

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ilgiornaledivicenza.it

Mercoledì 10 settembre 2025

Il progetto

Imprese mutualistiche e credito cooperativo È Capitalismo sociale

• L'obiettivo è rendere strutturale il dialogo tra il mondo bancario e le 840 imprese rappresentate da Confcooperative

Sviluppare una nuova cultura cooperativa ed industriale, generando una contaminazione positiva (cross fertilization) tra il mondo bancario e quello dell'impresa mutualistica, attraverso incontri in tutte le province. Questi gli obiettivi di "Capitalismo sociale 5.0", il progetto promosso da Federazione del Nord Est - l'organismo associativo che riunisce gli istituti veneti di credito cooperativo facenti capo al Gruppo Cassa Centrale, tra cui Bvr Banca Veneto Centrale, e da Confcooperative Veneto, che rappresenta 840 cooperative (280 mila soci, fatturato di 8 miliardi, 50 mila persone dipendenti), con il sostegno di Fondosviluppo e la collaborazione di Salone d'Impresa e Irecoop Veneto.

L'iniziativa, presentata nella sede della Federazione del Nord Est a Padova, L'iniziativa muove da un'esigenza concreta, quella di rendere strutturale il dialogo tra il mondo del credito cooperativo e quello delle imprese cooperative che costituiscono un asse portante dell'economia e delle comunità territoriali. Capitalismo sociale 5.0 vuole stimolare nuove sinergie tra chi rappresenta il tessuto produttivo mutualistico locale e chi ne è il partner finanziario.

In un contesto segnato da instabilità economica, conflitti, emergenze ambientali e rapidi cambiamenti tecnologici, il mondo cooperativo italiano - evoluto da radici agricole e artigianali a una realtà diversificata e innovativa - è



La presentazione del progetto

oggi chiamato a confrontarsi con sfide decisive: digitalizzazione, sostenibilità, cambiamenti demografici e nuovi modelli di business collaborativi. Capitalismo sociale 5.0 nasce per anticipare questi scenari, rafforzando la cultura cooperativa e valorizzando il ruolo delle imprese come protagoniste del cambiamento.

Gli incontri approfondiranno le nuove frontiere dell'impresa cooperativa e dell'innovazione responsabile: dalla riflessione sul significato e sulle prospettive del Capitalismo sociale 5.0 all'analisi del nuovo format di Industria 5.0 e delle tecnologie abilitanti; da temi strategici come il passaggio generazionale nelle imprese cooperative, la trasformazione digitale, la governance all'ingresso di nuovi soggetti nella compagine sociale.

Il progetto prevede nella prima fase, "Paesaggi dentro i territori", la realizzazione di sette eventi, pensati come format di community cooperativa; a Vicenza l'appuntamento è per il 7 ottobre.

La seconda fase, "Viaggi nelle comunità (cooperative) future", raccoglierà 25 esperienze cooperative di successo presentate durante il tour, che diventeranno un libro e una serie di podcast.