

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ilgiornaledivicenza.it

Sabato 14 febbraio 2026

INVESTITI 400 MILA EURO

Partner e sponsor pubblici e privati E l'Art bonus per tutti

Il festival è un'operazione importante (l'investimento complessivo è di 400 mila euro) e si sostiene con una rete di interventi pubblici e privati. Contribuiscono i sostenitori istituzionali, ovvero i soci della Fondazione Teatro Comunale Città di Vicenza (il Comune di Vicenza, la Regione del Veneto, Fondazione Cariverona e Intesa Sanpaolo) e il Ministero della Cultura; i sostenitori corporate BVR Banca Veneto Centrale, Mecc Alte, Rigoni Franceschetti e Emisfero del Gruppo Unicom, in particolare per il sostegno al progetto Spettatori Danzanti Young. Sono media partnership il Giornale di Vicenza e TVA Vicenza. Ma, oltre a partner istituzionali e aziendali, anche gli spettatori sono coinvolti nel sostegno economico al Festival; Danza in Rete può infatti essere sostenuto con l'Art Bonus, l'incentivo fiscale previsto dal Ministero della Cultura per favorire il mecenatismo culturale, attraverso il quale il donatore, azienda o privato, può recuperare in 3 anni il 65% della cifra destinata al progetto.