabilità e dell'educazione. A chiudere il calendario

dell'ottantesimo anniversario sarà infine l'evento conclusivo del contest "Gen C – Generazione Creativa", dedicato ai giovani e alle loro idee per il futuro dell'artigianato.

Chi rende possibile tutto questo

I partner per le celebrazioni dell'ottantesimo anniversario di Confartigianato Imprese Padova sono: Adecco, Ali Supermercati, Anap Confartigianato Persone, Bvr Banca del Veneto Centrale, Confartigianato Imprese Padova Formazione, Confartigianato Imprese Padova Immobiliare, Confartigianato Imprese Padova Servizi, Consorzio Asart, F.lli Rigato srl, Officine Meccaniche Rostin, Say Spa, Superauto Spa, Wintech, Banca Sella. Partner tecnico: Proced.





Le imprese non sono soltanto luoghi di produzione, ma spazi nei quali nascono idee, relazioni, cultura e comunità. Il Roadshow non si è fermato alla memoria, ma l'ha trasformata in occasione per discutere di temi centrali per gli imprenditori e la società

