

ALLEGATO D

Linee guida per la presentazione del progetto imprenditoriale¹

Il presente documento è redatto al fine di offrire delle linee guida per la presentazione del progetto imprenditoriale, che potranno supportare il proponente dell'iniziativa nella stesura del suo Piano Progettuale e potranno consentire alla Commissione valutatrice di analizzare in maniera uniforme le domande pervenute. La compilazione delle varie sezioni previste dal presente documento è puramente indicativa e l'eventuale mancata o parziale compilazione non precluderà in alcun modo al progetto di partecipare alla selezione.

1. Abstract dell'iniziativa imprenditoriale

Si richiede che il Proponente fornisca una descrizione sintetica dell'operazione oggetto di valutazione, che rappresenterà il primo elemento d'esame a disposizione della Commissione, consentendole una overview dell'iniziativa imprenditoriale. Il documento richiesto dovrà riassumere e spiegare quali sono i motivi principali che rendono l'idea innovativa, unica e meritevole di partecipare al bando "Orizzonte 130", facendo particolare riferimento a notizie del progetto imprenditoriale e del soggetto proponente. L'abstract, nello specifico, dovrà riportare in maniera sintetica tutti gli elementi contenuti nelle varie sezioni del presente documento, che presenterà - in maniera più dettagliata e approfondita - l'iniziativa imprenditoriale.

2. Principi generali per la stesura del progetto dell'iniziativa imprenditoriale

2.1 Sezione di presentazione dell'idea.

Nella presente sezione verrà offerta una relazione analitica e dettagliata della propria intuizione ed iniziativa imprenditoriale, avendo cura di fornire ragguagli circa le caratteristiche che la rendono "particolare ed innovativa" rispetto agli standard di mercato, le modalità con cui la stessa possa produrre un adeguato vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza, per quanto tempo si ritiene che tale vantaggio possa essere mantenuto e in che modo si intenda eventualmente preservarlo e/o incrementarlo.

In particolare, si dovrà indicare:

- a) **Il nome** dell'impresa o della futura impresa;
- b) **Il comune** ove si insedierà l'azienda, la relativa sede legale e/o operativa;

¹ Si specifica che le presenti Linee Guida rappresentano una indicazione e non un obbligo per la redazione del progetto imprenditoriale.

- c) In che cosa consiste **l'idea imprenditoriale** (Cosa si vuole realizzare, qual è l'idea di fondo e perché si ritiene che sia importante. Obiettivo: far comprendere chiaramente di cosa si tratta max 1000 caratteri);
- d) **Il problema che si intende risolvere** e/o il valore che si intende creare (Ogni progetto nasce da un bisogno. In questa sezione è importante spiegare quale problema si è individuato e chi lo vive. Descrivetelo in modo concreto: chi sono le persone o le realtà coinvolte? In quale situazione si trovano oggi? Perché questo problema merita attenzione? max 1000 caratteri).
- e) **La soluzione** (Descrivere come cambia la situazione con la nuova impresa nel settore dove si vuole operare, come funziona e cosa rende questa proposta diversa rispetto ad altre già esistenti max 1000 caratteri).
- f) **Come il territorio ne beneficerà:** la strategia competitiva con indicazione degli elementi che la caratterizzano come strumento di valorizzazione del territorio ove si insedierà e/o dove opererà. Quali saranno i benefici attesi in merito al miglioramento della qualità di vita, del benessere sociale, del rispetto ambientale e quali le eventuali strategie per i rapporti con gli stakeholders di riferimento (Indicare sinteticamente l'impatto economico, social o ambientale, chi ne beneficerà e in che modo max 500 caratteri);
- g) Si descriva il qual è il **prodotto e/o il servizio, il relativo settore economico** di riferimento e in che modo – eventualmente - si distingue dalla eventuale concorrenza, facendo particolare riferimento al prezzo e alla qualità del prodotto e/o servizio nonché a qualunque altro elemento che si ritiene caratterizzi in modo particolare l'idea rispetto ai bisogni della potenziale clientela (punti di forza e di debolezza max 500 caratteri);
- h) **Timing di sviluppo** e prossimi passi. Indicare se il progetto è già attivo e/o i tempi previsti per lo sviluppo e/o per l'ipotetico lancio sul mercato (Quali sono i prossimi passi? Quali obiettivi si vogliono raggiungere nei prossimi 6/12 mesi? Può essere allegato un GANTT di sviluppo. Max 500 caratteri – escluso il GANTT)
- i) **Marchi e brevetti:** indicare se il prodotto o il servizio è già coperto o potrà essere coperto da brevetto o da altre leggi che garantiscano il riconoscimento della proprietà (se è coperto indicare chi ne ha il diritto. max 300 caratteri).

2.2 Sezione di presentazione del Soggetto Proponente

Nella presente sezione si avrà cura di fornire una descrizione del soggetto o dei soggetti che presentano il progetto alla Commissione valutatrice. Si richiede, in particolare, che vengano fornite informazioni anagrafiche e professionali, congiuntamente all'indicazione dell'intento del proponente di impiegare nel progetto risorse e capitali propri. In particolare, dovranno essere indicati:

- a) i **dati anagrafici** del soggetto Proponente o dei soggetti Proponenti;
- b) il **Curriculum sintetico del Proponente e/o dei Proponenti**, avendo cura di indicare:
 - a. percorso formativo, con particolare riferimento alla propria carriera scolastica e accademica e alla eventuale partecipazione a corsi formativi di specializzazione;

- b. esperienza professionale (lavorativa e/o imprenditoriale) eventualmente già maturata, con particolare riferimento all'indicazione se tale esperienza sia stata svolta nel medesimo settore in cui si colloca la nuova iniziativa di business;
 - c. il proprio livello di conoscenza delle tecnologie, degli obiettivi, degli equilibri e delle opportunità di mercato a cui l'idea fa riferimento;
- c) se e in quale misura si intende **investire risorse** proprie nel progetto (*max 300 caratteri*);
- d) il proprio **grado di coinvolgimento nel progetto**, avendo cura di indicare se si prevede un proprio impegno diretto nell'attività d'impresa, in che misura e in quale ruolo (es. operativo / sviluppo / commerciale / amministrativo – *max 500 caratteri*);

2.3 Sezione di analisi delle variabili esterne ed interne che possono influenzare la realizzazione dell'impresa.

In questa sezione si analizzeranno sia gli elementi esterni che sono in grado di incidere sulle possibilità di realizzazione dell'idea imprenditoriale sia gli elementi interni e la necessaria organizzazione che sarà a supporto della nuova impresa.

In particolare, relativamente alla verifica dei fattori esterni, si dovrà procedere a:

- a) **analizzare il mercato di riferimento**, avendo cura di evidenziare le effettive possibilità da parte dell'impresa di raggiungere gli obiettivi prefissati, con particolare attenzione alla verifica di quale sia il contesto competitivo in cui si inserisce la nuova iniziativa, a quale target di mercato si riferisce e a che tipologia di clientela si intende rivolgere. Sarà opportuno indicare anche se il mercato di riferimento sia effettivamente ricettivo per la nuova iniziativa imprenditoriale (*indicare il relativo trend – max 1000 caratteri*);
- b) **analizzare il settore economico** in cui si colloca il progetto imprenditoriale, indicando se lo stesso è caratterizzato da elevati impieghi di capitali o di manodopera o, ancora, di competenze professionali di rilievo. Particolare attenzione dovrà essere riservata all'analisi della concorrenza, all'analisi della possibile collocazione della nuova iniziativa e alla verifica del mercato geografico di riferimento e della relativa domanda/offerta (*max 1000 caratteri + indicazione di studi specifici di settore di particolare interesse*)

Relativamente agli elementi interni caratterizzanti la nuova iniziativa imprenditoriale si richiedono informazioni circa:

- c) l'eventuale **piano operativo e la struttura organizzativa** necessaria alla realizzazione dell'idea, indicando i tempi di realizzazione. Elementi significativi del piano operativo possono essere (*max 1000 caratteri*):
 - le strutture necessarie all'attività di impresa (es. stabilimenti, macchinari ed impianti);
 - il fabbisogno di risorse umane e la loro ipotetica allocazione;
 - la struttura di produzione;
 - la rete di vendita;

- altro.

d) Il **piano di marketing e/o di comunicazione**, in cui potranno essere elencate le strategie e i relativi costi di promozione, distribuzione e vendita del prodotto/servizio che potrà approfondire eventualmente (*max 1000 caratteri*):

- l'analisi del mercato di riferimento;
- la collocazione del prodotto o del servizio sul mercato con eventuale indicazione delle strategie sugli standard qualitativi del prodotto;
- la **strategia di vendita**, la comunicazione delle peculiarità del prodotto per generare vendite e le modalità di distribuzione del prodotto o del servizio;
- la **valorizzazione del marchio e della reputazione** dell'azienda anche in riferimento alle relazioni che la stessa intende avere con gli stakeholders di riferimento;
- altro.

2.4 Sezione di presentazione degli obiettivi economici e finanziari della nuova impresa

In questa sezione verranno analizzate e prese in considerazione le necessità economico-finanziarie di cui la nuova impresa ha bisogno per la realizzazione del progetto descritto secondo le sezioni previste nel presente documento. In questa sezione trovano altresì spazio le analisi quantitative relative alla nascita ed al percorso di crescita della nuova società sviluppata a partire dall'idea imprenditoriale (*max 2000 caratteri*) Tali analisi dovranno:

- a. essere coerenti con il progetto precedentemente esposto;
- b. dimostrare la fattibilità economica e finanziaria della strategia e se questa consente il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- c. fornire i principali indici finanziari e di redditività del progetto.

Il proponente, al fine di fornire tutte le informazioni economico/finanziarie necessarie ad una corretta valutazione dell'idea imprenditoriale - se in condizione di produrla - potrà allegare alla domanda la seguente documentazione:

- stato patrimoniale prospettico²
- conto economico prospettico³

² La mancata presentazione dei documenti indicati non rappresenta causa di esclusione dalla partecipazione al bando

³ ibidem