

Federazione del Nord Est: Capitalismo Sociale 5.0 a Vicenza

La terza tappa “Governance e i Nuovi Soggetti delle Cooperative”



Si è svolta a **Vicenza** la terza tappa, dal titolo “**Governance e i Nuovi Soggetti delle Cooperative**” di **Capitalismo Sociale 5.0**, il progetto che vuole rafforzare il legame tra Banche di Credito Cooperativo e imprese mutualistiche, costruendo un ponte tra realtà che condividono le stesse radici e valori.

L’iniziativa è promossa da **Federazione del Nord Est** – l’organismo associativo che riunisce tutti gli Istituti veneti di Credito Cooperativo: Banca Adria Colli Euganei, Banca Prealpi SanBiagio, BVR Banca Veneto Centrale e CortinaBanca – e da **Confcooperative Veneto**, con il sostegno di **Fondosviluppo** e la collaborazione di **Salone d’Impresa** e **Irecoop Veneto**.

Il progetto, articolato in due fasi, prevede dapprima una serie di sette eventi territoriali – uno per provincia – con la presentazione di esperienze cooperative esemplari; seguirà la raccolta di 25 casi di successo, che diventeranno un libro e una serie di podcast.

Il tessuto cooperativo in provincia di Vicenza conta oltre **140 imprese sociali** con un valore della produzione di circa **500 milioni di euro**, rappresentando una componente essenziale del sistema economico e sociale locale.

Federazione del Nord Est

Tema del terzo incontro è stata la governance e i nuovi soggetti presenti nelle cooperative, a testimonianza della capacità del sistema cooperativo di rinnovarsi, includere nuove figure professionali e rafforzare modelli organizzativi capaci di rispondere alle sfide sociali ed economiche del territorio. Ne hanno discusso: **Società Cooperativa Sociale MEA**, **Cantine Vitevis SCA**, **Caseificio**

Sociale Ponte di Barbarano e Margherita Società Cooperativa Sociale. Quattro realtà che complessivamente generano un fatturato di quasi **120 milioni di euro** e contano **oltre 1.300 soci**.

Vicenza, 7 ottobre 2025

Si è svolta a **Vicenza** la terza tappa, dal titolo **“Governance e Nuovi Soggetti Presenti in Cooperativa”** di **Capitalismo Sociale 5.0**, il progetto che vuole **rafforzare il legame tra Banche di Credito Cooperativo e imprese mutualistiche**, costruendo un ponte tra realtà che condividono le stesse radici e valori.

L’iniziativa è promossa da **Federazione del Nord Est** – l’organismo associativo che riunisce Banca Adria Colli Euganei, Banca Prealpi SanBiagio, BVR Banca Veneto Centrale e CortinaBanca – e da **Confcooperative Veneto**, con il sostegno di **Fondosviluppo** e la collaborazione di **Salone d’Impresa** e **Irecoop Veneto**.

Il progetto, articolato in **due fasi**, prevede dapprima una serie di **sette eventi territoriali** – uno per ogni provincia veneta – con la presentazione di esperienze cooperative esemplari; seguirà la raccolta di 25 casi di successo, che diventeranno un **libro** e una serie di **podcast**.

La tappa di Vicenza

“Governance e Nuovi Soggetti Presenti in Cooperativa”

Il tessuto cooperativo in provincia di Vicenza conta **oltre 140 imprese sociali** con un **valore della produzione di circa 500 milioni di euro**, rappresentando una componente essenziale del sistema economico e sociale locale.

Tema del terzo incontro è stata la **governance e i nuovi soggetti presenti nelle cooperative**, a testimonianza della capacità del sistema cooperativo di rinnovarsi, includere nuove figure professionali e rafforzare modelli organizzativi capaci di rispondere alle sfide sociali ed economiche del territorio. Ne hanno discusso: **Società Cooperativa Sociale MEA**, **Cantine Vitevis SCA**, **Caseificio Sociale Ponte di Barbarano e Margherita Società Cooperativa Sociale**. Quattro realtà che complessivamente generano un fatturato di quasi **120 milioni di euro** e contano **oltre 1.300 soci**.

Governance cooperativa, tra trasparenza e partecipazione

Una delle peculiarità più distintive della governance in cooperativa è l’**alto livello di trasparenza che caratterizza i processi decisionali**. Tutti i soci possono accedere ai documenti principali, come bilanci, verbali e piani strategici: un’apertura che rafforza la fiducia, la partecipazione e il senso di appartenenza a una comunità economica condivisa. Sempre più spesso, inoltre, vengono adottati **strumenti digitali per facilitare il coinvolgimento dei soci**, come le votazioni online o piattaforme collaborative per la condivisione di proposte e documenti.

In questo scenario, gli **attori della cooperazione basano le proprie decisioni su una valutazione critica e condivisa delle idee**, dove la qualità delle argomentazioni prevale su logiche di potere, abitudini di pensiero o asimmetrie informative. In un contesto in cui il cambiamento tecnologico e sociale impone nuove forme di organizzazione del lavoro, la cooperazione rappresenta un **modello evolutivo capace di mantenere il capitale umano al centro**, favorendo una crescita che sia realmente inclusiva e orientata al bene comune.

Le esperienze a confronto

Le esperienze delle cooperative vicentine protagoniste della tappa di [Capitalismo Sociale 5.0](#) mostrano come l’organizzazione interna e l’inserimento di nuovi organi direttivi possano portare valore aggiunto alle realtà sociali del territorio.

- **Società Cooperativa Sociale MEA** (Vicenza) è stata capace di affrontare un passaggio generazionale che, nel 2022, ha visto protagonista il Presidente Marta Gaiga. In questo contesto, il lavoro congiunto con un temporary manager esterno ha portato alla definizione di un business plan 2022-27 per gestire in modo oculato lo sviluppo dei servizi in sette comunità in modo efficiente ed efficace.
- **Cantine Vitevis SCA** (Montecchio Maggiore) ha lavorato alla sostituzione di due Direttori Generali che, nel 2024, hanno lasciato la società, con un nuovo Direttore Generale, proveniente dal mondo delle imprese vitivinicole, ed un giovane Responsabile Amministrativo, che hanno saputo apportare maggior lavoro di squadra e innovazione digitale.
- **Caseificio Sociale Ponte di Barbarano** (Ponte di Barbarano) ha definito un triumvirato di Direzione, con i responsabili commerciale, produttivo e amministrativo, che dialogano in equilibrio con il Presidente. Questa nuova formula organizzativa permette, da un lato, la riduzione di costi di struttura, e, dall’altro, una maggiore rapidità nelle decisioni.
- **Margherita Società Cooperativa Sociale** (Sandrigo) ha creato nel 2024 una tripartizione direzionale per bilanciare strategia, organizzazione, servizi e risultati. Si tratta di un profondo cambiamento di governance che sta portando enormi risultati tra cui una maggior efficienza, velocità nelle decisioni, attenzione agli utenti, oltre che un clima più disteso.

Le cooperative protagoniste

Società Cooperativa Sociale MEA

(www.meawp.meavi.it)

Mossa dall'interesse per la comunità, la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini, Mea Società Cooperativa Sociale, opera dal 1998 nella gestione di servizi sociosanitari ed educativi, orientati ai bisogni delle persone fragili sia con problemi di disabilità sia con problemi di salute mentale.

Mea Società Cooperativa Sociale registra un fatturato di circa 6 milioni di euro e conta 134 soci.

Cantine Vitevis SCA

(www.vitevis.com)

Cantine Vitevis SCA nasce nel 2015 a Montecchio Maggiore per rappresentare non solo l'importanza del mondo agricolo veneto, ma anche la sua capacità di adattarsi e di prosperare di fronte ai cambiamenti in atto. Il simbolo della società è una "V" che ricorda la forma del grappolo d'uva ed un anello che evoca l'uomo vitruviano di Leonardo nel quale convergono pensiero classico e scienze. Cantine Vitevis riunisce oltre 1.000 soci viticoltori, dai Colli Berici alle terre del Garda, registrando un fatturato di circa 73 milioni di euro.

Caseificio Sociale Ponte di Barbarano

(www.caseificio barbarano.it)

Dal 1922, ad oggi, il Caseificio Sociale Ponte di Barbarano ha riunito oltre 400 soci delle campagne vicentine. Si tratta della prima realtà casearia del territorio, che produce latte e formaggi tipici. Qualità dei prodotti e tradizione artigiana sono i caratteri distintivi fin dalla fondazione. Il 90% della produzione è destinata alla realizzazione di Grana Padano, l'8% di formaggio Asiago Pressato DOP e il restante 2% di altri prodotti caseari. Il Caseificio Sociale Ponte di Barbarano registra 37 milioni di euro di fatturato e riunisce 58 soci conferitori di latte.

Margherita Società Cooperativa Sociale

(www.cooperativamargherita.org)

Da oltre 30 anni, [Margherita Società Cooperativa Sociale](http://www.cooperativamargherita.org), funge da punto di riferimento sul territorio nel contesto dei servizi dedicati al sociale. La cooperativa opera come realtà di tipo A dedicandosi al lavoro con persone portatrici di disabilità, anziani, bambini e giovani con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo della comunità e il benessere del territorio. L'aiuto concreto che la cooperativa mette in atto e frutto di lavoro svolto in sinergia con le risorse del territorio che progettano e gestiscono la promozione di servizi per la cittadinanza, l'inclusione, l'autodeterminazione, la partecipazione, l'informazione e la cultura. Margherita Società Cooperativa Sociale ha chiuso il 2024 con 3 milioni di euro di fatturato e 118 soci tra ordinari, volontari, sovventori e speciali.