Bilancio di Coerenza **2024**

BVR BANCA VENETO CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Bilancio di Coerenza **2024**

Banche di comunità: il valore concreto della sostenibilità

La sostenibilità – economica, sociale, ambientale – non è un orizzonte astratto. È una direzione concreta, che si costruisce ogni giorno attraverso le azioni delle persone e delle istituzioni che, come la nostra Banca, vivono e operano in stretta connessione con il territorio.

Lo scorso ottobre, il Premio Nobel per l'economia è stato assegnato a Daron Acemoglu, Simon Johnson e James A. Robinson per i loro studi sul ruolo delle istituzioni nello sviluppo delle nazioni. La loro teoria distingue tra istituzioni "inclusive", capaci di generare benessere diffuso, e istituzioni "estrattive", che al contrario concentrano la ricchezza e limitano le opportunità. In quest'ottica, emerge chiaramente come lo sviluppo non sia solo una questione di risorse, ma di visione, coesione e responsabilità.

BVR Banca Veneto Centrale si riconosce nel modello della banca mutualistica e cooperativa: una banca inclusiva, che mette al centro le persone, la comunità, il lavoro e l'ambiente. Un modello che da oltre 140 anni dimostra la propria validità, perché agisce per costruire valore nei territori e con i territori, contrastando la marginalizzazione e accompagnando famiglie, imprese e istituzioni verso percorsi di crescita condivisa.

La sfida di oggi, in un contesto economico e geopolitico complesso, è quella di rilanciare la competitiva. È la stessa sfida che anche l'Europa riconosce come centrale per il proprio futuro. Per affrontarla, servono sì politiche lungimiranti, ma anche azioni locali, concrete, radicate. Servono ecosistemi di prossimità come il nostro, in grado di unire professionalità e fiducia, innovazione e ascolto, tradizione e visione.

Per questo riteniamo fondamentale che venga salvaguardato il valore sociale delle banche di credito cooperativo, anche a livello normativo e regolamentare, così da garantire la piena operatività di un modello mutualistico, così come declinato dall'articolo 2 dello Statuto, che ha saputo dimostrarsi efficace nel promuovere inclusione finanziaria, coesione sociale e sviluppo sostenibile.

Il Bilancio Sociale e di Coerenza che presentiamo oggi è una rendicontazione volontaria, ma sentita. Rappresenta per noi un esercizio di trasparenza e responsabilità, ma anche di identità. In queste pagine raccontiamo ciò che siamo e ciò che facciamo: l'impegno quotidiano di una banca che sceglie di essere vicina, utile e affidabile; che lavora per migliorare la qualità della vita dei propri Soci, Clienti e delle comunità che rappresentano il cuore pulsante del nostro agire.

Per dovere di coerenza. Per senso di responsabilità. Per fiducia nel futuro.

Il Presidente
BVR Banca Veneto Centrale
Maurizio Salomoni Rigon

Sommario

In questa sezione, nel raffigurare l'assetto istituzionale e l'organizzazione aziendale della Banca, vengono evidenziati gli indirizzi strategici e le politiche perseguite nell'ambito dell'appartenenza al Gruppo Cassa Centrale Credito Cooperativo Italiano.

Sezione dedicata alle relazioni della Banca con i principali "portatori di interesse", ovvero con i soggetti che direttamente o indirettamente con essa si confrontano.

Banche di comunità: il valore concreto della sostenibilità 2

01 Identità Aziendale 6

L'assetto istituzionale 9
Territorio di riferimento e multicanalità 11
Insieme. I numeri giusti per essere ancora forti 14
Il Gruppo Cassa Centrale Credito Cooperativo Italiano 15

02 Dimensione Sociale 19

Valore per i "Soci" 20
Valore per i "Clienti" 22
Valore per le nostre "Persone" 24
Valore per la "Comunità" 27
Valore per la "Sostenibilità" 30
Valore per le "Politiche di inclusione e diversità" 32
Valore per la "Comunicazione" 34

Presentazione dei risultati economici degli ultimi due anni, in modo da evidenziare la solidità della Banca, l'efficienza gestionale e le ricadute positive per il territorio in cui opera.

03 Contabilità e Risultati economici 36

Solidità e valore condiviso 37

Conto Economico 39

Si propone una selezione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) sulla base di una valutazione degli impatti che le attività della Banca hanno lungo tutta la catena del valore dell'organizzazione.

04 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile 41

I valori del Credito Cooperativo, gli obiettivi di sviluppo sostenibile e l'Agenda 2030 dell'ONU 42

01 Identità Aziendale

Identità Aziendale

La nostra Banca

Una cooperativa di credito solida e al servizio del territorio

BVR Banca Veneto Centrale è un istituto di credito moderno e trasparente, da 129 anni al servizio del territorio. Alla base della sua attività vi sono i principi fondanti del Credito Cooperativo: mutualità, educazione al risparmio, coesione sociale e sviluppo sostenibile. Valori che hanno guidato il percorso della Banca nel tempo, contribuendo al mantenimento di un elevato standard qualitativo, in particolare nella gestione del credito.

Le radici dell'attuale struttura affondano nelle esperienze storiche delle numerose Casse Rurali che, nel corso dei decenni, si sono unite attraverso processi di fusione armonici e progressivi. Un patrimonio di storie, relazioni e competenze locali che ha saputo fondersi in una visione condivisa, mantenendo viva l'identità originaria delle comunità e rafforzando la capacità di affrontare le sfide della modernità. L'obiettivo è sempre stato chiaro: offrire un sostegno concreto a famiglie e imprese locali, valorizzando le specificità dei territori serviti.

Con sede legale a Longare (VI), la Banca dispone oggi di 88 filiali, distribuite nelle province di Vicenza, Padova, Verona, Rovigo, Treviso e Ferrara, e può contare su un'organizzazione solida, competente e orientata all'innovazione.

Conseguentemente alla riforma varata nel 2016 (legge n. 49/2016) e diventata pienamente operativa con il riconoscimento dei Gruppi Bancari Cooperativi, BVR Banca Veneto Centrale dal 2018 ha aderito al Gruppo Cassa Centrale Credito Cooperativo Italiano, attivo formalmente dal 1° gennaio 2019. Il Gruppo rappresenta uno dei principali poli bancari nazionali, fondato sulla cooperazione tra banche locali indipendenti e su una visione condivisa di crescita responsabile.

A livello istituzionale, la Banca fa inoltre parte di Federcasse, la Federazione nazionale delle BCC, che coordina e rappresenta il sistema a livello nazionale, riunendo 218 Banche di Credito Cooperativo con oltre 4.000 sportelli in tutta Italia.

Questo Bilancio di Coerenza 2024 vuole raccontare il frutto di un lavoro corale, condiviso tra le diverse aree della Banca e rivolto alla rendicontazione trasparente di risultati, azioni e impatti. È un esercizio di responsabilità verso la compagine sociale, la comunità e tutti gli stakeholder, e insieme un invito al dialogo e alla partecipazione.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

UNIRE LE RADICI, RIFLETTERE IL FUTURO.

Dall'unione di **Banca del Veneto Centrale** e **Bvr Banca** nasce una nuova grande realtà bancaria, ancor più **forte** e radicata nei **valori** di sempre. Uniamo le nostre radici e riflettiamo il nostro **territorio**, per costruire insieme un **futuro** solido e responsabile.

BVR BANCA VENETO CENTRALE

CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

L'assetto istituzionale

La Banca è costituita in forma di società cooperativa per azioni a mutualità prevalente.

Nel modello cooperativo, la coerenza tra valori e azioni passa necessariamente attraverso una struttura di governo solida e coerente con la missione mutualistica. In Bvr Banca Veneto Centrale, la governance è costruita per garantire trasparenza, partecipazione e sana gestione, elementi centrali per la crescita sostenibile della Banca e per il rafforzamento del legame con il territorio.

L'assetto istituzionale della Banca, improntato ai principi della democrazia cooperativa, è articolato nei seguenti organi:

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente
Maurizio Salomoni Rigon

Vicepresidente Vicario
Flavio Stecca

Vicepresidente
Lorenzo Liviero

Vicepresidente
Luca Pangrazio

Presidente Onorario
Mariano Galla

CONSIGLIERI

Rudy Cortese

Dario Corradin

Laura Drago

Andrea Fracasso

Anna Rosa Legnaro

Gaetano Marangoni

Simone Paiusco

Michele Tessari

Ivana Zamperetti

COLLEGIO SINDACALE

Presidente
Gabriele Beggiato

Sindaco Effettivo
Fabrizio Benetti

Sindaco Effettivo
Enzo Pietro Drappelli

Sindaco Effettivo
Plinio Todesco

Sindaco Effettivo
Martina Valerio

Sindaci supplenti
Matteo Bottaro
Elena Faccin

DIREZIONE GENERALE

Direttore Generale
Claudio Bertollo

Condirettore Generale
Giovanni Iselle

Vicedirettore Generale
Tiziano Sella

Vicedirettore Generale
Luca Todescato

COLLEGIO PROBIVIRI

Presidente
Franco Corgnati

Componenti Effettivi
Amedeo Busnardo
Alessandro Moscatelli

Componenti Supplenti
Sergio Carlesso
Enzo Pietro Drapelli

COMITATO ESECUTIVO

Presidente
Gaetano Marangoni

Vicepresidente
Rudy Cortese

Componente Comitato Esecutivo
Anna Rosa Legnaro
Michele Tessari
Ivana Zamperetti

AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

Amministratore Indipendente effettivo Soggetti Collegati
Simone Paiusco

Amministratore Indipendente supplente Soggetti Collegati
Ivana Zamperetti

Esponente Responsabile AML e Link Auditor
Dario Corradin

COMITATO GESTIONE CONTRIBUTI

Presidente
Flavio Stecca

Componenti
Laura Drago
Rudy Cortese
Maurizio Salomoni Rigon
Andrea Fracasso

Territorio di riferimento e multicanalità

Per una Banca di Credito Cooperativo, il territorio non rappresenta soltanto una dimensione geografica, ma una realtà complessa e vitale, fatta di persone, relazioni, cultura e identità condivise.

«La BCC nasce, vive e si sviluppa nel territorio. Di esso è espressione e al suo servizio si dedica completamente, in modo indiretto (favorendo i Soci e gli appartenenti alla comunità locale nelle operazioni di banca) e in modo diretto (favorendo la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio)»

[Carta della Coesione del Credito Cooperativo].

Bvr Banca Veneto Centrale si conferma motore dello sviluppo locale, destinando il 95% dei crediti all'interno dell'area geografica di competenza, con l'obiettivo di sostenere famiglie, imprese e attività produttive e alimentare un circolo virtuoso capace di generare ricchezza e benessere per l'intera comunità.

L'area di competenza della Banca si estende su 268 comuni dislocati in quattro regioni: Veneto, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige e Lombardia.

La rete territoriale comprende la sede legale e direzionale di Longare (VI), la sede secondaria di Schio (VI), gli uffici direzionali e amministrativi di Bassano del Grappa (VI) e di Rovigo, oltre alle 88 filiali, distribuite tra le province di Vicenza, Padova, Verona, Rovigo e Ferrara.

La presenza diretta in 78 comuni garantisce un presidio efficace e capillare, volto a soddisfare le esigenze relazionali, consulenziali e operative di Soci e clienti.

DOVE SIAMO

Sede legale e di direzione:

Longare
Via Ponte di Costozza, 12
Fraz. Costozza – (VI)

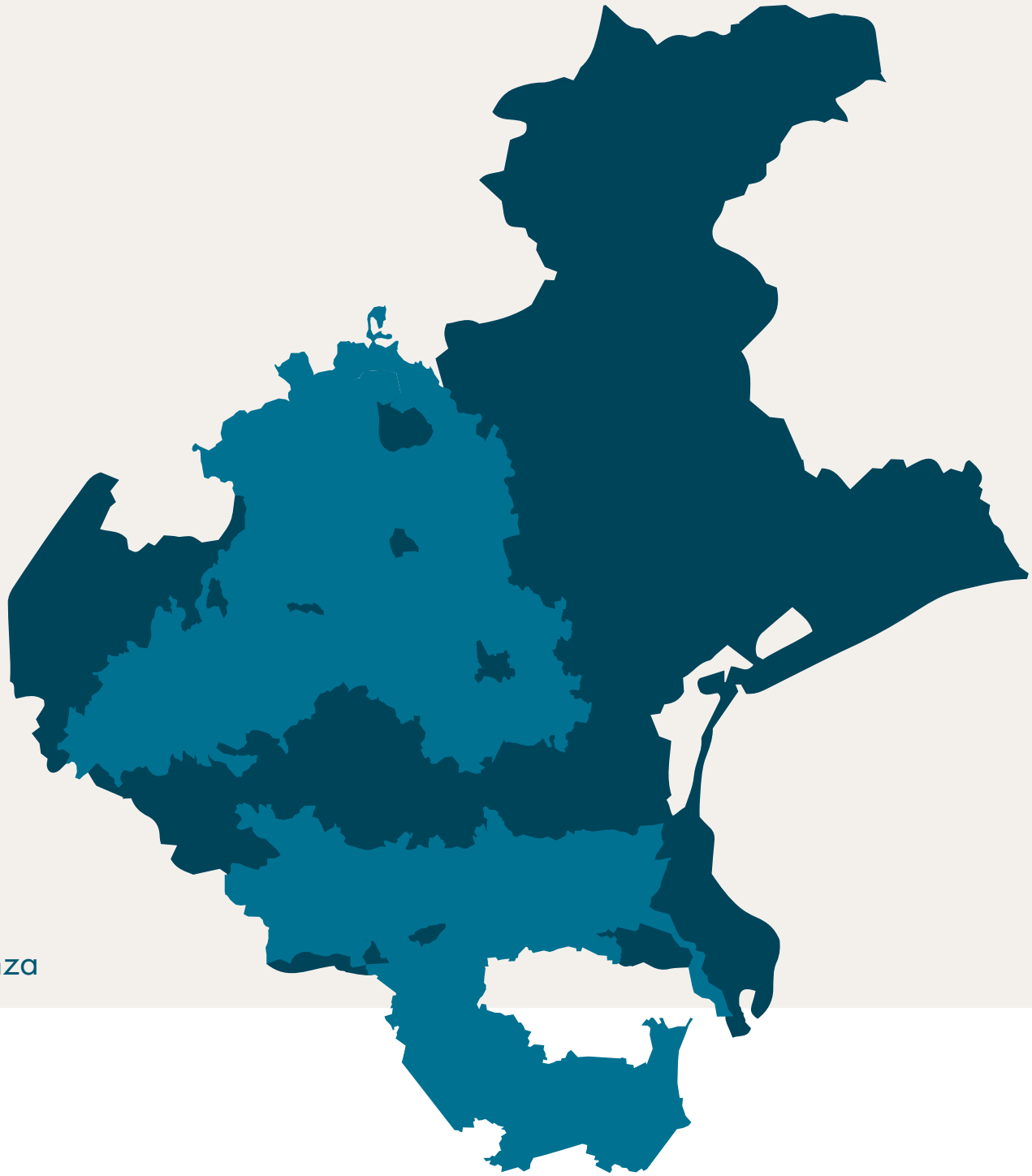
Sede secondaria:

Schio
Via Pista dei Veneti, 14 – (VI)

Uffici direzionali e amministrativi:

Bassano del Grappa
Via Capitelvecchio, 24 – (VI)

Rovigo
Via A. Casalini, 10 – (RO)



6
Province

88
Filiali

268
Comuni
di competenza

Distribuzione delle filiali e presenza nel territorio

PROVINCIA	NUMERO DI FILIALI	COMUNI DI COMPETENZA	SPORTELLI ATM	SPORTELLI 24 (Aree Self evolute)
VICENZA	52	99	32	35
ROVIGO	12	45	16	12
VERONA	12	43	5	7
PADOVA	10	53	6	9
FERRARA	1	8	2	1
TREVISO	1	4	1	1
TRENTO		11		
MANTOVA		3		
VENEZIA		2		
TOTALE	**88**	**268**	**62**	**65**

Insieme. I numeri giusti per essere ancora più forti

Il nostro istituto è solido e affidabile con coefficienti patrimoniali superiori a quelli richiesti dalla BCE.

PRUDENTE

COVERAGE Ratio deteriorati[1]
96,40%
Minore è questo valore
più la banca è PRUDENTE

SOLIDA

CET 1 Ratio[1]
29,40%
Minore è questo valore
più la banca è SOLIDA

AFFIDABILE

TEXAS Ratio lordo[1]
16,17%
Minore è questo valore
più la banca è AFFIDABILE

[1]Dati aggiornati al 31/12/2024

Il Gruppo Cassa Centrale Credito Cooperativo Italiano

Un grande Gruppo fondato sul bene comune

Dal 1° gennaio 2019, con la costituzione formale del Gruppo Cassa Centrale, si è completato il percorso di riforma del Credito Cooperativo avviato dalla Legge 49 dell'8 aprile 2016. Una riforma che ha ridisegnato il profilo dell'intero sistema, dando vita ai cosiddetti Gruppi Bancari Cooperativi, al fine di rafforzarne la stabilità, l'efficienza e la capacità di servizio.

BVR Banca Veneto Centrale, con l'Assemblea Straordinaria dei Soci del novembre 2018, ha scelto di aderire al Gruppo Cassa Centrale Credito Cooperativo Italiano, riconoscendosi pienamente nella missione di un progetto che unisce solidità, innovazione e coerenza con i valori originari della cooperazione.

L'obiettivo condiviso è continuare a generare valore per le comunità locali, preservando la coesione sociale, promuovendo lo sviluppo partecipato e sostenendo la crescita economica dei territori, nel rispetto delle identità locali e della mutualità che da sempre caratterizzano le BCC.

Il Gruppo – che prende il nome da Cassa Centrale, storica realtà cooperativa con sede a Trento – è oggi composto attualmente da 63 Banche di Credito Cooperativo, attive sull'intero territorio nazionale, e da società strumentali che ne completano e rafforzano l'azione. A queste si affiancano le Sedi Territoriali, punto di riferimento per le banche affiliate e garanzia di prossimità e supporto operativo.

Alla base della struttura del Gruppo vi è un Contratto di Coesione, disciplinato dall'art. 37-bis del Testo Unico Bancario, che regola i rapporti tra la Capogruppo e le Banche aderenti. Il contratto definisce obblighi, responsabilità, diritti e garanzie solidali, secondo il principio di proporzionalità e risk-based supervision, nel pieno rispetto delle finalità mutualistiche e dell'autonomia gestionale.

L'obiettivo condiviso è continuare a generare valore per le comunità locali e sostenere la crescita economica dei territori.

L'adesione al Gruppo ha permesso a BVR Banca Veneto Centrale di coniugare la propria vocazione territoriale e cooperativa con la solidità e la forza di un sistema moderno, in grado di affrontare le sfide del mercato bancario attuale con una visione sostenibile e condivisa.

Il Credito Cooperativo è la nostra natura. Un'eredità che determina il nostro modo di fare banca.

GRUPPO CASSA CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO

Controllano la maggioranza del capitale del Gruppo Bancario Cooperativo

CAPOGRUPPO

CASSA CENTRALE BANCA
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Indirizzo, direzione e coordinamento del Gruppo

SOCIETÀ CONTROLLATE

Servizi alle banche locali

In Veneto, il Gruppo Cassa Centrale annovera 4 Banche di Credito Cooperativo: Banca Adria Colli Euganei, Banca Prealpi San Biagio, Cortinabanca e Bvr Banca Veneto Centrale, che insieme contano 198 filiali sparse sul territorio.

GRUPPO CASSA CENTRALE

CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Fondato sul bene comune.

02 Dimensione Sociale

Valore per i "Soci"

I Soci: cuore pulsante della nostra cooperativa

In quanto Società cooperativa, BVR Banca Veneto Centrale pone i Soci al centro della propria missione, perseguendo finalità mutualistiche concrete e orientate alla promozione del benessere condiviso. Sono loro i veri protagonisti dell'azione sociale della Banca, custodi e interpreti dei valori fondanti della cooperazione, della solidarietà e della partecipazione attiva alla vita economica del territorio.

A differenza delle forme societarie tradizionali, il modello cooperativo si fonda su principi distintivi: la centralità della Persona, la destinazione degli utili a scopi mutualistici, l'uguaglianza tra Soci nel processo decisionale. Il principio del voto capitario garantisce infatti a ciascun Socio un voto in Assemblea, indipendentemente dal numero di azioni possedute.

Al 31 dicembre 2024, la compagine sociale conta 20.297 Soci, espressione viva del territorio in cui la Banca opera. La presenza di un pacchetto agevolato per l'ingresso dei giovani under 36 ha favorito un positivo ricambio generazionale, a dimostrazione della capacità della Banca di trasmettere valori ancora attuali e condivisi.

Il capitale sociale ammonta a 13.493.634 euro, suddiviso in 2.526.902 azioni: 2.526.777 con valore nominale di 5,34 euro e 125 con valore nominale di 5,16 euro.

Servizi, relazioni e occasioni di incontro

Nel corso del 2024, l'impegno verso i Soci si è confermato su più fronti. L'offerta bancaria è stata strutturata con linee di prodotti e servizi dedicati, in grado di rispondere in modo efficace e vantaggioso alle specifiche esigenze degli aderenti alla cooperativa.

Oltre all'attività bancaria ordinaria, numerosi sono stati i momenti di incontro e dialogo. Tra questi, spicca l'Assemblea annuale dei Soci, che si è svolta in presenza presso la Fiera di Vicenza, affiancata da una serie di iniziative culturali e ricreative che hanno riscosso grande partecipazione, come:

- "Conosciamo le nostre città", ciclo di visite guidate per valorizzare il patrimonio culturale e storico del territorio;
- "Conosciamo le nostre eccellenze", appuntamenti alla scoperta delle produzioni locali d'eccellenza;
- "Benvenuto Bebè", un piccolo omaggio ai nuovi nati figli di Soci, per rinsaldare il legame tra generazioni.

Significativo anche l'investimento in formazione: 146 Premi allo Studio sono stati assegnati a giovani Soci o figli di Soci diplomati o laureati con il massimo dei voti, per un ammontare complessivo di 126.100,00 euro.

Sostenibilità, giovani e partecipazione attiva

In linea con il proprio impegno verso l'ambiente, la Banca ha proseguito nel progetto di agroforestazione "Bosco Insieme", piantando 681 nuovi alberi, uno per ogni nuovo Socio del 2023. Un'iniziativa concreta per contrastare il cambiamento climatico e promuovere uno sviluppo realmente sostenibile.

Particolarmente dinamico è stato anche il Club Giovani Soci, che ha organizzato attività ed eventi nei territori di Vicenza, Bassano e Rovigo, con focus sull'educazione finanziaria, sulla partecipazione attiva e sui valori del Credito Cooperativo. I giovani Soci hanno preso parte anche a momenti formativi nazionali promossi da Federcasse, portando il loro contributo su temi attuali come sostenibilità, innovazione, comunicazione e impatto sociale.

Comunicazione, informazione e dialogo continuo

Per rafforzare il legame con la base sociale, BVR Banca Veneto Centrale pubblica con cadenza semestrale "L'Accento", magazine online di informazione finanziaria, sociale e culturale, che racconta la vita della cooperativa, le iniziative in corso, le novità sui prodotti e i servizi bancari.

La gestione del rapporto con i Soci è affidata a un apposito Ufficio Soci, punto di riferimento stabile per informazioni, assistenza e supporto. Il sito internet della Banca, infine, ospita una sezione dedicata ai Soci, sempre aggiornata con documenti, notizie, link utili e materiali da consultare o scaricare.

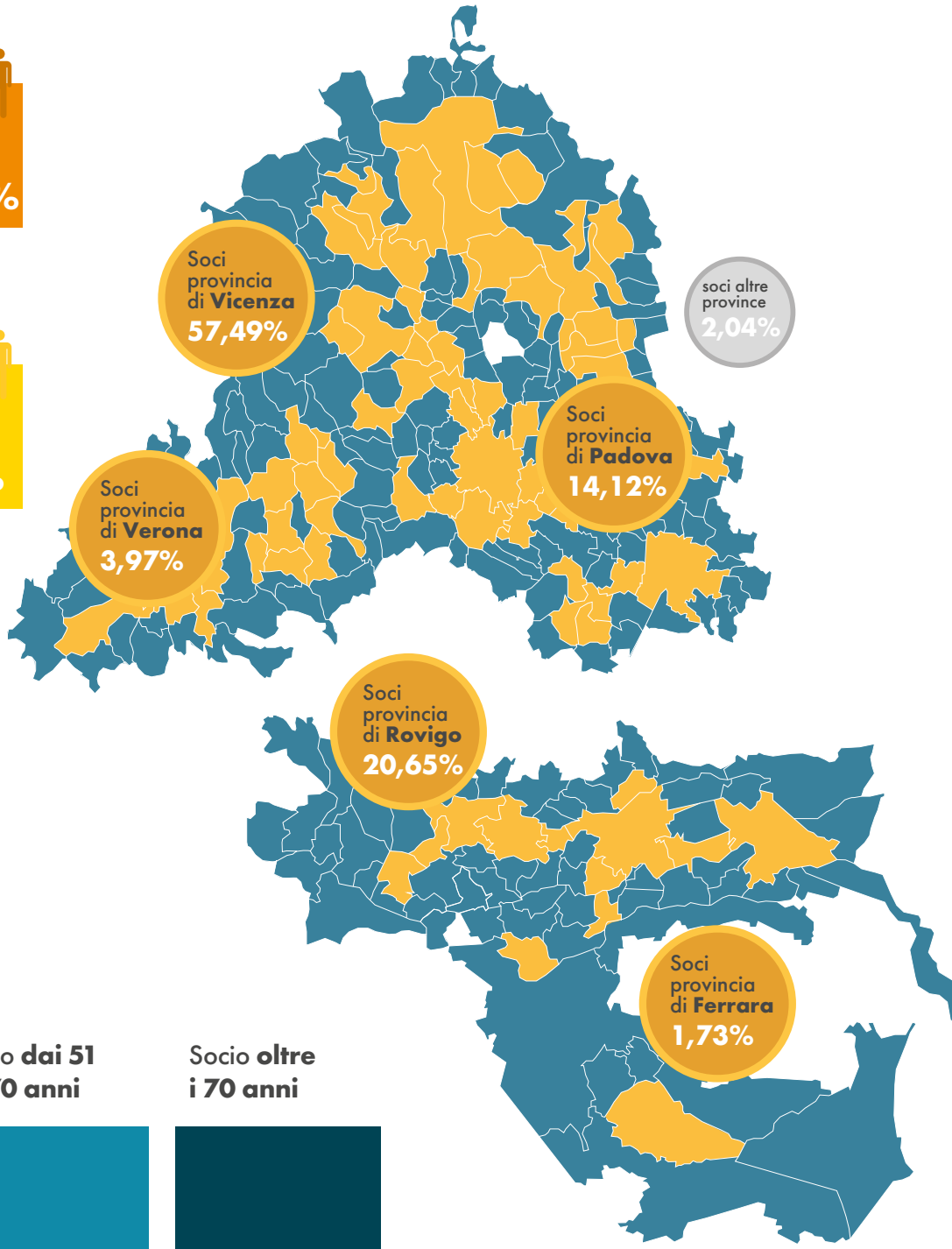
Totale soci
20.297

Persone fisiche
89,39%

Persone giuridiche
10,61%

♀ **5.702**

♂ **12.441**



Quanti anni hanno i nostri soci?

Socio **fino ai 30 anni**	Socio **dai 31 ai 50 anni**	Socio **dai 51 ai 70 anni**	Socio **oltre i 70 anni**
1.289	**4.476**	**6.997**	**5.381**

Valore per i “Clienti”

Clienti: al centro della relazione, con fiducia e responsabilità

Promuovere il benessere delle comunità locali è da sempre la missione che guida l’azione di BVR Banca Veneto Centrale. Un impegno quotidiano che si traduce in scelte concrete, capaci di generare valore condiviso, sostenibilità e sviluppo duraturo. Il tutto coniugando i valori e la prossimità di una banca locale con la solidità e l’efficienza del Gruppo Cassa Centrale, di cui la Banca fa parte dal 2019.

Al 31 dicembre 2024, il numero complessivo dei Clienti si attesta a 127.561, in leggero aumento rispetto all’anno precedente. Di questi, circa il 15,9% sono anche Soci della Banca, a conferma di un forte legame tra istituto e territorio.

La composizione della clientela riflette la vocazione inclusiva della Banca: l’84,47% è costituito da persone fisiche, mentre il restante 15,53% comprende imprese, enti e associazioni. Un dato che conferma l’ampio radicamento nel tessuto economico e sociale delle comunità servite.

Credito, risparmio e sostegno all’economia reale

Anche nel 2024, la Banca ha continuato a operare al fianco di famiglie e imprese, mettendo a disposizione soluzioni su misura per ogni esigenza. Gli impieghi netti verso la clientela hanno raggiunto i 2.223 milioni di euro, con un incremento di 84,1 milioni rispetto al 2023 (+3,9%).

La composizione degli impieghi riflette la forte attenzione al territorio: 39,8% alle famiglie; 24,4% alle imprese manifatturiere; 19,5% al commercio al dettaglio e all’ingrosso; 10,6% al settore immobiliare; 5,7% all’agricoltura e alla pesca.

Il supporto alla liquidità ha rappresentato una priorità costante, anche attraverso collaborazioni con società del Gruppo, come Prestipay, per soluzioni di credito al consumo.

Sul fronte della raccolta complessiva, la Banca ha registrato una crescita del 8,5%, raggiungendo i 5.646 milioni di euro, grazie anche a una proposta diversificata di strumenti di investimento pensati per soddisfare i diversi profili di clientela.

Innovazione e consulenza per clienti sempre più connessi

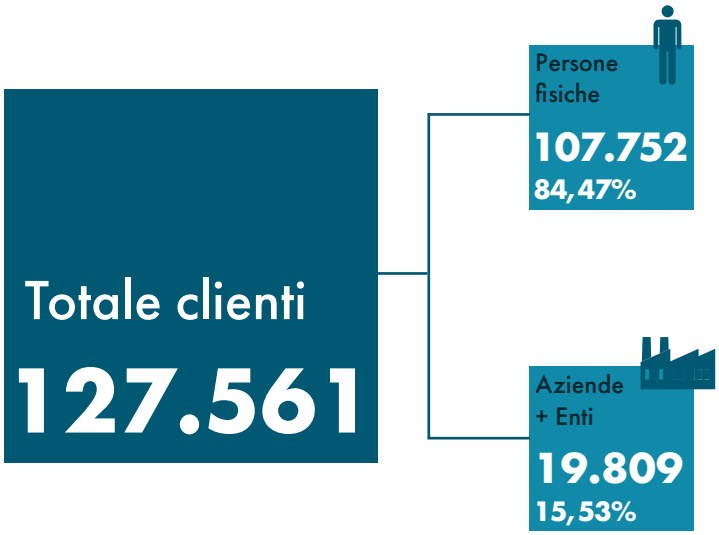
In un contesto dominato dalla trasformazione digitale, BVR Banca Veneto Centrale ha ampliato la propria offerta attraverso un’evoluta gamma di servizi digitali. La piattaforma Inbank, disponibile anche via app, consente ai clienti di gestire in autonomia le principali operazioni: dai pagamenti al trading, dalla programmazione delle spese alla consultazione in tempo reale.

Nonostante il crescente utilizzo dei canali digitali, la Banca continua a credere nel valore della relazione personale. Le 88 filiali, diffuse anche nei piccoli centri, garantiscono una presenza capillare e una consulenza qualificata. Il personale, formato e preparato, dedica particolare attenzione all’ascolto, proponendo soluzioni sostenibili, trasparenti e coerenti con il profilo di rischio di ciascun cliente.

Comunicazione multicanale per rafforzare il dialogo

Per coltivare un rapporto di fiducia e mantenere una relazione costante con i propri Clienti, la Banca ha investito in una comunicazione multicanale, affiancando ai canali tradizionali strumenti più moderni e interattivi: sito web, social media, newsletter, video, house organ e webinar. Un ecosistema informativo dinamico, in grado di garantire aggiornamenti tempestivi e approfondimenti su temi di interesse finanziario, culturale e sociale.

BVR Banca Veneto Centrale continua così a distinguersi per un modello di servizio basato sulla competenza, sulla prossimità e sull’attenzione personalizzata, accompagnando clienti e comunità locali nel loro percorso di crescita e benessere.



Credito erogato al territorio di competenza

La raccolta complessiva

2023
5.203 mln

2024
5.646 mln

La politica degli impieghi

2023
2.139 mln

2024
2.223 mln

Valore per le nostre "Persone"

Le nostre persone: una squadra di valore

Le nostre persone rappresentano il motore propulsivo della nostra Banca. È grazie al loro impegno quotidiano, alle loro competenze e al coinvolgimento attivo nei processi aziendali che BVR Banca Veneto Centrale riesce a concretizzare gli obiettivi strategici e a rafforzare il proprio ruolo nel territorio. Valorizzare le persone significa investire nel futuro dell'organizzazione.

Alla fine del 2024, la Banca può contare su una squadra composta da 584 Risorse. Un'organizzazione solida e coesa, in cui la componente femminile rappresenta il 48,3% dell'organico, con 282 donne in servizio. L'età media si attesta attorno ai 45 anni, segno di un buon equilibrio tra esperienza e innovazione.

La distribuzione del personale per qualifiche funzionali è così articolata: 5 dirigenti, 169 quadri direttivi e 410 impiegati, operativi nelle diverse funzioni aziendali.

Formazione, crescita e benessere

La gestione delle risorse umane è improntata all'ottimizzazione dei carichi di lavoro e alla valorizzazione delle attitudini individuali, sempre in sintonia con le esigenze dell'organizzazione. In questo contesto, la formazione continua si conferma uno strumento strategico, essenziale per la crescita professionale e per il miglioramento della competitività aziendale.

Nel corso del 2024 sono state erogate 32.465 ore di formazione, che hanno coinvolto trasversalmente tutte le aree aziendali, con percorsi specifici sia tecnici che trasversali. L'erogazione della formazione è avvenuta con modalità d'aula, webinar e modalità Smart Learning.

Nel dialogo con il mondo accademico, la Banca ha attivato convenzioni con diverse Università, favorendo l'inserimento di giovani studenti attraverso tirocini formativi finalizzati a un primo contatto con il mondo del lavoro e con l'ambiente bancario.

Equilibrio tra lavoro e vita privata

Grande attenzione è riservata alla qualità del lavoro e alla conciliazione tra tempi professionali e vita personale. La Banca assicura il rispetto dei limiti orari previsti dalla normativa vigente, promuovendo al contempo soluzioni flessibili per rispondere alle esigenze dei Collaboratori in particolari fasi della vita, come maternità e paternità, malattia o necessità familiari.

Al 31 dicembre 2024, risultano 59 dipendenti in regime di part time, pari a circa il 10,2% dell'organico. Si tratta di uno strumento utile per un equilibrio sostenibile tra impegni professionali e personali.

In questa direzione si inserisce anche il sistema di Welfare aziendale, che consente di convertire, in tutto o in parte, il Valore di Produttività Aziendale (VPA) in una gamma di servizi e age-

Ottimizzazione dei carichi di lavoro e alla valorizzazione delle attitudini individuali, sempre in sintonia con le esigenze dell'organizzazione.

Dimensione sociale

volazioni mirati a migliorare la qualità della vita e sostenere le esigenze quotidiane dei Collaboratori e delle Collaboratrici e delle loro famiglie.

Sempre nell'ottica di migliorare la conciliazione vita – lavoro nel corso del 2024, in particolare nel secondo semestre, sono state introdotte diverse iniziative quali: flessibilità nell'orario di ingresso esteso anche a tutto il personale di rete, permessi aggiuntivi alle previsioni contrattuali e specificamente un giorno di permesso laurea figlio, due giorni di permesso retribuito al papà per nascita figlio/figlia, due giorni di permessi retribuiti per assistenza familiari non conviventi, dieci giorni di permesso retribuiti per le coppie omogenitoriali.

Per anticipare gli effetti di un ricambio generazionale in vista di futuri prepensionamenti nel 2024 la banca ha sottoscritto un accordo di esodo che prevede l'uscita di 58 risorse tra il 2025 e il 2029, promuovendo al tempo stesso l'ingresso di nuovo personale e la stabilizzazione dei contratti in essere a tempo determinato.

Certificazione Parità di genere

Il 26 novembre 2024 BVR Banca Veneto Centrale ha rinnovato la Certificazione della parità di genere prevista dal PdR 125:2022, riconosciuta a dicembre 2023.

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita e lavoro.

BVR Banca Veneto Centrale si riconosce nei principi costituzionali di parità e uguaglianza e nei principi di equità di genere espressi nella Strategia Nazionale sulla Parità di Genere 2021-2025 e considera l'impegno su questi temi un contributo significativo per il raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030), in particolare dell'obiettivo 5: Uguaglianza di Genere e dell'obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze.

BVR Banca Veneto Centrale, per l'attuazione della presente politica, ha deciso di adottare un sistema di gestione conforme alle Linee Guida sulla parità di genere secondo la PdR 125:2022; pertanto ha istituito un Comitato Guida per la Parità di Genere e nominato un presidio operativo.

La Banca si impegna a proseguire con iniziate rivolte a consolidare il percorso in atto di sensibilizzazione.

Dialogo e relazioni sindacali

Nel corso dell'anno, le relazioni sindacali si sono sviluppate in un clima di dialogo costruttivo e di collaborazione reciproca. I confronti con le organizzazioni sindacali sono stati frequenti, improntati al rispetto e alla condivisione degli obiettivi, nella piena consapevolezza del valore strategico che il capitale umano riveste all'interno della nostra cooperativa di credito. In particolare, dal mese di giugno 2024 si sono susseguiti incontri con le organizzazioni sindacali che hanno portato alla sottoscrizione dell'Accordo di fusione e dell'Accordo esodi. È stato altresì avviato un costruttivo confronto per la definizione del nuovo modello distributivo.

Totale dipendenti
584

♀ **282**
48%

♂ **302**
52%

59 dipendenti
a contratto part-time

11 dipendenti
transformazione contratti da tempo determinato a tempo indeterminato

32.465 ore
di formazione

Quanti anni hanno i nostri collaboratori?

Collaboratori **fino ai 29 anni**
57

Collaboratori **da 30 a 50 anni**
341

Collaboratori **oltre 50 anni**
186

68%
ha meno di 50 anni

45 anni
età media dei collaboratori

Chi siamo?

5 dirigenti

169 quadri direttivi

410 aree professionali

Valore per la "Comunità"

Collettività e territorio

BVR Banca Veneto Centrale interpreta il proprio ruolo di banca cooperativa come impegno concreto a favore del benessere economico, sociale e culturale del territorio in cui opera. Il radicamento nella Comunità è testimoniato da una costante attenzione ai bisogni locali e da un'azione orientata allo sviluppo sostenibile delle aree servite.

Nel 2024, la Banca ha sostenuto famiglie, giovani e imprese con proposte mirate, agevolazioni e iniziative progettate per promuovere inclusione, innovazione e crescita. Sono proseguite, ad esempio, le convenzioni con i CAF Coldiretti-Impresa Verde e ACLI per ridurre i costi dei servizi fiscali per soci e clienti, oltre a un accordo con Mondadori per abbonamenti scontati a giornali e riviste. Particolare attenzione è stata riservata alle fasce più fragili della popolazione, con l'attivazione di prodotti e servizi personalizzati.

Sul fronte delle imprese, la Banca ha rafforzato il proprio supporto al mondo produttivo, in particolare alle PMI con potenziale di sviluppo, accompagnandole nel riequilibrio finanziario e nell'accesso al credito, anche in presenza di temporanee tensioni di liquidità.

Con l'obiettivo di consolidare il dialogo con il tessuto economico e istituzionale, sono state avviate o rafforzate collaborazioni con numerosi partner: associazioni di categoria, ordini professionali, enti locali e culturali. Tra le partnership attivate si segnalano quelle con AIGA, Banca d'Italia, Cassa Centrale Banca, Confindustria Vicenza, Conservatorio "F. Venezze" di Rovigo, ItalyPost, Sace, Veneto Sviluppo e molti altri.

Tra le azioni promosse in collaborazione con il Gruppo Cassa Centrale si ricordano:

- Semplificazione dell'accesso al credito per le aziende agricole. Un nuovo strumento di agevolazione bancaria per le aziende agricole, sviluppato dalla Regione Veneto con l'Agenzia Veneta per i Pagamenti (AVEPA) e attuato grazie alla collaborazione di diversi istituti bancari, tra cui il Gruppo Cassa Centrale;
- Supporto alle imprese dei territori con finanziamenti in pool anche per favorire i passaggi generazionali;
- Sottoscrizione di "Promofondo", un nuovo accordo per rilanciare il Fondo di Rotazione dedicato al finanziamento, a tassi agevolati, di progetti di sviluppo imprenditoriale e di interesse cooperativo.

Durante l'anno sono stati promossi incontri divulgativi e formativi con focus incentrati su temi di grande attualità:

- "Adeguati assetti aziendali, indicatori e sostenibilità dei debiti";
- "Donne, lavoro, economia, politica, la lunga strada per la parità";
- "Il danno patrimoniale e non patrimoniale";
- "Il passaggio generazionale e la tutela del patrimonio";
- "Investire in un mondo che cambia velocemente";
- "La sfida della sostenibilità ESG: imprese, banca e professionisti a confronto";

Dimensione sociale

- "Le eccellenze del Nord Est: le imprese più dinamiche";
- "Legge di Bilancio 2024 – Novità e opportunità per le aziende";
- "Pianificazione patrimoniale e passaggio generazionale per famiglie e imprese";
- "Strumenti e opportunità per le imprese".

Anche l'adesione alla Fondazione CUOA di Vicenza, eccellenza italiana nella formazione manageriale, ha rappresentato un investimento strategico per la crescita del capitale umano.

Importante anche l'impegno nel mondo dell'istruzione. Tra i progetti realizzati:

- "La B@nca incontra la Scuola", percorso di educazione finanziaria selezionato per il Mese dell'Educazione Finanziaria 2024.
- "EduCashOn", promosso con Irecoop Veneto e FEduF, dedicato agli studenti delle superiori.
- "Premio di Laurea Ugo Fiocchi", per tesi di laurea su temi legati al Credito Cooperativo e al territorio polesano.
- "Formazione a Tasso Zero", per sostenere le spese scolastiche e universitarie dei soci.

Donazioni alle comunità

Nel corso del 2024, BVR Banca Veneto Centrale ha rinnovato il proprio impegno a favore delle comunità locali, sostenendo con contributi economici, sponsorizzazioni e altre forme di supporto progetti di valore sociale, culturale, sportivo, ricreativo e sociosanitario. Un impegno concreto e capillare che ha coinvolto tutto il territorio di competenza, generando un impatto diffuso e misurabile.

Particolare attenzione è stata dedicata alla selezione delle iniziative, con l'obiettivo di sostenere attività in grado di generare valore duraturo e creare legami di collaborazione solidi con gli attori del territorio. Da gennaio a dicembre 2024, la Banca ha deliberato 928 interventi a favore di enti pubblici, organizzazioni religiose, associazioni e realtà di volontariato, per un importo complessivo di 1.462.910 euro. Le erogazioni, valutate e approvate dal Consiglio di Amministrazione secondo il principio di sussidiarietà, hanno dato priorità a progetti rivolti ai giovani, all'istruzione, all'economia locale e

alle persone in situazioni di fragilità.

Gli impatti generati dagli interventi della Banca si sono caratterizzati per l'inclusività e la diversità delle iniziative promosse a livello locale. Il senso di appartenenza e di prossimità è misurabile positivamente rispetto ai settori della cultura, dell'educazione, della formazione e dello sport contribuendo alla sostenibilità dei progetti.

Tra le attività più significative ricordiamo l'erogazione a 5 aziende sanitarie di 55.500,00 euro totali a favore dei rispettivi presidi ospedalieri. Particolare attenzione è stata posta all'elargizione di contributi a favore di enti e associazioni a sostegno delle spese per l'acquisto di mezzi di trasporto, anche attrezzati, da utilizzare per gli spostamenti di persone con disabilità o difficoltà motorie.

Sempre in questo ambito vogliamo ricordare che anche per il 2024 è proseguito l'impegno della Banca verso gli studenti soci o figli di socio più meritevoli, con l'erogazione di 146 borse di studio per un valore complessivo di 62.800,00 euro.

Altri contributi e sponsorizzazioni rilevanti sono stati erogati con lo scopo di produrre impatti positivi sul mondo giovanile grazie al supporto offerto a molte associazioni sportive e a scuole per l'organizzazione di attività extra scolastiche, di formazione e socializzazione. Non sono mancati, inoltre, i sostegni a favore delle Parrocchie ed Enti religiosi per il recupero di beni ecclesiastici e/o scuole parrocchiali. Da segnalare, altresì, il supporto concesso a un'associazione impegnata nella prevenzione oncologica, con l'erogazione di fondi destinati a garantire mammografie gratuite alle donne fino ai 50 anni, e la convenzione di partenariato 2024 con il Conservatorio Statale di musica "F. Venezze" di Rovigo.

Dimensione sociale

Complessivamente, circa il 95% delle richieste di sostegno presentate nel corso dell'anno ha ricevuto esito positivo, a conferma dell'attenzione della Banca verso le esigenze reali dei territori e della sua volontà di partecipare attivamente allo sviluppo del bene comune. L'impatto reputazionale delle delibere si è tradotto in un accresciuto senso di fiducia, appartenenza e corresponsabilità da parte della collettività.

Tra le novità più significative del 2024 si segnala la nascita della "Fondazione BVR Banca Veneto Centrale", costituita il 25 settembre. La Fondazione, ente autonomo senza scopo di lucro, è stata voluta per sostenere progetti a vocazione civica, sociale e culturale, nei territori presidiati dalla Banca. Opererà secondo il principio di sussidiarietà, con una linea di indirizzo definita dal Consiglio di Amministrazione della Banca e una governance autonoma, promuovendo attività nei settori dell'istruzione, dell'assistenza, della cultura, del culto, della ricerca scientifica e del patrimonio storico e artistico, con un'attenzione particolare ai temi della sostenibilità e dell'etica.

Infine, il 18 dicembre 2024 è stata costituita l'associazione mutualistica "Mutua Insieme", un nuovo strumento di welfare solidale con l'obiettivo di promuovere, attraverso attività di mutualità, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, a favore dei Soci e delle loro famiglie.

Complessivamente, circa il 95% delle richieste di sostegno presentate nel corso dell'anno ha ricevuto esito positivo, a conferma dell'attenzione della Banca verso le esigenze reali

Per la comunità:

Dato complessivo
€ 1.462.910,00

Numero complessivo di iniziative
928

Valore per la "Sostenibilità"

L'impegno nella gestione degli impatti ambientali diretti e indiretti delle proprie attività

In un contesto globale sempre più attento ai temi ambientali e sociali, BVR Banca Veneto Centrale continua a rafforzare il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile, integrando gli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance) nei processi decisionali e nella governance. Un approccio coerente con le indicazioni della BCE e di Banca d'Italia, che considerano essenziale una solida struttura ESG per garantire la resilienza del modello di business.

Per presidiare in modo efficace questi ambiti, la Banca ha adottato un modello organizzativo che assegna compiti specifici a figure dedicate alla sostenibilità, tra cui un Responsabile ESG con standing direzionale e un referente operativo. L'attenzione a questi temi si traduce anche nella partecipazione alla Dichiarazione Non Finanziaria Consolidata (DNF) del Gruppo Cassa Centrale, che raccoglie dati e iniziative in materia ambientale, sociale e di governance.

Sebbene l'attività bancaria, in quanto servizio a basso impatto ambientale diretto, non generi emissioni significative, la Banca ha scelto di adottare comportamenti virtuosi per contenere i consumi, valorizzare le risorse e promuovere una cultura della sostenibilità.

Efficienza energetica e gestione responsabile delle risorse

Gli immobili di proprietà e in locazione sono gestiti secondo standard che garantiscono sicurezza, salubrità e contenimento dei consumi. Gli interventi di ristrutturazione privilegiano soluzioni eco-compatibili nei settori elettrico, meccanico e architettonico. La Banca aderisce alla convenzione del Gruppo per l'acquisto di energia elettrica 100% da fonti rinnovabili, contribuendo concretamente alla riduzione delle emissioni di CO_2.

Particolare attenzione è riservata anche all'uso responsabile delle risorse: gli acquisti di carta privilegiano prodotti certificati (es. FSC), sono attivi sistemi di raccolta differenziata in tutte le sedi e lo smaltimento dei rifiuti pericolosi è affidato a ditte specializzate. Il riciclo della carta avviene attraverso processi certificati, che garantiscono anche la protezione dei dati sensibili.

Gli impianti fotovoltaici attivi presso le sedi di Longare, Bassano del Grappa e Lugo di Vicenza continuano a contribuire alla produzione di energia pulita, riducendo il fabbisogno energetico da fonti non rinnovabili.

Tecnologia, mobilità sostenibile e digitalizzazione

L'adozione della firma grafometrica in tutte le filiali ha favorito una significativa riduzione dei consumi di carta e toner. La Banca promuove inoltre la mobilità sostenibile con offerte di noleggio auto elettriche o ibride, in collaborazione con Claris Rent, rivolte a privati, professionisti e imprese. Il rinnovo della flotta aziendale prosegue nella direzione di una progressiva transizione verso veicoli a basse emissioni.

Dimensione sociale

Il progetto "Bosco Insieme"

Nel 2024 è proseguito il progetto di agro-forestazione "Bosco Insieme", che ha portato alla piantumazione di 681 nuovi alberi, uno per ogni nuovo socio del 2023. Gli alberi sono stati messi a dimora in due aree ad alta valenza ecologica: Le Basse del Brenta (Cartigliano, VI) e La Mezzaluna della Biodiversità (Arcugnano, VI). Il progetto, realizzato in collaborazione con Etifor (spin-off dell'Università di Padova), contribuisce alla tutela della biodiversità e alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico.

Iniziative e promozione di strumenti di finanza etica

La sensibilizzazione sul risparmio energetico ha visto anche quest'anno l'adesione a "Mi Illumino di Meno", la campagna nazionale promossa da Rai Radio2.

Nel corso del 2024, BVR Banca Veneto Centrale ha confermato il proprio impegno a promuovere iniziative e prodotti in grado di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Tra le iniziative di sensibilizzazione, la Banca ha aderito anche quest'anno alla campagna nazionale "Mi Illumino di Meno", promossa da Rai Radio2, con l'obiettivo di promuovere comportamenti virtuosi e consapevoli in tema di risparmio energetico. Un gesto simbolico, ma significativo, per mantenere alta l'attenzione sulla necessità di adottare stili di vita sostenibili.

In ambito commerciale, la Banca ha continuato a proporre il "Finanziamento Green", una linea di credito pensata per sostenere famiglie e imprese che scelgono soluzioni sostenibili: dall'efficientamento energetico degli edifici all'acquisto di veicoli a basse emissioni, fino all'installazione di impianti fotovoltaici e ad altre buone pratiche a favore dell'ambiente.

Coerentemente con i principi della finanza etica, la Banca ha progressivamente intensificato la promozione e la proposta di prodotti finanziari a impatto ESG, sensibilizzando soci e clienti all'investimento responsabile. Particolare attenzione è stata riservata alla valorizzazione del fondo NEF Ethical Global Trends SDG, un comparto della società NEAM – controllata del Gruppo Cassa Centrale – che investe in aziende e istituzioni attente ai criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) e impegnate nel perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

In linea con la normativa vigente, inoltre, la Banca richiede a tutti i propri fornitori le necessarie certificazioni ambientali e in materia di sicurezza sul lavoro, promuovendo così anche nella catena di fornitura una maggiore responsabilità e attenzione verso le tematiche ambientali e sociali.

Attraverso queste azioni, BVR Banca Veneto Centrale conferma la propria visione di banca cooperativa responsabile, capace di integrare obiettivi economici con un impatto positivo sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente. Un impegno quotidiano che guarda al futuro con fiducia, contribuendo in modo concreto al benessere collettivo e alla tutela del pianeta.

Valore per le "Politiche di inclusione e diversità"

La nostra missione: una società più giusta e solidale.

BVR Banca Veneto Centrale conferma il proprio impegno a favore dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità, promuovendo una cultura d'impresa fondata sull'ascolto, il rispetto e le pari opportunità. La diversificazione delle competenze, a partire da quelle interne, e l'attenzione alle identità rappresentano per la Banca leve strategiche per lo sviluppo di una società più equa, ma anche per rafforzare la competitività e l'innovazione delle imprese.

Inclusione significa riconoscere il talento in tutte le sue forme e creare le condizioni perché ciascuno possa esprimere il proprio potenziale. Significa costruire una comunità in cui le differenze non siano ostacoli, ma opportunità di crescita per tutti.

Nel 2024 l'Istituto ha rinnovato la certificazione per la parità di genere, secondo la prassi UNI/PdR 125:2022, a conferma di un impegno concreto nel creare ambienti di lavoro inclusivi e nel rimuovere ogni forma di discriminazione.

Consapevole che la valorizzazione delle differenze rappresenti una ricchezza per l'intero tessuto economico e sociale, la Banca ha consolidato il dialogo con istituzioni, enti del terzo settore e aziende attivamente impegnate nella promozione delle pari opportunità. Questo confronto si è tradotto nella realizzazione di progetti, azioni di sensibilizzazione e partnership significative con realtà che, come la nostra, credono nel valore delle persone.

Tra le principali iniziative promosse nel corso del 2024 si segnalano:

Sezione dedicata alla Parità di Genere sul sito istituzionale

È stata creata un'area informativa rivolta a Soci e Clienti dove vengono presentate le iniziative e i progetti legati all'inclusione e alle pari opportunità. A ciò si affianca un piano editoriale dedicato sui social, con post periodici sul tema.

Dimensione sociale

Guida contro la violenza economica

La Banca ha contribuito alla diffusione del vademecum redatto da ABI e FEduF, in collaborazione con il Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio. Il documento, disponibile sul sito della Banca, fornisce strumenti concreti per riconoscere e contrastare la violenza economica, in coerenza con la Carta "Donne in Banca" e con gli SDGs dell'Agenda 2030.

Mostra d'arte "I colori delle donne: le donne abitate"

Organizzata in collaborazione con l'associazione culturale CRAMS di Rovigo, la collettiva ha dato voce all'arte femminile, restituendo attraverso pittura e fotografia l'unicità dell'universo femminile.

Corso "Donne, lavoro, economia, politica: la lunga strada per la parità"

In collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti del Veneto e l'Associazione Polesana della Stampa, la Banca ha sostenuto questo percorso formativo dedicato alla narrazione consapevole delle questioni di genere.

Mostra fotografica "Energia Donna"

Iniziativa promossa da Women for Freedom, che ha portato negli spazi di alcune filiali della Banca una serie di scatti dedicati alla condizione femminile e all'inclusione sociale di donne in situazioni di vulnerabilità.

Rassegna letteraria "Quello che le donne scrivono"

Otto appuntamenti a Rovigo dedicati alla letteratura al femminile, organizzati in collaborazione con CRAMS Rovigo. La rassegna ha dato spazio alle voci di scrittrici emergenti e affermate, offrendo occasioni di confronto su temi di attualità e cultura con una prospettiva di genere.

Progetto "Energia Donna"

L'iniziativa di Women for Freedom ATS di Bassano del Grappa, sostenuta anche nel 2024 dalla Banca, mirava all'inserimento lavorativo di donne vittime di violenza domestica o in condizione di fragilità, confermandosi un progetto ad alto impatto sociale.

L'attenzione verso l'inclusione si è estesa anche al linguaggio e alla comunicazione: particolare cura è stata posta nella scelta di un linguaggio inclusivo, nella rappresentazione non stereotipata dei generi e nella composizione equilibrata dei panel in convegni e incontri pubblici.

Attraverso queste azioni, BVR Banca Veneto Centrale ha continuato a rafforzare il proprio impegno verso una cultura inclusiva, contribuendo alla costruzione di una società più equa, giusta e solidale. Una responsabilità che si traduce ogni giorno in attenzione concreta verso le persone e nella promozione attiva di un cambiamento culturale positivo e duraturo.

Dimensione sociale

Valore per la "Comunicazione"

Media al servizio del dialogo, della trasparenza e della della relazione

Nel 2024, la comunicazione ha rappresentato per BVR Banca Veneto Centrale uno degli assi strategici attraverso cui rafforzare la relazione con Soci, Clienti e stakeholder, in un'ottica di trasparenza, prossimità e ascolto attivo.

L'Ufficio Marketing e Relazioni Esterne ha dato impulso a una strategia multicanale integrata, combinando mezzi tradizionali e strumenti digitali per garantire una diffusione capillare dei contenuti e delle iniziative della Banca. Una particolare attenzione è stata riservata al consolidamento della presenza online, con l'obiettivo di migliorare la fruibilità dei servizi e consolidare la reputazione dell'Istituto.

In seguito alla fusione, è stato attivato il nuovo sito istituzionale www.bvrbancavenetocentrale.it, sviluppato sulla piattaforma MYcMS del Gruppo Cassa Centrale. Il portale offre una navigazione semplice e intuitiva, ottimizzata per ogni tipo di dispositivo e caratterizzata da uniformità grafica e possibilità di personalizzazione nei contenuti.

A supporto delle relazioni con i diversi pubblici di riferimento, la Banca ha potenziato l'utilizzo di newsletter, SMS ed e-mail marketing, strumenti fondamentali per fornire aggiornamenti tempestivi e mirati. L'adozione della piattaforma Mail Up ha reso possibile la segmentazione dei destinatari e il monitoraggio puntuale delle performance di ciascuna campagna.

Nel panorama digitale, i canali social media (Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube) sono diventati un ambiente dinamico e strategico per rafforzare l'engagement. I contenuti proposti hanno seguito una pianificazione editoriale attenta, che ha alternato informazione istituzionale, promozione commerciale, storytelling e aggiornamenti su eventi e normative. Il monitoraggio costante delle interazioni online ha consentito di affinare i messaggi e migliorare la customer experience.

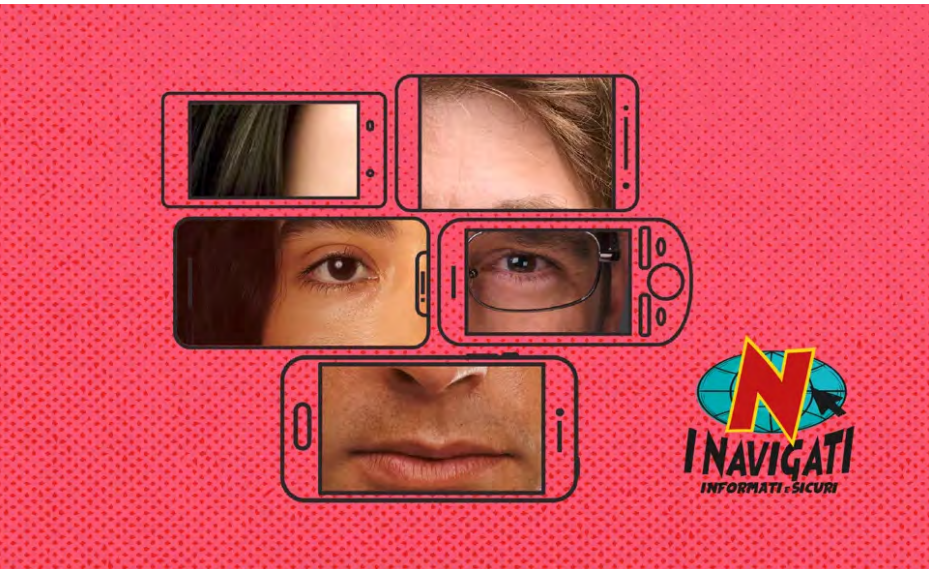
Le campagne di comunicazione del 2024 si sono distinte per varietà e obiettivi: a livello istituzionale, hanno raccontato la nascita della nuova Banca nata dalla fusione, integrando sul piano locale il piano di comunicazione del Gruppo Cassa Centrale e valorizzando il nuovo nome in sinergia con il radicamento territoriale.

Dal punto di vista commerciale, sono state sviluppate iniziative promozionali legate all'apertura della nuova filiale di Verona ZAI e al lancio di nuovi prodotti, tra cui si segnala il concorso "Green & Win", ideato per sostenere la diffusione del Conto Insieme Zero per 5, pensato per una gestione semplice, sostenibile e conveniente delle proprie finanze. Campagne dedicate hanno

Dimensione sociale

inoltre promosso l'adesione a PAC (Piani di Accumulo) e a prodotti assicurativi, ampliando l'offerta destinata alla clientela retail.

Contemporaneamente, la Banca ha promosso iniziative di sensibilizzazione sulla sicurezza informatica, aderendo a campagne nazionali come "I



Navigati – Informati e Sicuri", in collaborazione con CERTFin, Banca d'Italia, ABI, IVASS e altri operatori bancari, tra i quali il Gruppo Cassa Centrale. I contenuti informativi sono stati diffusi tramite social, sito internet e il magazine aziendale, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza dei clienti sui rischi delle frodi online.

Il magazine semestrale "L'Accento", rinnovato nella veste grafica, ha mantenuto la sua funzione di house organ digitale: uno spazio di aggiornamento e approfondimento pensato per la compagine sociale, utile a condividere progetti, eventi, novità normative e proposte commerciali. Le due edizioni pubblicate nel 2024 (giugno e dicembre) hanno ottenuto ottimi risultati in termini di lettura e condivisione.

L'impegno di BVR Banca Veneto Centrale nella comunicazione si conferma dunque un pilastro strategico, volto a rafforzare la relazione con la comunità, promuovere la trasparenza e garantire un accesso sempre più immediato e digitale ai servizi bancari.

Dicono di noi

Attraverso la sezione dedicata "Giornali & Media" del sito istituzionale di BVR Banca Veneto Centrale è possibile accedere a una rassegna stampa costantemente aggiornata, che raccoglie articoli e contributi pubblicati su testate locali e nazionali, sia cartacee che online, relativi all'attività della Banca e ai suoi rapporti con il territorio.

Il servizio rappresenta non solo uno strumento utile di informazione e aggiornamento per Soci e Clienti, ma anche un osservatorio privilegiato su come l'Istituto viene raccontato e percepito dai media. La rassegna consente di valorizzare il lavoro quotidiano della Banca e di monitorare l'impatto delle sue iniziative sotto il profilo economico, sociale e culturale.

Nel corso del 2024 sono stati raccolti e catalogati 508 articoli, relativi a eventi, progetti, collaborazioni e iniziative riconducibili a BVR Banca Veneto Centrale. I contenuti, selezionati nel rispetto della normativa vigente in materia di diritto d'autore, sono stati digitalizzati, archiviati in formato PDF e resi accessibili online, assicurando così una consultazione trasparente e ordinata.

Si precisa che i dati riportati non comprendono inserzioni pubblicitarie o redazionali a pagamento, ma esclusivamente contenuti di natura editoriale a carattere informativo.

03 Contabilità e Risultati economici

Solidità e valore condiviso

Bilancio di Esercizio e ricadute positive per il territorio

In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, cresce la consapevolezza che il ruolo delle imprese non si esaurisce nella sola generazione di profitto, ma include la capacità di restituire valore alle comunità in cui operano. È questo il principio del valore condiviso: affrontare le sfide collettive attraverso il core business, integrando obiettivi economici e impatti sociali e ambientali positivi.

Non si tratta semplicemente di redistribuire parte del risultato in attività filantropiche, ma di incorporare in modo strutturale la sostenibilità nella strategia aziendale. Un modello che il Credito Cooperativo conosce e pratica da sempre, ponendo al centro la persona, la mutualità e il benessere delle comunità locali.

Un anno di crescita e fiducia

Il 2024 ha rappresentato un anno particolarmente significativo per Bvr Banca Veneto Centrale. A pochi mesi dalla fusione tra Banca del Veneto Centrale e Bvr Banche Venete Riunite, la nuova realtà cooperativa ha chiuso l'esercizio con un utile netto di 72,22 milioni di euro, un risultato che testimonia la solidità del progetto industriale, la lungimiranza delle scelte intraprese e il valore di un percorso condiviso.

Nel corso dell'anno, la Banca ha rafforzato la propria azione sul territorio, garantendo prossimità a famiglie e imprese attraverso il credito e la gestione responsabile del risparmio. Contestualmente, ha mantenuto alti standard di patrimonializzazione e redditività, posizionandosi tra le realtà più solide del Credito Cooperativo italiano.

Affrontare le sfide collettive attraverso il core business, integrando obiettivi economici e impatti sociali e ambientali positivi.

Il 2024 è stato caratterizzato da parole chiave che guidano l'azione della Banca: fiducia, sostenibilità, innovazione, formazione e consulenza. A queste si affianca un rinnovato impegno verso le comunità di riferimento, con iniziative concrete a favore del territorio e un'attenzione costante alla coerenza tra obiettivi economici e responsabilità sociale.

I PRINCIPALI DATI ECONOMICI AL 31 DICEMBRE 2024

AL 31 DICEMBRE 2024	2024	2023
(in migliaia di Euro)		
Utile netto	72.225	48.105
Margine di intermediazione	148.671	128.232
Raccolta diretta	3.523.242	3.293.855
Impieghi verso la clientela	2.222.707	2.138.637
Patrimonio netto	443.748	375.104
CET 1 Capital ratio	29,40%	26,09%

Nota: i valori riferiti al 2023 derivano dalla somma dei dati delle due banche originarie.

La destinazione dell'utile

Nelle Banche di Credito Cooperativo vige un particolare regime di destinazione dell'utile, che prevede l'obbligo di reinvestire almeno il 70% degli utili netti in riserva legale e una quota del 3% nei fondi mutualistici per lo sviluppo della cooperazione.

Per l'esercizio 2024, l'utile netto pari a 72.224.702 euro è stato destinato come segue:

- *64.660.094 euro alla riserva legale (89,53%);*
- *2.166.741 euro ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione (3%);*
- *5.000.000 euro ad attività di beneficenza e mutualità;*
- *397.867 euro a dividendi per i Soci (3% sul capitale effettivamente versato).*

Un modello che crea valore per tutti

Bvr Banca Veneto Centrale dimostra che fare banca in modo responsabile e sostenibile è possibile. I risultati economici ottenuti nel 2024 testimoniano l'equilibrio tra solidità patrimoniale, efficienza gestionale e attenzione costante alle comunità locali.

Facciamo banca rispettando la nostra missione: supportare le persone, promuovere lo sviluppo locale, generare benessere diffuso. Un'impresa orientata al bene comune, capace di guardare al futuro con responsabilità e visione.

Conto Economico

I valori relativi al 31/12/2023 derivano dalla sommatoria dei rispettivi valori di Banca del Veneto Centrale e di Bvr Banche Venete Riunite.

	Voci	31/12/2024	31/12/2023
			(in migliaia di Euro)
10	Interessi attivi e proventi assimilati	163.328.073	155.927.247
20	Interessi passivi e oneri assimilati	(39.865.050)	(30.031.669)
30	**Margine di interesse**	**123.463.023**	**125.895.578**
40	Commissioni attive	47.068.269	45.027.540
50	Commissioni passive	(4.385.053)	(4.194.790)
60	**Commissioni nette**	**42.683.216**	**40.832.750**
70	Dividendi e proventi simili	1.256.073	1.559.989
80	Risultato netto dell'attività di negoziazione	143.929	148.971
90	Risultato netto dell'attività di copertura	(152.376)	31.257
100	Utile (Perdita) da cessione o riacquisto di:	(19.631.259)	(41.714.418)
	a) attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	(20.269.651)	(40.396.375)
	b) attività finanziarie valutate al FV con impatto sulla redd. complessiva	637.355	(1.324.353)
	c) passività finanziarie	1.037	6.310
110	Risultato netto altre att e pass finanz al FV con impatto a conto economico	908.424	1.478.793
	b) altre attività finanziarie obbligatoriamente valutate al fair value	908.424	1.478.793
120	**Margine di intermediazione**	**148.671.030**	**128.232.920**

Contabilità e risultati economici

130	Rettifiche/riprese di valore nette per rischio di credito di:	8.354.469	22.496.721
	a) attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	8.407.115	22.524.313
	b) attività finanziarie valutate al FV con impatto sulla redd. complessiva	(52.646)	(27.592)
140	Utili/perdite da modifiche contrattuali senza cancellazioni	(41.239)	(37.799)
150	**Risultato netto della gestione finanziaria**	**156.984.260**	**150.691.842**
160	Spese amministrative:	(88.444.876)	(92.897.884)
	a) spese per il personale	(53.347.095)	(61.115.385)
	b) altre spese amministrative	(35.097.781)	(31.782.499)
170	Accantonamenti netti ai fondi per rischi ed oneri	6.685.184	(1.076.505)
	a) impegni e garanzie rilasciate	3.239.262	233.257
	b) altri accantonamenti netti	3.445.922	(1.309.762)
180	Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali	(4.391.805)	(4.828.071)
190	Rettifiche/riprese di valore nette su attività immateriali	(6.345)	(8.894)
200	Altri oneri/proventi di gestione	8.748.810	7.805.155
210	**Costi operativi**	**(77.409.032)**	**(91.006.199)**
220	Utili (Perdite) delle partecipazioni		(159.226)
250	Utili (Perdite) da cessione di investimenti	(13.703)	(53.096)
260	**Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte**	**79.561.525**	**59.473.321**
270	Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(7.336.823)	(11.368.334)
280	**Utile (Perdita) della operatività corrente al netto delle imposte**	**72.224.702**	**48.104.987**
300	**Utile (Perdita) d'esercizio**	**72.224.702**	**48.104.987**

04 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

I valori del Credito Cooperativo, gli obiettivi di sviluppo sostenibile e l'Agenda 2030 dell'ONU

Con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite i Paesi sono chiamati a contribuire allo sforzo di portare il mondo su un sentiero sostenibile, nonsolo sul piano ambientale ma anche economico e sociale, annullando la distinzione tra Paesi sviluppati e non, tutti accomunati dall'obiettivo di realizzare entro il 2030 i 17 obiettivi proposti (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese).

L'attuazione dell'Agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle università e centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura. Il mondo del Credito Cooperativo in questo contesto fa la sua parte.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

- **Goal 1:** Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
- **Goal 2:** Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
- **Goal 3:** Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
- **Goal 4:** Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- **Goal 5:** Raggiungere l'uguaglianza di genere, per l'empowerment di tutte le donne e le ragazze
- **Goal 6:** Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie
- **Goal 7:** Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.
- **Goal 8:** Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti
- **Goal 9:** Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- **Goal 10:** Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni
- **Goal 11:** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- **Goal 12:** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- **Goal 13:** Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze.
- **Goal 14:** Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
- **Goal 15:** Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre
- **Goal 16:** Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli
- **Goal 17:** Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile, responsabile e inclusivo a tutti i livelli.

Nello Statuto delle BCC italiane, l'art. 2 indica le finalità imprenditoriali. Almeno **5** di esse si riconducono direttamente ai **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile** definiti nel 2015 dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030.

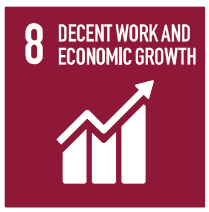
Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Articolo 2 del nostro statuto.

Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata.
Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.
La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettivi forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci, nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale.

Promozione del miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche

Promozione dell'educazione alla previdenza



Promozione dello sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio

Promozione della coesione sociale

Promozione della crescita responsabile e sostenibile

BVR BANCA VENETO CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

bvrbancavenetocentrale.it