

La mossa di Bvr «Un nuovo sportello in un territorio forte»

Il presidente Maurizio Salomoni Rigon racconta la scelta dell'istituto di allargare la sua presenza nella Marca
«Vogliamo essere un partner stabile per i nostri clienti»

MARIA CHIARA PELLIZZARI

L'intervista

«Oggi una banca di territorio non può più limitarsi a erogare credito: deve essere un partner stabile delle imprese, capace di accompagnarle nelle scelte strategiche e nei momenti di trasformazione». Da questa visione Bvr Banca Veneto Centrale, presieduta da Maurizio Salomoni Rigon, rafforza la propria presenza nella Marca Trevigiana con la nuova filiale di Castelfranco Veneto, operativa da alcune settimane e destinata ad affiancare la storica presenza dell'istituto a Borso del Grappa.

Presidente, quali segnali arrivano dalle imprese?

«La Marca continua a rappresentare uno dei territori più dinamici del Nordest, caratterizzato da una forte cultura imprenditoriale e da una notevole capacità di adattamento ai cambiamenti. Le imprese dimostrano resilienza e propensione all'innovazione anche in un contesto internazionale complesso. I segnali sono nel complesso positivi: le aziende investono, cercano nuovi mercati e puntano su qualità, sostenibilità e valorizzazione delle competenze. Restano però criticità legate al costo dell'energia, alla difficoltà di reperire per-



Maurizio Salomoni Rigon

sonale qualificato e alla necessità di accelerare la digitalizzazione. La scelta di rafforzare la presenza di Bvr Banca Veneto Centrale nasce dalla volontà di essere ancora più vicini a un tessuto economico strategico, con il quale condividiamo valori come radicamento territoriale, visione di lungo periodo e attenzione alle persone».

Quali sono le richieste più frequenti?

«Le aziende chiedono soprattutto supporto nella gestione dell'incertezza. Accanto al credito tradizionale cresce la domanda di consulenza finanziaria, pianificazione degli investimenti, gestione dei flussi di cassa e strumenti per affrontare internazionalizzazione e rischi di

mercato. Molte imprese stanno inoltre vivendo passaggi generazionali e percorsi di crescita che richiedono competenze specifiche e visione strategica. Sempre più centrale è anche il tema Esg: sostenibilità ambientale, governance e responsabilità sociale stanno diventando fattori competitivi imprescindibili. Il ruolo della banca è accompagnare l'imprenditore con continuità e competenza, mettendo a disposizione non solo prodotti finanziari, ma anche consulenza evoluta e relazioni di valore».

« Su cosa state puntando per fare la differenza? »

«Stiamo investendo nell'innovazione dei servizi, nella digitalizzazione dei processi e nello sviluppo di consulenze specialistiche dedicate alle imprese. Pensiamo ai servizi per i pagamenti digitali, agli strumenti a supporto degli investimenti Esg e alle soluzioni per agribusiness, export e transizione energetica. Parallelamente continuiamo a credere nel valore della relazione personale. L'innovazione tecnologica è fondamentale, ma deve restare al servizio delle persone e delle comunità. La sfida è coniugare tecnologia e prossimità, offrendo risposte concrete e tempestive grazie alla conoscenza diretta del territorio».

La parola alle imprese: i relatori

L'incontro di martedì inizierà con i saluti di Dario Corradin, consigliere di amministrazione di Bvr Banca Veneto Centrale, mani partner di Nord Est Multimedia per questa tappa dei Distretti, per proseguire con la presentazione della ricerca sulle imprese della Castellana.

Toccherà poi prendere la parola ad alcune delle imprenditrici

e degli imprenditori in classifica, in tre diversi panel moderati da Luca Piana, vicedirettore dei quotidiani Nem.

Il primo vedrà la partecipazione di Stefano Cadore, amministratore delegato di Cadore Arredamenti, Alberico Crosetta, amministratore delegato di Antrax IT, Tino Cauduro, amministratore delegato di Venix, accompagnati da Valeria

Ortolani (nella foto a destra), co-fondatrice dell'agenzia di comunicazione Ocalab, anch'essa partner dell'evento.

Il secondo incontro vedrà salire sul palco Alessio Marchetti, amministratore di Marchetti, Francesco Bertino, amministratore delegato di Metalco, Andrea Dallan, amministratore delegato di Dallan, assieme a Sonia Parolin, partner dello

studio legale Adacta Tax & Legal, un altro partner di Nem.

La chiusura sarà affidata a un terzo panel, al quale parteciperanno Furio Bragagnolo, presidente di Pasta Zara, Miriam Comacchio, responsabile Esg di Comacchio, Giuliano Gelain, amministratore delegato di Roto-Cart, e Claudio Bertollo, direttore generale di Bvr Banca Veneto Centrale.

