



www.mediakey.it

Lunedì 31 agosto 2026

On air “Conti alla mano”, il video podcast di Bvr Banca Veneto Centrale con Il Giornale di Vicenza, firmato da Zeep! e distribuito da Athesis Podcast Network



Un progetto in cui l'educazione finanziaria parla la lingua di tutti i giorni, e che inaugura il nuovo Athesis Podcast Studio.

È online “Conti alla mano”, il nuovo video podcast di Bvr Banca Veneto Centrale in collaborazione con Il Giornale di Vicenza, realizzato da Zeep!, l'agenzia di marketing e creatività di Gruppo Athesis.

Parte dell'**Athesis Podcast Network**, “Conti alla mano” è distribuito, oltre che sulle principali piattaforme di streaming, anche sul sito e sui canali social de Il Giornale di Vicenza: una scelta che permette di **raggiungere le comunità del territorio nei luoghi dove già si informano ogni giorno**. La possibilità di dare a un progetto come questo una **cassa di risonanza locale, autorevole e capillare**, è il valore aggiunto di un gruppo come Athesis.

“Conti alla mano” è anche la prima produzione realizzata nel **nuovo spazio del Gruppo dedicato ai podcast**, che apre ufficialmente le sue porte per produrre contenuti audio e video che raccontino i brand.

Nato in occasione del 130esimo anniversario della banca, “Conti alla mano” ha un obiettivo preciso: **rendere l'educazione finanziaria accessibile e alla portata di tutti**. Attraverso un linguaggio semplice e quotidiano, il podcast trasforma temi complessi in contenuti chiari, concreti e comprensibili. **Con la conduzione del giornalista Gianluca Dotti, in compagnia di ospiti ed esperti della banca**, le sei puntate affrontano argomenti molto diversi tra loro, dal piano di accumulo al mutuo, dal fondo pensione alla previdenza integrativa per liberi professionisti.

Sono scelte che incidono ogni giorno sulla vita e sul futuro di famiglie, giovani e imprese, ma che restano spesso percepite come distanti, riservate agli “addetti ai lavori”. Per una banca di territorio come Bvr Banca Veneto Centrale, da sempre vicina alle comunità in cui opera, colmare questa distanza è prima di tutto una responsabilità: significa accompagnare le persone nelle scelte che contano e **offrire loro strumenti di consapevolezza, prima ancora che soluzioni**.

“Il podcast è uno spazio in cui un'azienda può raccontarsi con **i propri tempi e la propria voce**, senza filtri,” commenta Nicola Voltolin, agency director di Zeep!. ” È anche uno dei formati che è cresciuto e sta continuando a crescere di più, apprezzato dal pubblico per la fruizione flessibile e il tono diretto e conversazionale. Non è un semplice contenuto promozionale, ma **uno strumento capace di costruire nel tempo fiducia e relazione**.”

Anche per Bvr Banca Veneto Centrale, “Conti alla mano” rappresenta un’evoluzione nel modo di comunicare con clienti e territorio.

“Il podcast ci dà la possibilità di essere presenti nella quotidianità delle persone, offrendo strumenti utili per affrontare con maggiore consapevolezza le scelte finanziarie ” spiega Claudio Bertollo, Direttore Generale di Bvr Banca Veneto Centrale “Per la realizzazione del progetto abbiamo collaborato con Zeep!, che ha saputo tradurre la nostra identità bancaria in un linguaggio che parla a tutti.”

Zeep! conferma dunque la propria vocazione a costruire **progetti editoriali che uniscono strategia e creatività, capaci di connettersi con il pubblico ovunque si trovi**. È possibile ascoltare “Conti alla mano” su [Spotify](#), [Apple Podcasts](#) e [YouTube](#).