

## Le imprese della Castellana «Ecco i fattori per crescere»

Oggi l'evento della Tribuna di Treviso sulle migliori aziende del distretto Sonia Parolin, partner di Adacta Tax & Legal: «Qui un territorio modello, che ora può evolvere puntando sulla governance, le dimensioni, le persone»

LUCA PIANA  
CASTELFRANCO VENETO

### L'incontro

«Il territorio della Castellana rispecchia molto bene il modello economico del Nordest: aziende spesso nate da intuizioni imprenditoriali familiari, cresciute grazie alla qualità del prodotto, alla flessibilità e a una straordinaria capacità di adattamento, che oggi torna a rappresentare il loro vero valore aggiunto». Sonia Parolin, partner di Adacta Tax & Legal, descrive così l'area della Castellana, che oggi sarà al centro dell'attenzione nell'evento organizzato da Nord Est Multimedia, il gruppo che edita la *Tribuna di Treviso*, con inizio alle 17 alla Villa Parco Bolasco di Castelfranco Veneto. «In un'area concentrata, fatta di soli sette Comuni, si esprime un sistema imprenditoriale denso e vitale, capace di generare valore, occupazione e competenze attraverso manifattura, filiere specializzate, servizi tecnici, arredo, meccanica, agroalimentare, con una forte vocazione all'export», continua Parolin, che sarà una delle relatrici sul palco.

L'evento fa parte del ciclo dei Distretti, pensato dal gruppo Nem per far emergere i punti di forza e le sfide dei diversi territori del Nordest, attraverso la voce delle imprese di ognuna delle aree dove la manifestazione fa tappa. Dopo la presentazione della

classifica delle 100 migliori imprese della Castellana – che oltre a Castelfranco comprende anche Altivole, Castello di Godego, Loria, Resana, Riese Pio X e Veduggio – saliranno così sul palco imprenditrici e imprenditori di alcune delle aziende che sono entrate in graduatoria, per fare il punto sulle traiettorie che stanno seguendo e sul loro ruolo nel territorio. Parolin porterà l'esperienza fatta in questi anni da Adacta Tax & Legal, società di consulenza con base a Vicenza che conosce bene le imprese della Castellana, per aver lavorato con numerose medie e piccole imprese della zona: «Ciò che colpisce di queste aziende è proprio la capacità di reagire: molte di loro hanno accelerato sulla diversificazione dei mercati e investito in innovazione di processo, digitalizzazione, efficientamento energetico e valorizzazione delle competenze interne. Questo è un punto di forza. E ancora molto si può fare per crescere», dice.

Oggi, naturalmente, lo scenario è molto diverso da quello degli anni del boom dell'economia veneta, e anche la Castellana ha vissuto casi di crisi che hanno fatto scomparire nomi illustri dell'industria locale. Allo stesso tempo, però, sono numerosi anche i casi di aziende che hanno saputo trasformarsi in modo efficace e crescere, scalando posizioni in termini di fatturato e ritagliandosi il loro spazio nelle fi-

liere internazionali.

Parolin identifica tre fattori fondamentali per questa nuova fase economica, nella quale il moltiplicarsi di nuove difficoltà – le guerre, i dazi, le merci asiatiche – rende meno efficaci i tradizionali punti di forza delle aziende del territorio, ovvero la flessibilità innata e le capacità di adattamento: «La governance, le dimensioni, le persone sono i tre ambiti chiave che oggi danno forma alla cultura di un'impresa, che dev'essere capace di trasformare l'intuizione imprenditoriale in organizzazione, la visione in metodo, l'esperienza in competenze condivise, in modo da rendere la capacità di crescere un patrimonio durevole di un'azienda».

A dialogare di questi e di altri spunti, oggi alla Villa Parco Bolasco di Castelfranco ci saranno Francesco Bertino, amministratore delegato di Metalco, Andrea Dallan, amministratore delegato di Dallan, Alessio Marchetti, amministratore di Marchetti. L'evento sarà aperto da un primo panel, che vedrà intervenire invece Stefano Cadore, amministratore delegato di Cadore Arredamenti, Tino Cauduro, amministratore delegato di Venix, Alberico Crosetta, amministratore delegato di Antrax e Valeria Ortolani, fondatrice di Ocalab. L'ultimo dei tre incontri vedrà infine sul palco Claudio Bertollo, direttore generale di Bvr Banca Veneto Centrale,

Furio Bragagnolo, presidente di Pasta Zara, Miriam Comacchio, responsabile Esg di Comacchio e Giuliano Gelain, amministratore delegato di Roto-Cart.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**I PROTAGONISTI**

**Sul palco saliranno  
le imprese entrate  
nella classifica  
delle 100 migliori**



**Villa Parco Bolasco a  
Castelfranco, luogo dell'evento**



**Sonia Parolin, partner  
di Adacta Tax & Legal**