

L'Arena

il giornale di Verona

Martedì 28 luglio 2026

PLUG&PLAY

L'identità «sonora» dell'impresa costruita attraverso un podcast

NICOLA VOLTOLIN

Chief Digital Officer Gruppo Athesis

Un progetto in cui l'educazione finanziaria parla la lingua di tutti i giorni, e che inaugura il nuovo Athesis Podcast Studio. È online «Conti alla mano», il nuovo video podcast di Bvr Banca Veneto Centrale in collaborazione con Il Giornale di Vicenza, realizzato da Zeep!, l'agenzia di marketing e creatività di Gruppo Athesis. Parte dell'Athesis Podcast Network, «Conti alla mano» è distribuito, oltre che sulle principali piattaforme di streaming, anche sul sito e sui canali social de Il Giornale di Vicenza: una scelta che permette di raggiungere le comunità del territorio nei luoghi dove già si informano ogni giorno. La possibilità di dare a un progetto come questo una cassa di risonanza locale, autorevole e capillare, è il valore aggiunto di un gruppo come Athesis.

«Conti alla mano» è anche la prima produzione realizzata nel nuovo spazio del Gruppo dedicato ai podcast, che apre ufficialmente le sue porte per produrre contenuti audio e video che raccontino i brand. Nato in occasione del 130esimo anniversario della banca, «Conti alla mano» ha l'obiettivo di rendere l'educazione finanziaria accessibile e alla portata di tutti. Attraverso un linguaggio semplice e quotidiano, il podcast trasforma temi complessi in contenuti chiari, concreti e comprensibili. Con la conduzione del giornalista Gianluca Dot-

ti, in compagnia di ospiti ed esperti della banca, le sei puntate affrontano argomenti molto diversi tra loro, dal piano di accumulo al mutuo, dal fondo pensione alla previdenza integrativa per liberi professionisti. Sono scelte che incidono ogni giorno sulla vita e sul futuro di famiglie, giovani e imprese, ma che restano spesso percepite come distanti. Per una banca di territorio come Bvr Banca Veneto Centrale, da sempre vicina alle comunità in cui opera, colmare questa distanza è prima di tutto una responsabilità: significa accompagnare le persone nelle scelte che contano e offrire loro strumenti di consapevolezza, prima ancora che soluzioni.

Per Bvr Banca Veneto Centrale, «Conti alla mano» rappresenta un'evoluzione nel modo di comunicare con clienti e territorio: un modo per essere presenti nella quotidianità delle persone con contenuti utili, accompagnandole in modo concreto nelle loro decisioni. Un percorso costruito insieme a Zeep!, che ha saputo tradurre l'identità della banca in un linguaggio capace di parlare a tutti. Perché un podcast, prima ancora che un contenuto, è uno spazio in cui un'azienda può raccontarsi con i propri tempi e la propria voce, senza filtri: non un sem-

plice strumento promozionale, ma un progetto editoriale capace di costruire nel tempo fiducia e relazione. È possibile ascoltare «Conti alla mano» su Spotify, Apple Podcasts e YouTube.

Uno spazio in cui raccontarsi con i propri tempi senza filtri